

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK) sangat mempengaruhi masyarakat dalam berkomunikasi untuk menyampaikan sebuah pesan atau informasi dengan mudah. Salah satu teknologi informasi yang berkembang pesat yaitu dibidang multimedia. Multimedia mempermudah masyarakat dalam berinteraksi dengan komputer melalui media teks, gambar, audio, dan video, serta animasi. Sehingga, hasil informasi yang akan disampaikan dan diperoleh lebih jelas, tepat sasaran dan memiliki nilai daya tarik. Salah satu media informasi yang digunakan oleh perusahaan untuk melakukan promosi iklan yaitu *Explainer Video*.

Explainer video merupakan media informasi untuk menyajikan visualisasi informasi menggunakan ilustrasi animasi yang dilengkapi dengan text, narasi, backsound, dan animasi.[1] Penggunaan explainer video ini digunakan untuk menjelaskan profile dan portofolio perusahaan, serta mempromosikan perusahaan secara bersamaan.[2]

PT Budi Tours adalah salah satu perusahaan berkembang yang bergerak dalam bidang tour dan travel, perusahaan ini memerlukan sebuah media informasi baru yang dapat menyampaikan informasi tentang PT Budi Tours. Penyebaran media informasi tersebut melalui media sosial perusahaan yang mudah diakses setiap saat dan dimana saja.

Berdasarkan penjelasan di atas, dapat dilihat peluang untuk PT Budi Tours berupa explainer video 2D dengan menggunakan penerapan motion graphic, sehingga penelitian ini dilakukan dengan judul **“Perancangan dan Pembuatan Explainer Video PT Budi Tours Menggunakan Motion Graphic”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan di atas, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah “Bagaimana cara merancang dan membuat explainer video PT Budi Tours menggunakan motion graphic?”.

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mengambil data berdasarkan informasi dari pemilik PT Budi Tours.
2. Penelitian ini menghasilkan explainer video yang berupa animasi 2D menggunakan *motion graphic*.
3. Informasi yang disampaikan memuat profil dan portofolio PT Budi Tours.
4. Perangkat lunak yang digunakan untuk explainer video ini adalah Adobe After Effect CS6, Adobe Premiere CS6, Adobe Illustrator CS6 dan Adobe Audition.
5. Explainer video PT Budi Tours akan ditayangkan pada official youtube PT Budi Tours, serta official media sosial lainnya yang dimiliki.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Memberikan informasi profile dan portofolio PT Budi Tours kepada masyarakat.
2. Membantu PT Budi Tours dalam menciptakan citra (*branding*) perusahaan yang terpercaya oleh masyarakat , sehingga dapat bersaing dalam persaingan yang ada.

Tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Sebagai salah satu syarat kelulusan dan mempunyai gelar sarjana komputer dalam bidang informatika dan komputer di Universitas Amikom Yogyakarta
2. Terciptanya explainer video 2D menggunakan motion graphic sebagai media promosi untuk PT Budi Tours yang akan diunggah ke youtube.
3. Membuat media informasi yang memuat tentang profil dan portofolio PT Budi Tours.

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan untuk penulisan dan penyelesaian explainer video melalui beberapa metode, yaitu:

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Observasi

Observasi dilakukan dengan cara melakukan pengamatan terhadap beberapa explainer video yang menggunakan motion graphic yang akan ditunjukkan kepada obyek. Pencatatan hasil dilakukan dengan cermat dan teliti.

2. Metode Wawancara

Metode pengumpulan data dengan cara mengadakan wawancara yang dilakukan dengan pihak direktur perusahaan, untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian.

3. Metode Kepustakaan

Metode yang digunakan untuk mendapatkan informasi dan teori dengan membaca buku, jurnal, dan pencarian data melalui internet dari sumber terpercaya dan valid sebagai pedoman atau bahan referensi.

1.5.2 Metode Analisis

Metode analisis menggunakan metode dari analisis SWOT dan analisis kebutuhan informasi.

1.5.3 Metode Perancangan

Pada metode perancangan terdapat tahap pra produksi yang merupakan tahap pertama dalam pembuatan explainer video ini. Hal yang dilakukan dalam tahap ini seperti, pembuatan ide cerita, naskah, dan storyboard.

1.5.4 Metode Pengembangan

Pada metode pengembangan explainer video dilakukan pada tahap produksi dan pasca produksi, dimana pembuatan animasi, recording, penggabungan video dan rendering dilakukan.

1.5.5 Metode Testing

Explainer video ini menggunakan pengujian dengan kuesioner yang akan dibagikan kepada pihak perusahaan sebagai tahap terakhir sebelum perusahaan menyetujui dan menerima explainer video ini sesuai dengan yang diinginkan oleh pihak objek penelitian.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar penyajian laporan penelitian ini terstruktur dan mudah dimengerti, maka dibuat sistematika penulisan berdasarkan materi penulisan menjadi lima bab, yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan tentang permasalahan yang akan dibahas, yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, manfaat, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tentang dasar teori, yang terdiri atas dengan kajian pustaka, konsep dasar yang melandasi permasalahan penelitian ini.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan tentang tahap pra produksi, analisis kebutuhan dan perancangan explainer video.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang tahap produksi dan pasca produksi dalam pembuatan explainer video dengan teknik *motion graphic* serta pembahasannya.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup yang berisi kesimpulan, saran, dan daftar pustaka.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN