

**PERLUASAN JANGKAUAN KONSUMEN E-TRAVEL PAKET
WISATA PADA YUMNA TRAVEL LOMBOK BERBASIS
WEBSITE**

SKRIPSI



disusun oleh

Alfian Septiadi

10.12.5028

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PERLUASAN JANGKAUAN KONSUMEN E-TRAVEL PAKET
WISATA PADA YUMNA TRAVEL LOMBOK BERBASIS
WEBSITE**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh
Alfian Septiadi
10.12.5028

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERLUASAN JANGKAUAN KONSUMEN E-TRAVEL PAKET WISATA PADA YUMNA TRAVEL LOMBOK BERBASIS WEBSITE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Alfian Septiadi

10.12.5028

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 09 Februari 2018

Dosen Pembimbing,



Arief Setyanto, Dr. S.Si, MT
NIK. 190302036

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERLUASAN JANGKAUAN KONSUMEN E-TRAVEL PAKET WISATA PADA YUMNA TRAVEL LOMBOK BERBASIS WEBSITE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Alfian Septiadi

10.12.5028

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Februari 2018

Susunan Dewan Penguji

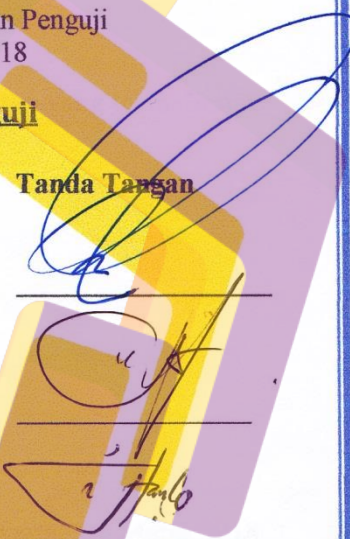
Nama Penguji

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

Sri Ngudi Wahyuni, S.T, M.Kom
NIK. 190302060

Arief Setyanto, Dr, S.Si, MT
NIK. 190302036

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 20 Februari 2018



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 15 Maret 2018

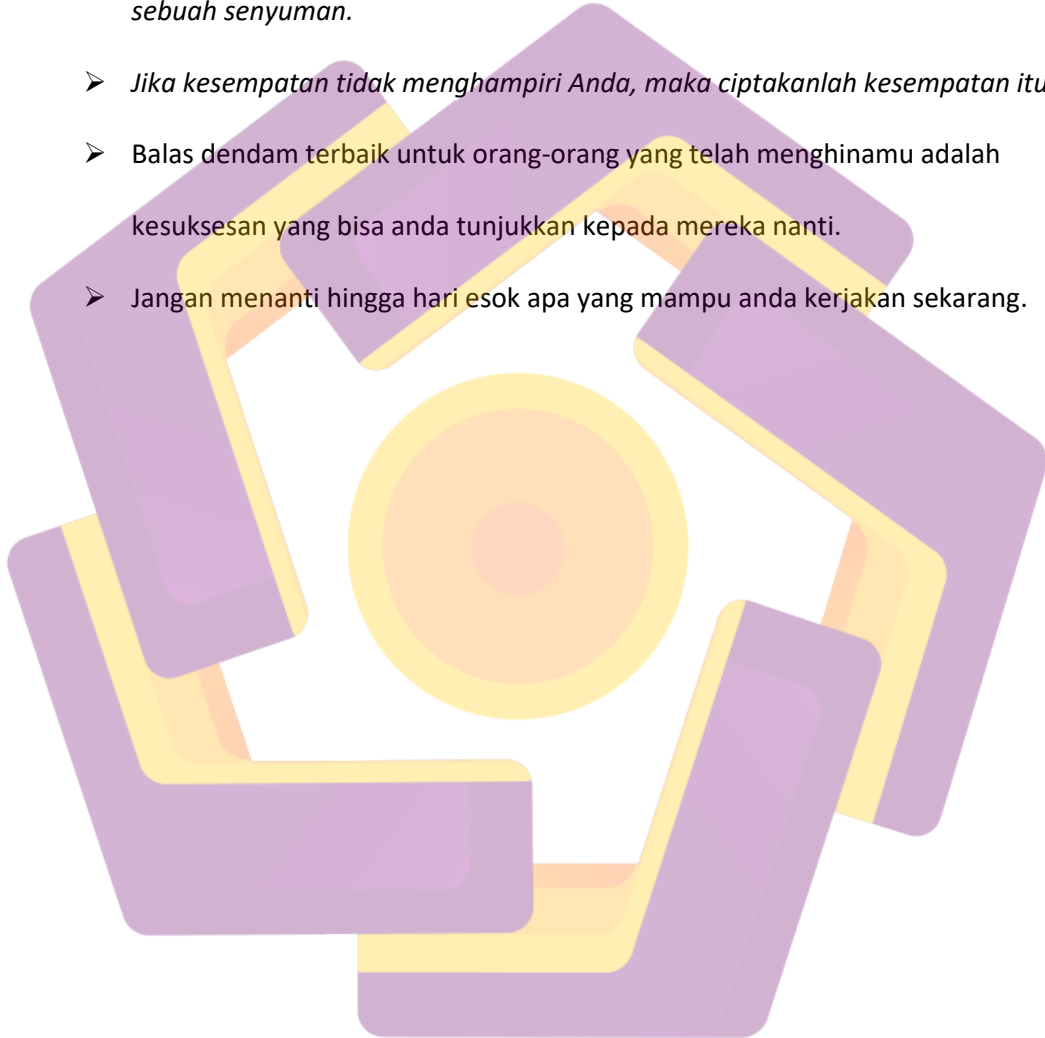


Alfian Septiadi

NIM. 10.12.5028

MOTTO

- *Kecerdasan bukan penentu kesuksesan, tapi kerja keraslah yang merupakan penentu kesuksesanmu yang sebenarnya.*
- *Bunuh mereka bersama kesuksesan kamu, kemdian kubur mereka bersama sebuah senyuman.*
- *Jika kesempatan tidak menghampiri Anda, maka ciptakanlah kesempatan itu.*
- *Balas dendam terbaik untuk orang-orang yang telah menghinamu adalah kesuksesan yang bisa anda tunjukkan kepada mereka nanti.*
- *Jangan menanti hingga hari esok apa yang mampu anda kerjakan sekarang.*



PERSEMBAHAN

1. ALLAH SWT, atas petunjuk serta rahmat dan ridho-Nyalah yang telah melimpahkan banyak nikmat, kemudahan, kelancaran dan kekuatan, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar tanpa halangan yang berarti.
2. Ayah saya tercinta Abdul Muin yang selalu bekerja setiap hari membanting tulang untuk membiayai dan mendukung ku dalam studi ini agar cepat selesai.
3. Ibu saya tercinta Baiq Sudiati yang tak pernah lelah juga mencari rezeki dan mendoakan saya, dalam memberikan dukungan, sabar dan semangat serta motivasiku untuk terus maju dan pantang menyerah, semoga Allah SWT selalu memberikan nikmat yang sehat.
4. Kakak saya tercinta Zulhamdi Al Kamal yang selalu memberikan dukungan moral maupun motivasi sehingga saya selalu semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Arief Setyanto, Dr., S.Si, MT, sebagai dosen pembimbing skripsi, saya mengucapkan terima kasih banyak yang telah bersabar dalam membimbing dan selalu memberikan banyak masukan dan saran sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini dengan baik dan lancar.
6. Bob, Yet, Faqih, Wilwok, Alpadin, Ferry, Danang, Onta terima kasih banyak sudah temenin aku selama di Jogja saat aku kuliah dan akhirnya sekarang sudah selesai, semua berkat kalian yang selalu memberikan semangat dan motivasi tak henti-hentinya, nasehatin aku, suport aku untuk menyelesaikan kuliah & mencapai gelar sarjana.

