

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada rumusan masalah yang telah ditentukan, maka kesimpulan yang diperoleh dalam proses pembuatan video explainer untu PT Budi Tours yaitu:

1. Perancangan dan pembuatan video explainer ini dimulai dari pengumpulan data atau informasi, analisis strategi yang akan digunakan, merancang ide cerita, storyboard dan naskah, visualisasi dan animasi data, *composite*, *editing* dan *rendering* maka didapatkan hasil video yang berisi tentang objek dengan informatif dan terarah pada sisi profile dan promosi
2. Dalam proses tahap perancangan terjadi beberapa perubahan objek dari pihak PT Budi Tours sebagai obyek penelitian, maka didapatkan hasil yang telah disetujui oleh pihak obyek.
3. Dalam proses tahap produksi, seperti desain obyek dibuat menggunakan *Adobe Illustrator*, file audio diedit menggunakan *Adobe Audition* yang akan diproses pada tahap pasca produksi seperti penganimasian menggunakan *Adobe After Effect* dan *Adobe Premiere* maka mendapatkan sebuah video dan audio yang utuh.

4. Pada tahap pasca produksi produksi video explainer hasil akhir yang menggunakan kompresi video H.264 dengan ekstensi file dalam bentuk (\*mp4) , sehingga ukuran video yang dihasilkan kecil tanpa mengurangi kualitas video
5. Tahap analisis strategi menerapkan analisis SWOT dengan kuadran SWOT dan Matriks SWOT menghasilkan solusi merancang dan membuat explainer video dengan menggunakan motion graphic yang diunggah pada Youtube.
6. Untuk hasil akhir explainer video telah diunggah ke akun resmi Youtube milik PT Budi Tours.

## 5.2 Saran

Video explainer ini memiliki kekurangan dalam pengembangan video berdasarkan analisa dan kesimpulan, sehingga dapat dilakukan dengan perbaikan visualisasi dan penambahan beberapa objek. Saran dari penulis untuk explainer video ini, yaitu:

1. Visualisasi yang ditampilkan dapat dibuat lebih terstruktur, sehingga informasi yang ditampilkan akan lebih jelas dan menarik
2. Perhatikan transisi video karena dapat mempengaruhi kenyamanan audien