

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP
KEPUTUSAN INVESTASI PADA PELAKU UMKM DI
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DENGAN PERILAKU
KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI



disusun oleh

Puji Pratiwi

17.93.0015

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2021

SKRIPSI

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN
INVESTASI PADA PELAKU UMKM DI DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA DENGAN PERILAKU KEUANGAN SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu

(S1)



Oleh:

Puji Pratiwi

17.93.0015

Dosen Pembimbing:

Alfriadi Dwi Atmoko, S.E., M.Si., AK., CA

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2021

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Pada Umkm Di
Daerah Istimewa Yogyakarta Dengan Perilaku Keuangan Sebagai Variabel**

Mediasi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Akuntansi

Diajukan oleh:

Puji Pratiwi

17.93.0015

Menyetujui

Dosen Pembimbing



Alfriadi Dwi Atmoko, S.E., M.Si., Ak., CA

NIK. 190302359

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial

Ketua Program Studi

Emha Taufiq Luthfi, S.T.M.Kom
NIK.190302125

**Widlyanti Kurnianingsih, S.E., M.Ak.,
Ak., CA**
NIK. 190302027

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Puji Pratiwi
NIM : 17.93.0015
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, Oktober 2021

Yang Memberikan Pernyataan



Puji Pratiwi

17.93.0015

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucap syukur yang mendalam, saya ucapkan terimakasih kepada Allah SWT yang melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini, tentu penulis tidak dapat mampu menyelesaikan karya ini tanpa adanya bantuan, bimbingan, serta arahan dari seluruh pihak. Oleh karena itu, karya ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua, Bapak Moh. Yasin dan Ibu Patimah yang sudah luar biasa berjuang dan selalu mendoakan, memberi semangat dan dukungan moril maupun secara material selama masa perkuliahan, terlebih saat penyusunan skripsi ini. Serta saudara saya Kasya Yasin, Mahdin Mahmud, Nur. Afiat, Nur. Rahmi, Muhammad Rayyan Al-Fatih, Muhaamd. Ziyen Uwais, dan Nenchi Sudir, team support. Terima kasih banyak.
2. Bapak Alfriadi Dwi Atmoko, S.E., M.Si., AK., CA selaku dosen pembimbing, terima kasih telah membimbing dengan sabar dan membantu dalam penyusunan skripsi ini hingga skripsi ini selesai.
3. Sudarti partner dalam setiap Langkah skripsi. Terima kasih atas Kerjasama selama ini kamu terbaik.
4. Satriani, Nur Jannah, Nur Afita Sari yang selalu meningkatkan segala hal, baik itu kecil maupun hal besar. Terima kasih atas segalanya, kalian yang paling mengerti diantara yang mengerti.
5. Ngasti Rezkyani, Prastiwi Inten Fatma Patria, Oktavianingrum, Sakinah Qotrunnada, terima kasih untuk semua kenangannya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Pada Pelaku UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta dengan Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Mediasi”. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.

Terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing dalam proses penulisan skripsi ini. Sehubungan dengan hal tersebut penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta;
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta;
3. Ibu Widyanti Kurnianingsih, S.E., M.Ak., Ak., CA selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Amikom Yogyakarta;
4. Bapak Alfriadi Dwi Atmoko, S.E., M.Ak., Ak., CA selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas bimbingan, arahan, nasihat dan dukungan serta kesabaran dalam membimbing penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak sekali ilmu pengetahuan selama perkuliahan.
6. Para responden, pelaku UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta atas kesediaanya dalam memberikan data demi kelancaran dan keberlangsungan penulisan skripsi.
7. Teman-teman kelas S1 Akuntansi Angkatan 2017, sudah memberikan banyak kenangan selama masa kuliah. Terimakasih atas momennya.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu

Dalam penulisan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dan peneliti terbuka terhadap kritik dan saran yang diberikan dengan harapan agar bisa lebih baik lagi sehingga bermanfaat pada masa mendatang.

Yogyakarta, Oktober 2021



Puji Pratiwi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Batasan Penelitian	9
BAB II	10
KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Teori	10
2.1.1 Teori Planned Behavior	10
2.1.2 Keputusan Investasi	11
2.1.3 Literasi Keuangan	15
2.1.4 Perilaku Keuangan	18
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Konseptual	24
2.4 Pengembangan Hipotesis	25
BAB III	29
METODE PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian	29