7. Mas Rio terima kasih banyak sudah membantu aku dalam menyelesaikan skripsi yang membimbing aku, melatih aku, mengajari aku dalam mengerjakan skripsi ini, terima kasih teman.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Perluasan Jangkauan Konsumen E-Travel Pada Yumna Travel Lombok Berbasis Website” ini disusun sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan studi pada jenjang S1 Jurusan Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis sampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak yang telah mendukung, membantu dan membimbing, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan seperti yang diharapkan, khususnya kepada :

1. ALLAH SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T selaku Ketua Jurusan S1 Sistem Informasi.
4. Bapak Arief Setyanto, Dr., S.Si, MT, selaku Dosen Pembimbing.
5. Seluruh para Dosen, Asisten Dosen, Karyawan dan Teknisi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan fasilitas, dukungan dan ilmu selama di perkuliahan.
6. Bapak Saryanto, S.H. selaku Kepala Sekolah SMK Gajah Mungkur 1 Wuryantoro.

7. Kedua orang tua tercinta beserta segenap keluarga yang senantiasa memberikan doa, semangat, dukungan, dan motivasi.
8. Dan semua pihak yang tidak dapat sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu dalam melancarkan penyusunan skripsi ini sampai selesai.

Akhir kata semoga Allah SWT selalu memberikan rahmat dan hidayat-Nya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi. Dalam penulisan skripsi ini penulis telah berusaha dengan segala kemampuan yang ada, tetapi karena masih kurangnya pengetahuan penulis, maka penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan.

Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis bersedia menerima kritik dan saran, serta masukan yang bersifat membangun agar selanjutnya skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Harapan penulis semoga skripsi ini berguna bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 15 Maret 2018

Penulis

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LISTING	xvii
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.5. Metode Penelitian	4
1.6. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1. Tinjauan Pustaka.....	10
2.2. Definisi Sistem	13
2.3. Definisi Informasi	16
2.4. Definisi Sistem Informasi.....	17
2.5. Definisi Internet.....	18
2.6. Definisi E-Travelling.....	18
2.7. Analisis Sistem.....	19
2.8. Konsep Pemodelan Sistem	22

