

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Multimedia adalah suatu konsep teknologi untuk menyajikan informasi, yang terdiri dari beberapa gabungan/kombinasi dari gambar, suara, animasi, video, yang menjadikan alasan mengapa multimedia sangat populer saat ini. Perkembangan multimedia tidak hanya terbatas pada berkembangnya perangkat lunak dan kegunaannya, saat ini multimedia telah banyak digunakan dalam lingkup usaha, pendidikan, dan instansi pemerintahan, Michael Yosep (2015).

Multimedia mempunyai beberapa bentuk dan jenis sebagai media penyampaian, diantaranya : Multimedia berbasis *Web* interaktif, Multimedia berbasis *Movie*, dan Multimedia berbasis CD Interaktif. Multimedia termasuk media yang mudah dimengerti oleh setiap kalangan karena multimedia merupakan gabungan/ kombinasi dari gambar, suara, teks, animasi dan video.

Program Studi Teknik Informatika Diploma 3 merupakan salah satu program studi yang berada dibawah Fakultas Ilmu Komputer yang berada dilingkungan Universitas AMIKOM Yogyakarta. Program Studi D3 Teknik Informatika melandaskan visi, misi, sasaran dan tujuannya dengan mengembangkan pendidikan tinggi yang berkualitas, produktif dan professional, ditambah dengan membangun suatu suasana akademik yang kondusif untuk mendukung proses belajar mengajar, pembinaan individu dan pengembangan berkarakter.

Teknologi informasi berbasis multimedia sangat berperan penting dalam bidang pemasaran, dari pengenalan sebuah produk sampai pembelian produk tersebut. Prodi D3 Teknik Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta sangat membutuhkan sarana media penyampaian informasi dan promosi yang mampu mengemas seluruh aset yang dimiliki Prodi D3 Teknik Informatika. Selama ini pengenalan dan pemasaran Prodi D3 Teknik Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta hanya mengandalkan promo di media cetak maupun elektronik, brosur dan spanduk yang dimana Prodi D3 Teknik Informatika masih kurang populer dikalangan masyarakat umum.

Dari hasil analisa kebutuhan yang dilakukan peneliti terhadap Prodi D3 Teknik Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta, prodi tersebut membutuhkan media promosi yang menarik untuk memperkenalkan seluruh kegiatan perkuliahan dan diharapkan melalui perancangan media komunikasi video profile.

Berdasarkan latar belakang di atas maka akan dilakukan penelitian yang berjudul, “ **Pembuatan Video Profil Prodi D3 Teknik Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta** ”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Rumusan masalah yang akan diangkat dalam topik ini yaitu :

- 1.2.1 Media dalam bentuk apa yang dinilai lebih efektif dalam menyampaikan informasi tentang Prodi D3 Teknik Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta sebagai sarana penunjang promosi lembaga yang bersangkutan ?

- 1.2.2 Bagaimana merancang bentuk media audio visual yang menarik dan memenuhi kebutuhan Prodi D3 Teknik Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta ?
- 1.2.3 Bagaimana merancang video profile dengan menggunakan audio visual ?

### **1.3 Batasan Masalah**

- 1.3.1 Objek penelitian yang dibahas dalam pembuatan video profil adalah Prodi D3 Teknik Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
- 1.3.2 Format video profil berbentuk *Digital Video Disc (DVD)*.

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini, adalah sebagai berikut:

1. Memudahkan Prodi D3 Teknik Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta untuk meningkatkan promosi melalui video profil dan mudah dipahami oleh masyarakat luas khususnya calon mahasiswa baru.
2. Untuk meningkatkan informasi yang lebih efektif dan komunikatif mengenai Prodi D3 Teknik Informatika melalui video profil.
3. Dengan adanya penelitian ini, peneliti dapat menganalisa dan memperluas wawasan serta meningkatkan kreatifitas dalam membuat video profil.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat penelitian, sebagai berikut:

### **1.5.1 Bagi Peneliti**

1.5.1.1 Memberikan pengalaman bagi mahasiswa dalam menganalisa dan memperluas wawasan secara menerapkan ilmu yang didapat secara teoritis, yang selama ini sudah di dapat sebelumnya diperkuliahan.