3.2 Rancangan Penelitian	29
3.3 Devynisi Operasional Variabel	29
3.4 Populasi dan Sampel Data	31
3.4.1 Populasi	31
3.4.2 Sampel Data	31
3.5 Teknik Pengambilan Sampel	32
3.6 Jenis Data	33
3.7 Sumber Data	33
3.8 Teknik Pengumpulan Data	34
3.8.1 Teknik Pengumpulan Data	34
3.8.2 Instrumen Penelitian	34
3.9 Ruang Lingkup Penelitian	36
3.10 Metode dan Teknik Analisis Data	36
3.10.1 <i>Partial Least Square (PLS)</i>	36
3.10.2 Model Pengukuran (<i>outer model</i>)	37
3.10.3 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	38
3.10.4 Uji Mediasi	38
BAB IV	40
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Analisis Data	40
4.1.1 Karakteristik Responden	40
4.1.2 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	45
4.1.3 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	48
4.1.4 Uji <i>Path Coefficient</i>	49
4.1.5 Uji Mediasi	51
4.2 Pembahasan	51
BAB V	56
SIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Klasifikasi UMKM	2
Tabel 1.2 Tingkat Kenaikan Literasi Keuangan	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Pertumbuhan UMKM Daerah Istimewa Yogyakarta	31
Tabel 3.2 Skor Alternatif Jawaban	34
Tabel 3.3 Instrumen Literasi Keuangan	35
Tabel 3.4 Instrumen Keputusan Investasi	35
Tabel 3.3 Instrumen Perilaku Keuangan	36
Tabel 4.1 Hasil Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	45
Tabel 4.2 Nilai <i>Outer Loading</i>	46
Tabel 4.3 Nilai <i>Cross Loading</i>	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Nilai <i>R-Square</i> atau R^2	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Nilai <i>Path Coefficient</i>	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Mediasi	51

DAFTAR GAMBAR

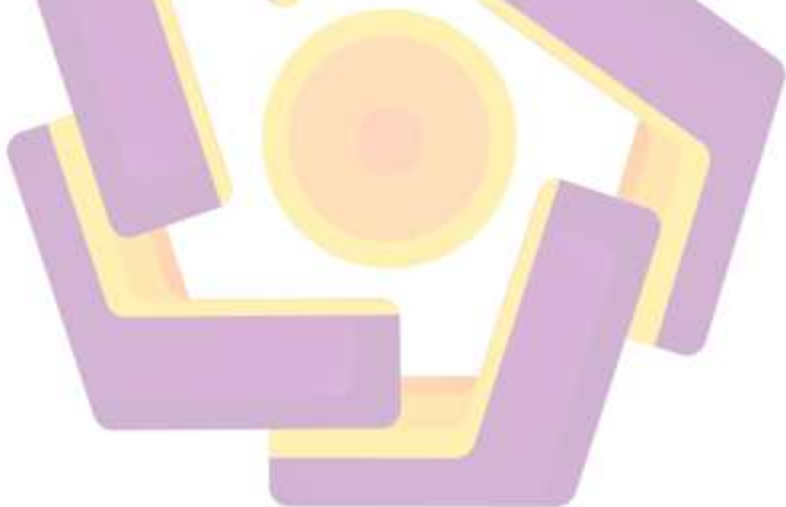
Gambar 1.1 Indeks Literasi Keuangan di Indonesia.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pengembangan Hipotesisi	24
Gambar 4.1 Presentase Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Gambar 4.2 Presentase Responden berdasarkan Usia	41
Gambar 4.3 Presentase Responden berdasarkan Alamat	42
Gambar 4.4 Presentase Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	42
Gambar 4.5 Presentase Responden berdasarkan Lama Usaha	43
Gambar 4.6 Presentase Responden berdasarkan Jumlah Karyawan.....	43
Gambar 4.7 Presentase Responden berdasarkan Jenis Usaha	44
Gambar 4.8 Presentase Responden berdasarkan Omset Penjualan/bulan.....	44
Gambar 4.9 Hasil Uji <i>Path Coefficient</i>	50



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi pada pelaku UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta dengan perilaku keuangan sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel 188 pelaku UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta, sumber data yang digunakan yaitu data primer dengan menggunakan kuesioner, dan metode analisis data menggunakan *Partial Least Square* (PLS). Berdasarkan hasil penelitian ini diperoleh kesimpulan literasi keuangan berpengaruh positif terhadap keputusan investasi pada pelaku UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta, literasi keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan pada pelaku UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta, perilaku keuangan berpengaruh positif terhadap keputusan investasi pada pelaku UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta, perilaku keuangan memediasi literasi keuangan terhadap keputusan investasi UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Keputusan Investasi



ABSTRACT

This study aims to empirically examine the effect of financial literacy on investment decisions for MSME actors in the Special Region of Yogyakarta with financial behavior as a variable Mediation. This study uses quantitative methods with a sample of 188 SMEs in the Special Region of Yogyakarta. The data sources used are primary data using a questionnaire, and data analysis method using Partial Least Square (PLS). Based on the results of this study, it was concluded that financial literacy had a positive effect on investment decisions for MSME actors in the Special Region of Yogyakarta, financial literacy has a positive effect on financial behavior in MSME actors in the Special Region of Yogyakarta, financial behavior has a positive effect on investment decisions for MSME actors in the Special Region of Yogyakarta, Financial behavior mediates financial literacy on MSME investment decisions in the Special Region of Yogyakarta.

Keywords: *Financial Literacy, Financial Behavior, Investment Decision*