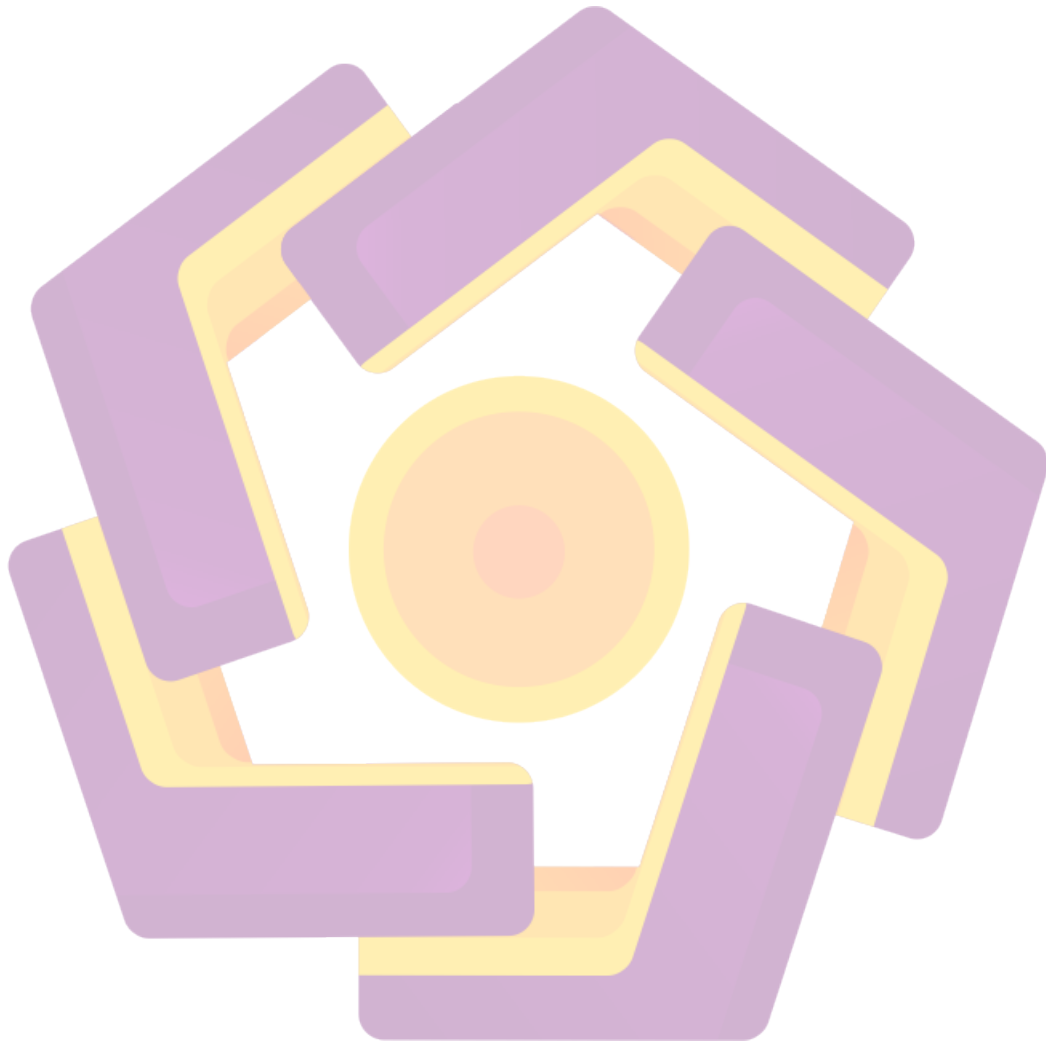
2.9. Normalisasi.....	25
2.10. Perangkat Lunak yang Digunakan	26
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	32
3.1. Tinjauan Umum Perusahaan.....	32
3.2. Analisis Sistem	34
3.3. Perancangan Sistem	50
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	71
4.1. Analisis Perluasan Jangkauan Konsumen	71
4.1.1. Analisis <i>Alexa Traffic Rank</i>	71
4.1.2. Statistik Pengunjung dan Konsumen.....	71
4.1.3. Statistik Pengunjung <i>Website</i>	73
4.1.4. Grafik Konsumen	74
4.2. Implementasi Perancangan Sistem	75
4.2.1. Pembuatan Database	77
4.2.2. Koneksi Form dan Database Server	81
4.2.3. Listing Program.....	81
4.2.4. Implementasi Sistem	84
4.2.5. Tampilan Halaman Website	98
BAB V PENUTUP	108
5.1. Kesimpulan.....	108
5.2. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	112

