

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN EXPLAINER VIDEO PT BUDI
TOURS MENGGUNAKAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh:

Tamara Febyana

14.11.7644

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN EXPLAINER VIDEO PT BUDI
TOURS MENGGUNAKAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



**disusun oleh
Tamara Febyana
14.11.7644**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERACANGAN DAN PEMBUATAN EXPLAINER VIDEO PT BUDI
TOURS MENGGUNAKAN MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Tamara Febyana

14.11.7644

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 29 Maret 2017

Dosen Pembimbing,



Dhani Ariatmanto, M.Kom

NIK. 190302197

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN EXPLAINER VIDEO PT BUDI TOURS MENGGUNAKAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Tamara Febyana

14.11.7644

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 19 Februari 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Sudarmawan, S.T., M.T

NIK. 190302035

Agus Purwanto, M.Kom

NIK. 190302229

Hastari Utama, M.Cs

NIK. 190302230

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 19 Februari 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, semua tulisan yang ada pada skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri (ASLI), dan semua isi yang ada di dalam skripsi ini benar-benar tidak terdapat hasil karya yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademisnya di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalm daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 21 Februari 2018



Tamara Febyana

NIM 14.11.7644

MOTTO

“Jangan hanya menjalani hidup tetapi berkembanglah bersama kehidupan”

(Tim Buka Jabar)

“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan”

(QS.Al-Mujadalah: 11)



PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala limpahan rahmat dan ridho-Nya yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, keteguhan dan membekali anugerah ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini dipersembahkan untuk:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran dalam penyusunan dan pembuatan skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Sartono dan Ibu Yayah Rohaya, yang telah selalu memberikan kasih sayang yang tak ada batasnya, yang tak pernah lelah sedikit pun untuk mendoakan dan memberikan segala bentuk dukungan maupun nasehat pada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
3. Adikku tersayang Dimas Irza Pratama dan Bintang Aditya yang selalu mendoakan dan mendukung penulis.
4. Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang senantiasa membimbing dengan penuh kesabaran dan selalu memberikan solusi agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Teman-teman seperjuangan di kelas 14-S1TI-01 yang telah menemani selama proses perkuliahan, semoga di masa depan ukhuwah kita tetap terjaga.
6. Devi, Ayu, Enda, Qisthi, dan Monic sebagai sahabat yang selalu mendukung dan memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak materi, sehingga dapat dijadikan sebagai ilmu-ilmu yang menunjang penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil Alamin, puja dan puji syukur selalu kita panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala, Dzat yang Maha Mencipta lagi Maha Mengetahui, sehingga tercipta banyak sekali ilmu pengetahuan yang memudahkan kehidupan ini, dan Dzat yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, sehingga penulis masih diberikan kemampuan dan kesempatan untuk menyelesaikan penulisan penelitian yang berjudul **“PERACANGAN DAN PEMBUATAN EXPLAINER MENGGUNAKAN MOTION GRAPHIC”** ini tanpa adanya halangan yang berarti. Shalawat serta Salam semoga selalu tersampaikan kepada Rasulullah Muhammad Shalallahu Alaihi Wassalam, sosok manusia terbaik, yang menjadi Rasul terakhir, untuk melengkapi ajaran yang dibawa oleh Rasul-Rasul sebelumnya dengan Syariat yang telah sempurna, dan menyampaikan kepada seluruh umat manusia, agar dijadikan pedoman untuk mendapatkan keselamatan di dunia ini dan di akhirat nanti. Salah satu tujuan diciptakannya manusia adalah agar dapat bermanfaat untuk manusia lainnya, hal ini yang menjadi pendorong penulis untuk melaksanakan penelitian ini, dengan harapan dapat memberikan manfaat yang sebesar-besarnya dan dengan jangka waktu yang sepanjang-panjangnya.

Penulis menyadari bahwa penulisan penelitian ini masih banyak terdapat kekurangan, bila ada benarnya itu atas kehendak Allah, dipersilahkan untuk mengambil manfaatnya, bila ada salahnya itu karena kesalahan dari penulis sendiri, mohon untuk ditinggalkan.

Terimakasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dalam penyelesaian penelitian ini, semoga apa yang telah diberikan dapat bernilai sebagai amalan baik. Akhir kata, mari jadikan ilmu pengetahuan sebagai kekuatan yang dapat mengembalikan sistem kehidupan menuju arah kebenaran.

Yogyakarta, 21 Februari 2018

Tamara Febyana

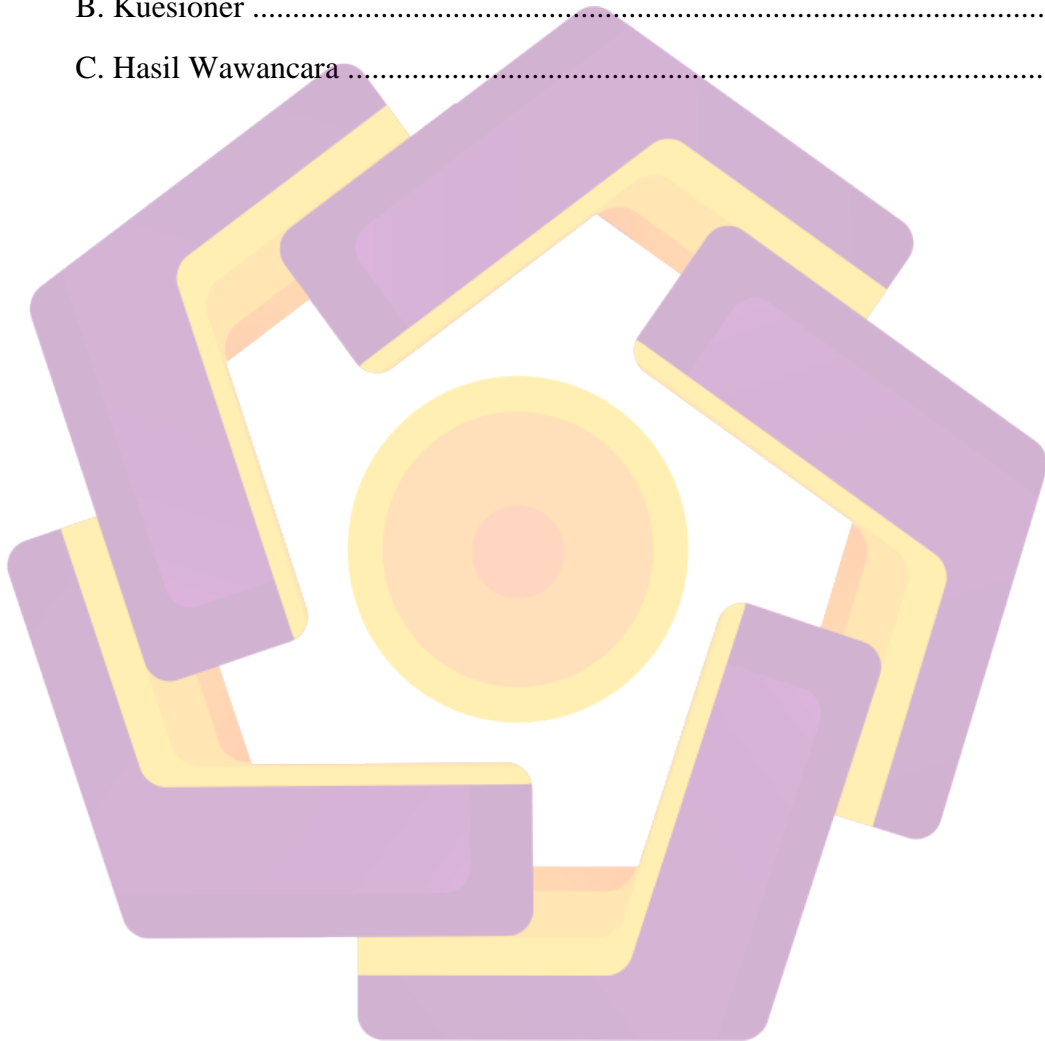
DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined. v
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vvi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
Bab I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan.....	5
1.5.4 Metode Pengembangan.....	5
1.5.5 Metode Testing	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II	7
LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Dasar Teori	10
2.2.1 Video.....	10

