

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi dalam pembuatan iklan multimedia produk kopi Nongkring Yogyakarta sebagai media promosi. Maka secara garis besar dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan iklan ini melewati tiga tahap yaitu tahap pra produksi, produksi dan pasca produksi.
2. Pada tahap pra produksi dihasilkan perancangan dan pembuatan iklan mulai dari pengumpulan data, penentuan ide iklan, rancangan naskah iklan, merancang storyboard. Tahapan ini menjadi pedoman dalam pelaksanaan proses selanjutnya yaitu produksi dan pasca produksi.
3. Pada tahap produksi, dimulai dari persiapan alat yang digunakan, pengaturan kamera, dan apabila sudah siap, dilanjutkan pengambilan gambar sesuai storyboard
4. Pada tahap pasca produksi, proses editing gambar dan suara dilakukan menghasilkan video yang bisa digunakan untuk media promosi.
5. Dari hasil uji kebutuhan fungsional bahwasanya kebutuhan telah terpenuhi.

5.2 Saran

Pembuatan video iklan ini masih banyak sekali memiliki kekurangan, untuk pembuatan video iklan yang selanjutnya maka terdapat beberapa saran antara lain:

1. Untuk menghasilkan video yang baik sangat disarankan pengerjaan dilakukan dengan baik pada proses pra produksi agar proses produksi dan pasca produksi berjalan dengan lancar. Pengerjaan proses pra produksi yang baik dapat mempermudah pengerjaan pada proses selanjutnya, begitu juga sebaliknya.
2. Untuk pengembangan iklan selanjutnya disarankan tidak hanya menggunakan *Live Shoot*.
3. Untuk pengembangan iklan yang selanjutnya disarankan untuk menambahkan narasi suara dan penambahan durasi.