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Simbol <i>Flowchart</i>	23
Tabel 2.2. Simbol <i>Data Flow Diagram</i> (DFD)	24
Tabel 2.3. Simbol <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	25
Tabel 3.1. Deskripsi Tugas dan Tanggung Jawab	33
Tabel 3.2. Analisis Kinerja (<i>Performance Analysis</i>)	35
Tabel 3.3. Analisis Informasi (<i>Information Analysis</i>)	36
Tabel 3.4. Analisis Ekonomi (<i>Economy Analysis</i>)	37
Tabel 3.5. Analisis Pengendalian (<i>Control</i>)	37
Tabel 3.6. Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>)	38
Tabel 3.7. Analisis Pelayanan (<i>Service</i>)	38
Tabel 3.8. Kebutuhan Fungsional	39
Tabel 3.9. Rincian dan Manfaat	45
Tabel 3.10. Hasil Analisis Biaya dan Manfaat	49
Tabel 3.11. Tabel Admin	60
Tabel 3.12. User	60
Tabel 3.13. Peralatan	61
Tabel 3.14. Log	61
Tabel 3.15. Kendaraan	61
Tabel 3.16. Detail Paket Wisata	63
Tabel 3.17. Galery	63
Tabel 3.18. Transaksi	63
Tabel 3.19. Detail Transaksi	63
Tabel 3.20. Artikel	64
Tabel 3.21. Rekening Bank	64
Tabel 3.22. Testimoni	64
Tabel 3.23. Testimoni	65
Tabel 4.1. Analisis Perluasan Jangkauan Konsumen	71
Tabel 4.2. Daerah Pengunjung Website	72

Tabel 4.3. Pengujian Halaman Administrator 86

Tabel 4.4. Pengujian Halaman Member 86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Tampilan MySql	27
Gambar 2.2. Tampilan Notepad++	27
Gambar 2.3. Tampilan Apache dalam Xampp	28
Gambar 2.4. Tampilan Google Chrome (<i>Browsing</i>)	31
Gambar 3.1. Struktur Perusahaan di Yumna Travel	32
Gambar 3.2. <i>Flowchart</i> Sistem	51
Gambar 3.3. Diagram Konteks	53
Gambar 3.4. Data Flow Diagram level 1	55
Gambar 3.5. ERD Yumna Travel	57
Gambar 3.6. Relasi Tabel	59
Gambar 3.7. Rancangan Halaman Utama Admin	66
Gambar 3.8. Rancangan Halaman User	66
Gambar 3.9. Rancangan Halaman My Account	67
Gambar 3.10. Rancangan Halaman Paket Wisata	67
Gambar 3.11. Rancangan Halaman Pemesanan	68
Gambar 3.12. Rancangan Halaman Paket Wisata Admin	68
Gambar 3.13. Rancangan Halaman Transaksi Admin	69
Gambar 3.14. Rancangan Halaman Detail Pemesanan	69
Gambar 3.15. Rancangan Halaman Laporan Admin	70
Gambar 4.1. Analisis Alexa Trafic Rank	71
Gambar 4.2. Data Statistik Pengunjung <i>Website</i> Yumna Travel	73
Gambar 4.3. Grafik Peningkatan Konsumen Yumna Travel	74
Gambar 4.4. Tampilan XAMPP	76
Gambar 4.5. Struktur Tabel Admin	77
Gambar 4.6. Struktur Tabel User	77
Gambar 4.7. Struktur Tabel Detail Transaksi	78
Gambar 4.8. Struktur Tabel Galery	78
Gambar 4.9. Struktur Tabel Kendaraan	78
Gambar 4.10. Struktur Tabel Paket Wisata	79

Gambar 4.11. Struktur Tabel Peralatan	79
Gambar 4.12. Struktur Tabel Transaksi	79
Gambar 4.13. Struktur Tabel Rekening Bank	80
Gambar 4.14. Struktur Tabel Pengaturan	80
Gambar 4.15. Struktur Tabel Testimoni.....	80
Gambar 4.16. <i>White-Box Testing</i> Admin	85
Gambar 4.17. Halaman Login admin	88
Gambar 4.18. Halaman Menu Member	88
Gambar 4.19. Halaman Data Paket Wisata	89
Gambar 4.20. Halaman Data Transaksi.....	89
Gambar 4.21. Halaman Data Master Kendaraan.....	89
Gambar 4.22. Halaman Data Master Peralatan	90
Gambar 4.23. Halaman Data Rekening Bank	90
Gambar 4.24. Halaman Data Galery	90
Gambar 4.25. Halaman Data Testimoni	91
Gambar 4.26. Halaman Data Pengaturan	91
Gambar 4.27. Halaman Utama User	91
Gambar 4.28. Halaman Reservasi	92
Gambar 4.29. Halaman Checkout	94
Gambar 4.30. Halaman My Account.....	96
Gambar 4.31. Halaman Register Member.....	98
Gambar 4.32. Halaman Rental / Sewa	100
Gambar 4.33. Halaman Rental Kendaraan.....	102
Gambar 4.34. Halaman Sewa Peralatan	104
Gambar 4.35. Halaman Testimoni	106