2.2.1.1	Standard Broadcast Video.....	10
2.2.1.2	Format File pada Digital Video.....	11
2.2.2	Konsep Motion Graphic.....	11
2.2.3	Sejarah Explainer Video	12
2.2.5	Penerapan Explainer Video.....	13
2.2.6	Tahap Pembuatan Explainer Video.....	16
2.3	Metode Analisis.....	18
2.3.1	Cara Membuat Strategi SWOT	18
2.4	Metode Perancangan	20
2.5	Metode Pengembangan	21
2.5.1	Tahap Produksi	21
2.5.2	Tahap Pra Produksi	23
2.6	Metode Testing.....	24
BAB III	27
ANALISIS DAN PERANCANGAN	27
3.1	Tinjauan Umum.....	27
3.1.1	Profile Perusahaan	27
3.1.2	Logo Perusahaan.....	27
3.2	Pengumpulan Data	28
3.2.1	Observasi	28
3.2.2	Wawancara.....	29
3.3.1	Strength (Kekuatan).....	32
3.3.2	Weakness (Kelemahan)	33
3.3.3	Oppportunity (Peluang)	33
3.3.4	Threat (Ancaman).....	34
Tabel 3.3	Analisis Matriks SWOT.....	34
3.4	Macam-macam Solusi yang Dapat Diterapkan	36
3.5	Solusi yang Dipilih.....	37
3.6	Analisis Kebutuhan	37
3.6.1	Kebutuhan Informasi	37
3.6.2	Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	38
3.6.3	Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	38

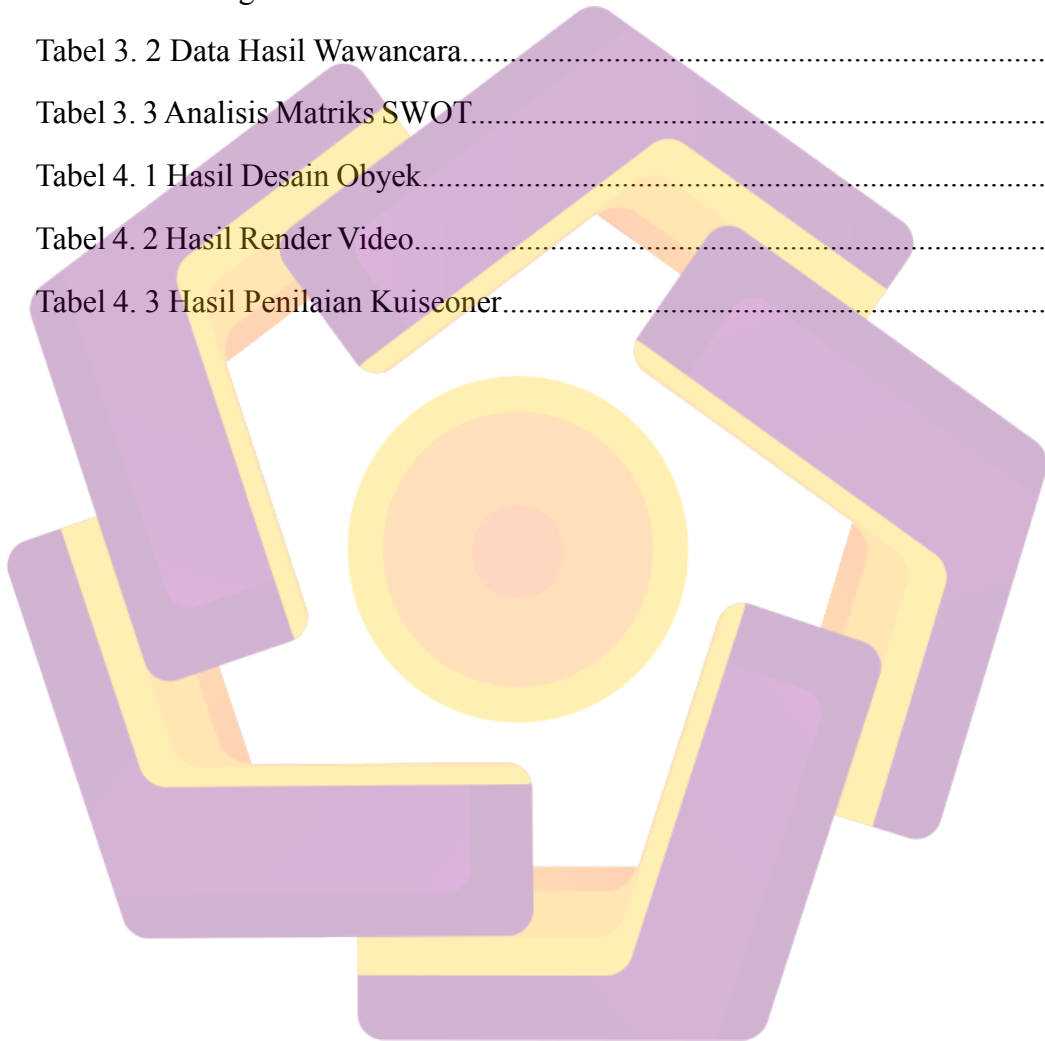
3.6.4	Kebutuhan Pengguna (<i>Brainware</i>)	39
3.7	Perancangan Explainer Video	39
3.7.1	Pra Produksi	39
3.7.1.1	Ide dan Konsep Video	39
3.7.1.2	Naskah	40
3.7.1.3	Storyboard	41
BAB IV	44
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	44
4.1	Tahap Produksi	44
4.1.1	Pembuatan Desain	44
4.1.2	Pewarnaan (<i>Coloring</i>)	46
4.1.3	Rekaman Narasi	51
4.2	Tahap Pasca Produksi	53
4.2.1	<i>Compositing</i>	53
4.2.1.1	Animasi <i>Scene</i> 1	55
4.2.1.2	Animasi <i>Scene</i> 2	56
4.2.1.3	Animasi <i>Scene</i> 3	56
4.2.1.4	Animasi <i>Scene</i> 4	57
4.2.1.5	Animasi <i>Scene</i> 5	58
4.2.1.6	Animasi <i>Scene</i> 6	59
4.2.1.7	Animasi <i>Scene</i> 7	61
4.2.1.8	Animasi <i>Scene</i> 8	62
4.2.1.9	Animasi <i>Scene</i> 9	63
4.2.1.10	Animasi <i>Scene</i> 10	63
4.2.2	Render Video <i>Compositing</i>	64
4.2.3	Penggabungan Akhir Video Project	65
4.2.4	Hasil Akhir Render Video Project	67
Tabel 4.2	Hasil Render Video	67
4.3	Metode Testing	70
4.4	Pembahasan	73
BAB V	75
PENUTUP	75

5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN		78
A.	Foto Hasil Testing	78
B.	Kuesioner	79
C.	Hasil Wawancara	81



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka.....	9
Tabel 2. 2 Kuadran SWOT.....	18
Tabel 2. 3 Skor Skala.....	24
Tabel 2. 4 Rating Skala.....	25
Tabel 3. 2 Data Hasil Wawancara.....	30
Tabel 3. 3 Analisis Matriks SWOT.....	34
Tabel 4. 1 Hasil Desain Obyek.....	48
Tabel 4. 2 Hasil Render Video.....	67
Tabel 4. 3 Hasil Penilaian Kuiseoner.....	71

