

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada bab - bab sebelumnya dalam pembuatan video promosi pada BMT Agawe Makmur maka penulis dapat memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan video promosi dengan motion graphic pada BMT Agawe Makmur ini membutuhkan beberapa tahap proses yakni pra – produksi, produksi, pasca produksi.
2. Pada kuesioner yang telah disebarakan kepada 25 responden diantaranya 20 masyarakat, 2 karyawan BMT, dan 3 orang ahli animasi mendapatkan hasil presentasi 70.77% memenuhi kriteria “baik”.
3. Untuk pada sisi informatif menghasilkan rata – rata 69,65% memenuhi kriteria “Baik”. Maka dapat diambil kesimpulan bahwa pembuatan video promosi menggunakan teknik motion graphic ini layak di gunakan sebagai pelengkap media promosi BMT Agawe Makmur.

Semua kebutuhan promosi dalam pembuatan video promosi dengan *motion graphic* dapat terpenuhi.

5.2 Saran

Untuk pengembangan video promosi, berdasarkan analisa kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya diperlukan perbaikan dan penambahan beberapa komponen. Ada beberapa saran yang perlu disampaikan untuk pengembangan kedepannya, yaitu:

1. Memperbaiki konsep atau menambah konsep informasi, sehingga informasi yang ada pada perusahaan dapat terus ditampilkan beserta informasi baru.
2. Menambah atau memperbaiki desain dua dimensi atau menambahkan animasi 3D agar *motion graphic* yang ditampilkan jauh lebih baik dan maksimal.
3. Menambah atau mengurangi durasi dari video.
4. Diharapkan video promosi ini dapat menjelaskan dari informasi perusahaan dan memperkenalkan lebih luas tentang perusahaan.