

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dibahas pada halaman sebelumnya dan dengan adanya penelitian pada Yumna Travel dan pembuatan laporan skripsi dengan judul “Perluasan Jangkauan Konsumen E-Travel Paket Wisata Pada Lombok Yumna Travel Berbasis *Website*” maka dapat ditarik kesimpulan :

1. Berdasarkan dari hasil analisis perluasan jangkauan konsumen dapat diambil suatu kesimpulan bahwa *website yumnatravel.com* dapat menghasilkan peningkatan jumlah pengunjung. Pada periode Sebelum menggunakan *website* bahwa konsumen Yumna Travel hanya memiliki 5 konsumen yang berasal dari Jakarta dan Jawa Barat. Sedangkan dari awal pembuatan *website* (Desember 2017) sampai sekarang Januari 2018 sudah terjadi peningkatan konsumen menjadi 9 diantaranya dari DIY, Jawa Barat dan Jawa Tengah, dari penjelasan tersebut dapat disimpulkan bahwa *website yumna travel* terbukti dapat meningkatkan jumlah pengunjung *website* sehingga terjadinya perluasan jangkauan konsumen pada yumna travel.
2. Perluasan jangkauan konsumen dapat ditunjukkan oleh *statistik* Negara asal pengunjung dimana terdapat 9 Negara dan 23 daerah, diantaranya Indonesia (Jakarta, Bali, Jawa Tengah, Jawa Barat, Yogyakarta, Jawa Timur, Banten) 512 Pengunjung, Amerika Serikat (California, Virginia, Oregon, Washington, New Jersey) 50 Pengunjung, Canada (Quebec) 7, Latvia (Riga) 1 Pengunjung, Austria (Vienna) 1 Pengunjung, Australia (New South

Wales) 1 Pengunjung, Ukraina (Volyns'ka Oblast, Dnipro) 3 Pengunjung, China (Zhejiang, Beijing) 6 Pengunjung, India (Haryana, Rajastan)2 Pengunjung dan Republic of Lithuania (Vilnus) 1 Pengunjung.

3. Perancangan sistem informasi perluasan jangkuan konsumen E-Travel paket wisata pada lombok yumna travel berbasis *website* ini memerlukan analisis yang tepat untuk bisa memetakan terlebih dahulu masalah dan kelemahan pada sistem lama. Metode yang digunakan dalam pembahasan ini adalah metode PIECES Analisis (*Performance, Information, Economic, Control, Efficiency, Services*). Analisis PIECES juga digunakan sebagai alat ukur dalam menentukan sistem baru layak atau tidak.
4. Pemodelan proses sistem yang dibuat dalam perancangan ini adalah menggunakan pemodelan fisik (*phixycal model*) yaitu dengan *Flowchart system* dan pemodelan logic (*logical model*) yaitu diagram konteks dan *Data Flow Diagram (DFD)*.
5. Sistem informasi jangkuan konsumen E-Travel paket wisata pada lombok yumna travel berbasis *website* memudahkan customer dalam mendapatkan informasi dengan cepat dan mempermudah admin dalam melayani konsumen..
6. Pengujian halaman administrator telah diujikan dengan metode *black-box testing* dengan pernyataan pada tabel diantaranya, login menggunakan email dan password yang sudah terdaftar, menambah, menampilkan, mengubah, dan menghapus data paket wisata, menambah, menampilkan, mengubah, dan menghapus data kendaraan, menambah, menampilkan, mengubah, dan

menghapus data peralatan, menambah, menampilkan, mengubah, dan menghapus data rekening bank, menambah, menampilkan, mengubah, dan menghapus data gambar di gallery, menampilkan dan mengubah status data transaksi, menampilkan dan mencetak laporan transaksi, menambah, menampilkan, mengubah, dan menghapus data pengaturan *website* dan menampilkan dan mengubah status data testimoni semua pernyataan tersebut dinilai berhasil dan tidak ada kesalahan. Sedangkan Pengujian halaman member telah diujikan dengan metode *black-box testing* dengan pernyataan pada tabel diantaranya, mengisi semua form yang dibutuhkan. jika salah satu form belum terisi maka akan muncul pesan kesalahan, login menggunakan email dan password yang telah terdaftar, ubah data diri member, melihat data diri member, melihat detail pesanan member, menampilkan data paket, menampilkan daftar rental yang tersedia, menampilkan semua data testimoni, menampilkan data tentang yumna travel, menampilkan data kontak yumna travel, menampilkan data gambar dan keluar dari *dashboard* member semua pernyataan tersebut dinilai berhasil dan tidak ada kesalahan.

5.2 Saran

Penulis mengajukan beberapa saran yang mungkin dapat dipertimbangkan, yang dapat dirangkum sebagai berikut :

1. Sistem informasi perluasan jangkuan konsumen E-Travel paket wisata pada yumna travel lombok berbasis *website* yang telah dirancang agar dapat dikembangkan sesuai dengan permasalahan baru pada dunia travel.
2. Kedepannya diharapkan dilakukan pembahasan tentang keamanan data supaya baik digunakan pada perusahaan-perusahaan besar.
3. Untuk pengembangan sistem kedepannya ditambahkan peta wisata daerah Lombok supaya dapat meningkatkan perluasan dan daya tarik konsumen.
4. Kedepannya diharapkan ada penambahan bahasa *inggris* pada *website* nya supaya dapat menjangkau lebih luas sampai mancanegara.
5. *Website* yang berjalan perlu adanya pengamatan lebih panjang supaya dapat menentukan perluasan jangkauan konsumennya.