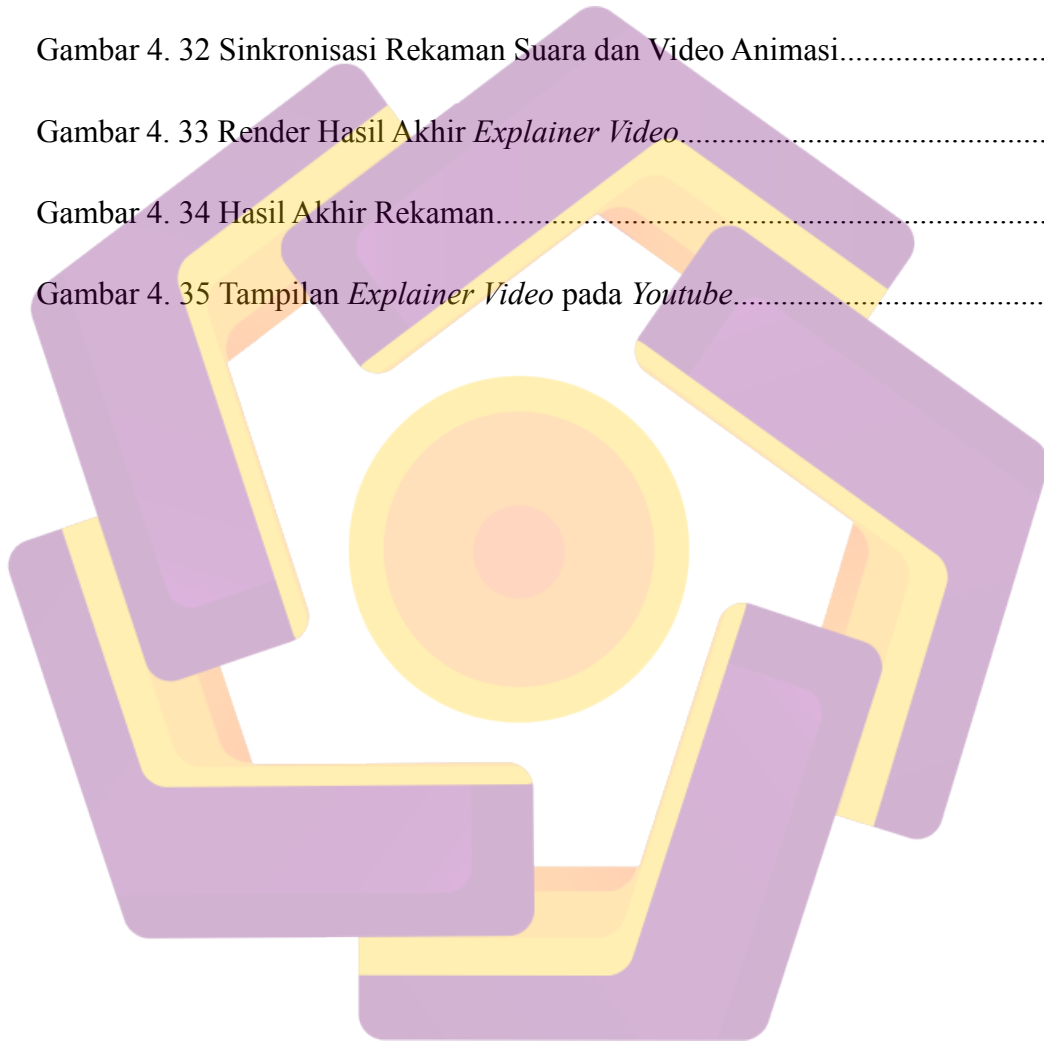


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh <i>Explainer Video Whiteboard</i>	13
Gambar 2. 2 Contoh <i>Explainer 2D</i>	13
Gambar 2. 3 Contoh <i>Explainer 3D</i>	14
Gambar 2. 4 Contoh <i>Explainer Claymation</i>	14
Gambar 2. 5 Contoh <i>Explainer Live Action</i>	15
Gambar 2. 6 Contoh <i>Explainer Hybrid</i>	16
Gambar 2. 7 Aplikasi <i>Celtx</i> untuk Naskah.....	21
Gambar 2. 8 <i>Celtx</i> untuk Storyboard.....	21
Gambar 2. 9 Adobe Photoshop.....	22
Gambar 3. 1 Logo Perusahaan.....	27
Gambar 3. 2 Foto Wawancara.....	29
Gambar 3. 3 Contoh <i>Explainer Video</i>	29
Gambar 3. 4 Naskah.....	34
Gambar 3. 5 Storyboard.....	40
Gambar 4.1 Ikon <i>Direct Selection Tool</i>	44
Gambar 4.2 Ikon <i>Shape Tool</i>	44
Gambar 4.3 Setting Ukuran Layar.....	45
Gambar 4.4 Hasil Desain Menggunakan Shape Tool dan Direct Selection Tool...46	
Gambar 4.5 Color <i>Picker</i> pada <i>Fill</i>	46
Gambar 4.6 Hasil Desain Sekolah Pewarnaan Menggunakan <i>Fill</i> dan <i>Stroke</i>47	