DAFTAR LISTING

Listing 4.1. Koneksi Database	81
Listing 4.2. Kode Program Login Admin.....	82
Listing 4.3. Kode Program Transaksi Rental Mobil.....	82
Listing 4.4. Kode Program Transaksi Reservasi Paket Wisata	83
Listing 4.5. Kode Program Transaksi Sewa Peralatan	84
Listing 4.6. Untuk menampilkan Halaman Utama	92
Listing 4.7. Untuk menampilkan Halaman Form Reservasi	93
Listing 4.8. Untuk menampilkan Halaman Checkout	94
Listing 4.9. Untuk menampilkan Halaman My Account.....	96
Listing 4.10. Untuk menampilkan Halaman Registrasi Member.....	98
Listing 4.11. Untuk menampilkan Halaman Rental / Sewa	100
Listing 4.12. Untuk menampilkan Halaman Rental Kendaraan	102
Listing 4.13. Untuk menampilkan Halaman Sewa Peralatan.....	104
Listing 4.14. Untuk menampilkan Halaman Testimoni	106

INTISARI

Yumna Travel merupakan salah satu agen travel yang menyediakan pemesanan paket wisata travel melalui internet dengan mengedepankan efektifitas dan efisiensi sesuai dengan kebutuhan bersama *partner principle* yang professional demi tercapainya kepuasan konsumen dan menjadi mitra yang dapat dipercaya. Konsumen tidak perlu lagi datang ke tempat agen e-travel untuk memesan paket wisata travel yang di inginkan. Konsumen dapat langsung memilih tujuan pariwisata dan transportasi yang di gunakan melalui situs agen travel

Tahap perancangan sistem dan program diperlukan sebagai usulan pemecahan masalah secara logikal dengan menggunakan alat bantu permodelan berdasarkan penjelasan sebelumnya dalam subbab analisa kebutuhan sistem. Pemodelan proses sistem yang dibuat kali ini adalah menggunakan pemodelan fisik (*phisycal model*) yaitu dengan *Flowchart sistem* dan pemodelan logic (*logical model*) yaitu diagram konteks dan *Data Flow Diagram (DFD)*

Sistem informasi jangkauan konsumen E-Travel paket wisata pada yumna travel lombok berbasis website dapat memudahkan konsumen dalam mendapatkan informasi dengan cepat dan membantu admin dalam melayani konsumen

Kata Kunci : Promosi Informasi, Agen Perjalanan, Perpanjangan Konsumen, Pariwisata, Jangkauan Konsumen

ABSTRACT

Yumna Travel is one travel agency that provides travel tour package booking through the internet by prioritizing the effectiveness and efficiency in accordance with the shared needs of professional partner principles in order to achieve customer satisfaction and become a reliable partner. Consumers no longer need to come to the place of an e-travel agent to book the desired travel tour package. Consumers can directly choose the destination of tourism and transportation that is used through the travel agency site

The system and programming design stage is required as a logical problem-solving proposal by using modeling tools based on the previous explanation in the system requirements analysis section. Modeling system process that is made this time is using physical modeling (physical model) that is with Flowchart system and logical modeling (logical model) that is context diagram and Data Flow Diagram (DFD)

Information Systems E-Travel consumer tour package on yumna travel lombok based website can facilitate customers in getting information quickly and help admin in serving consumers

Keyword : Travel Agency, Promotional Information, Consumer Extension, Touris, Consumer Reach