### **1.5.2 Bagi Prodi**

1.5.2.1 Dengan adanya media video profile, diharapkan mampu untuk meningkatkan pencapaian target pendaftaran mahasiswa baru.

1.5.2.2 Dengan menggunakan media audio visual, masyarakat akan lebih mudah dalam mendapatkan informasi secara tepat dan akurat tentang Prodi D3 Teknik Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.

1.5.2.3 Agar hasil dari penelitian ini nantinya dapat bermanfaat bagi Universitas AMIKOM Yogyakarta sebagai pengetahuan maupun sebagai salah satu referensi dalam pengembangan informasi.

### **1.5.3 Bagi Masyarakat**

1.5.3.1 Untuk menunjukan eksistensi dan memberikan citra positif bagi Universitas Amikom Yogyakarta sebagai salah satu kampus terbaik di kota Yogyakarta dengan keunggulan di bidang Ilmu Komputer sehingga mendapat pengakuan di mata internasional.

## **1.6 Metode Penelitian**

Dalam penelitian guna menyelesaikan tugas akhir ini, penulis menggunakan beberapa metodologi penelitian, yaitu :

### **1.6.1 Tahapan Pengumpulan Data**

Metode yang digunakan ialah metode deskriptif kualitatif. Yakni meneliti suatu objek melalui proses observasi dan wawancara, baik secara terbuka maupun

tertutup, dengan tujuan untuk membuat suatu deskripsi yang mendetail dan informatif untuk mendukung perancangan video profil Prodi D3 Teknik Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta .

#### **1.6.1.1 Observasi**

Mendapatkan data dengan melakukan penelitian lapangan, melihat secara langsung objek yang dianalisis dengan menggunakan dan melaksanakan pencatatan serta melakukan dokumentasi secara sistematis, yang berhubungan dengan informasi tentang kegiatan perkuliahan mahasiswa Prodi D3 Teknik Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.

#### **1.6.1.2 Wawancara**

Wawancara dilakukan secara terstruktur dengan mengumpulkan data-data dengan cara melakukan tanya jawab secara langsung kepada pihak-pihak yang terkait pada Prodi D3 Teknik Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.

#### **1.6.1.3 Studi Pustaka**

Metode pengumpulan data dengan kepustakaan bertujuan untuk mencari referensi-referensi yang terkait dengan video profil yang akan dibangun, salah satu caranya adalah dengan membaca buku atau *literature* yang berhubungan dengan permasalahan ini.

### **1.6.2 Tahapan Perancangan MDLC (*Multimedia Development Life Cycle*)**

Pengembangan perangkat lunak untuk Implementasi dalam penelitian ini menggunakan metode *Multimedia Development Life Cycle* (MDLC) yang terdiri dari 6 tahap.

1. Konsep (*Concept*).
2. Perancangan (*Design*).
3. Pengumpulan Bahan (*Material Collecting*).
4. Pembuatan (*Assembly*).
5. Pengujian (*Testing*).
6. Distribusi (*Distribution*).

### 1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan penelitian ini adalah dengan sebagai berikut

#### 1. BAB I : PENDAHULUAN

Menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, Batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan laporan.

#### 2. BAB II : LANDASAN TEORI

Menjelaskan teori-teori yang mendasari pembahasan dalam penyusunan tugas akhir.

#### 3. BAB III : GAMBARAN UMUM

Bab ini menguraikan gambaran umum dari Prodi D3 Teknik Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta serta menjelaskan konsep dari pembuatan video profile yang akan digunakan.

#### 4. BAB IV : KONSEP PRODUKSI MEDIA

Bab ini berisi tentang konsep perancangan dan rancangan mengenai proses pembuatan desain media yang penulis lakukan.

#### 5. BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari apa saja yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya.