Gambar 4.7 Menyimpan Hasil Desain dengan <i>Format.png</i>	47
Gambar 4.8 <i>Capture Noise Print</i>	52
Gambar 4.9 <i>Effect Noise Reduction (Process)</i>	52
Gambar 4.10 Hasil Akhir Rekaman.....	53
Gambar 4.11 Membuat <i>New Composition</i>	54
Gambar 4. 12 Tampilan <i>Import</i> Desain.....	54
Gambar 4. 13 Tahap Penganimasian.....	55
Gambar 4. 14 Hasil Animasi <i>Text, Shape, dan Objek</i>	55
Gambar 4. 15 Hasil Animasi <i>Shape dan Objek</i>	56
Gambar 4. 16 Hasil Animasi dari <i>Objek Awan dan HP Tangan</i>	57
Gambar 4. 17 Hasil Penganimasian <i>Scale dan Opacity</i> pada <i>Scene 4</i>	57
Gambar 4. 18 Hasil <i>Scale</i> pada <i>Objek dan Trimpaths</i> pada <i>Shape</i>	58
Gambar 4. 19 Hasil <i>Masking</i> pada <i>Scene 5</i>	59
Gambar 4. 20 <i>Timeline Animasi</i> pada <i>Pita</i>	59
Gambar 4. 21 Hasil Penganimasian <i>Pita dan Text</i>	60
Gambar 4. 22 Hasil Penganimasian <i>Scene 6</i>	60
Gambar 4. 23 Hasil Penganimasian <i>Objek Grafik dan Shape</i>	61
Gambar 4. 24 Hasil Pengaturan <i>Layer Styles</i> <i>Scene 7</i>	61
Gambar 4. 25 Hasil Penganimasian <i>Scene 7</i>	62
Gambar 4. 26 Hasil Penganimasian <i>Scene 8</i>	62
Gambar 4. 27 Hasil Penganimasian <i>Scene 9</i>	63

Gambar 4. 28 Hasil Penganimasian Logo <i>Scene 10</i>	64
Gambar 4. 29 <i>Masking</i> yang Digunakan pada <i>Scene 10</i>	64
Gambar 4. 30 Proses Render Video pada <i>Adobe After Effect</i>	65
Gambar 4. 31 Pengaturan <i>Sequence</i> pada <i>Adobe Premiere</i>	66
Gambar 4. 32 Sinkronisasi Rekaman Suara dan Video Animasi.....	66
Gambar 4. 33 Render Hasil Akhir <i>Explainer Video</i>	67
Gambar 4. 34 Hasil Akhir Rekaman.....	73
Gambar 4. 35 Tampilan <i>Explainer Video</i> pada <i>Youtube</i>	74



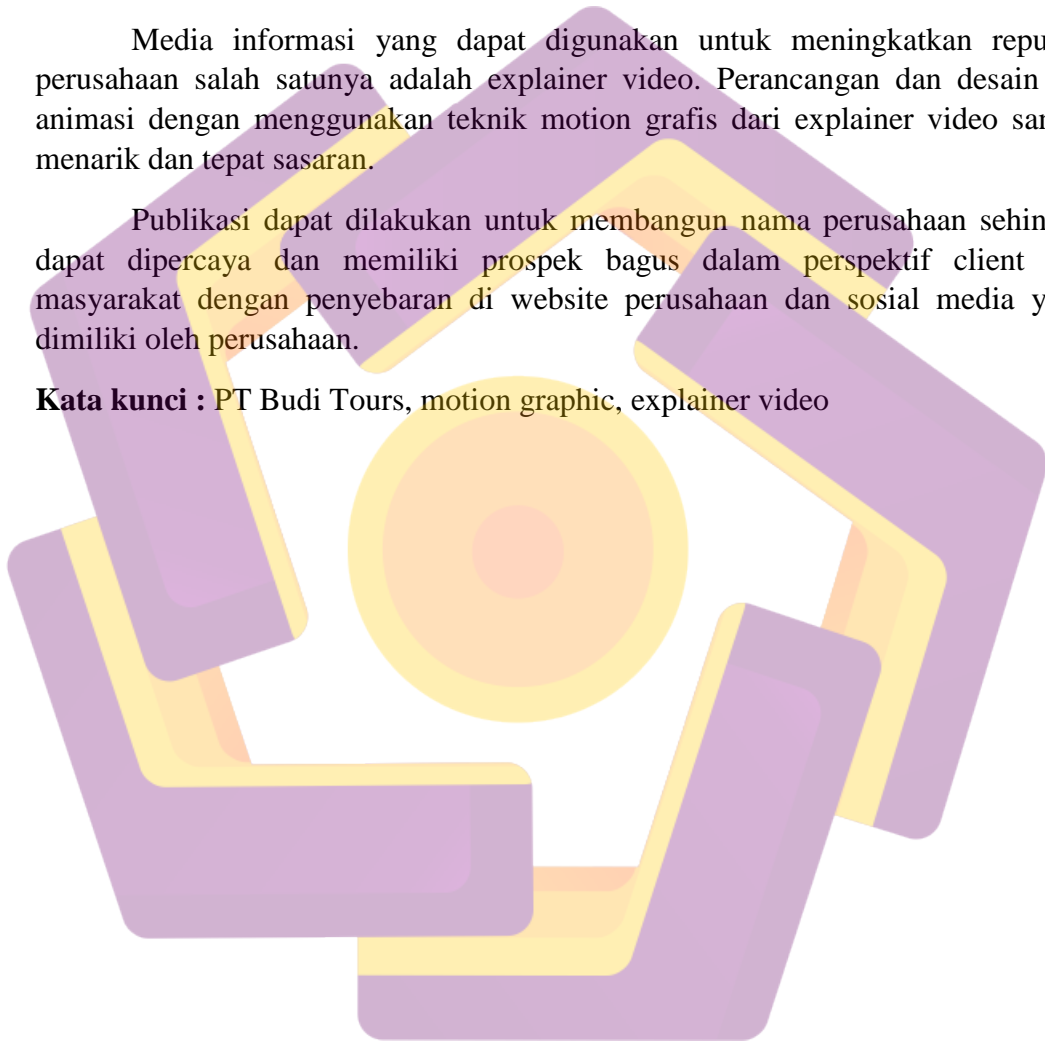
INTISARI

PT Budi Tours adalah sebuah perusahaan jasa yang bergerak dibidang tour dan travel. Banyaknya perusahaan lain yang muncul dan membuat PT Budi Tours harus bersaing didalamnya untuk mempertahankan perusahaan ini menjadi yang terbaik. Oleh karena itu, PT Budi Tours membutuhkan sebuah publikasi profile perusahaan yang mempunyai pengaruh penting terhadap reputasi perusahaan.

Media informasi yang dapat digunakan untuk meningkatkan reputasi perusahaan salah satunya adalah explainer video. Perancangan dan desain 2D animasi dengan menggunakan teknik motion grafis dari explainer video sangat menarik dan tepat sasaran.

Publikasi dapat dilakukan untuk membangun nama perusahaan sehingga dapat dipercaya dan memiliki prospek bagus dalam perspektif client dan masyarakat dengan penyebaran di website perusahaan dan sosial media yang dimiliki oleh perusahaan.

Kata kunci : PT Budi Tours, motion graphic, explainer video



ABSTRACT

PT Budi Tours is a company service in tour and travel sector. So many similar companies are popping up and makes PT Budi Tours should be able to survive for mantain this company become the best. Therefore, PT Budi Tours needs publication profile which have a major influence on the company's reputation.

Media information that can be used to improve a company's reputation, one of which is the explainer video. Planning and design of 2D animation using motion graphics techniques of explainer video is very interesting and right on target.

Publications can take to create a branding company, with the aim can be trusted and have good prospects in the eyes perspective of the client and society with the spread on the company's website and social media owned by the company.

Keywords: PT Budi Tours, motion graphic, explainer video

