

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Proses produksi project multimedia ini melalui 4 tahapan, yaitu :

1. Tahapan pengumpulan data, penulis melakukan pengumpulan data dengan melakukan studi pustaka, observasi, dan wawancara kepada pihak Dinas ARPUSDA Kabupaten Wonosobo.
2. Tahapan analisa, penulis menggunakan analisis SWOT untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dari media lama.
3. Pembuatan video campaign menggunakan teknik motion graphics 2D dan melewati 3 tahap yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi.
4. Melalui alpha Testing diketahui bahwa gambar yang ditampilkan dalam video sesuai dengan point-point pada kebutuhan fungsional informasi dan berdasarkan hasil kuisioner yang didapatkan dari hasil perhitungan menggunakan skala likert diperoleh presentase pada aspek informasi sebesar 78.6% dan aspek animasi 78.6% menunjukkan video dalam kriteria bagus.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai berikut:

1. Sebelum membuat proyek multimedia lakukanlah pengumpulan data dan analisa.
2. Sebaiknya pelajari dahulu dasar-dasar animasi.
3. Memperbanyak referensi mengenai video animasi motion graphics.
4. Disarankan menggunakan aplikasi adobe master collection karena sudah terintegrasi.
5. Pemilihan warna sebaiknya menggunakan satu referensi. Bisa dari goggle color atau dari web lainnya yang menyediakan warna flat.

