

**PEMBUATAN IKLAN PADA THREE-J VARIASI DENGAN TEKNIK
MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Jandi Hudhowo

15.01.3506

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PEMBUATAN IKLAN PADA THREE-J VARIASI DENGAN TEKNIK
MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Jandi Hudhowo

15.01.3506

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA THREE-J VARIASI
MENGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

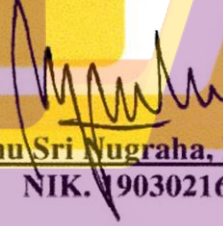
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Jandi Hudhowo

15.01.3506

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 29 Januari 2018

Dosen Pembimbing,


Bhanu Sri Nugraha, M.Kom.
NIK. 190302164

PENGESAHAN
TUGAS AKHIR
PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA THREE-J VARIASI
MENGGUNAKAN MTEKNIK MOTION GRAPHIC
SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Jandi Hudhowo

15.01.3506

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Januari 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bavu Setiaji, M. Kom
NIK. 190302216

Agus Fakhurohman, M. Kom
NIK. 190302249



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 29 Januari 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 27 Januari 2018



Jandi Hudhowo

NIM. 15.01.3506

MOTTO

“ Man jadda wajada “



PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga bisa menyelesaikan tugas akhir dengan baik. Tugas akhir ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang memberikan kemudahan dan kelancaran dalam mengerjakan tugas akhir ini.
2. Kedua orang tua, dan adik yang selalu mendukung dan memberi semangat agar tugas akhir ini dapat diselesaikan tepat waktu.
3. Bhanu Sri Nugraha, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan membimbing dalam pengerjaan tugas akhir ini.
4. Teman – Teman seperjuangan yang selalu menemani dalam proses pembuatan tugas akhir.
5. Teman – teman 15 D3 TI 01 yang menemani proses kuliah selama ini.

TERIMA KASIH

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penyusunan laporan tugas akhir dengan judul “ Pembuatan iklan pada Three-J Variasi menggunakan teknik motion graphic sebagai media promosi “ dapat terselesaikan dengan baik.

Penulisan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi syarat menyelesaikan program studi Diploma-3 jurusan Teknik Informatika di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Penulisan tugas akhir ini dapat terselesaikan berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M.Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng. selaku Ketua Jurusan Diploma 3 Teknik Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bahnu Sri Nugraha, M.Kom selaku dosen pembimbing.
5. Seluruh dosen, staff, maupun karyawan di STIMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu bimbingan , arahan dan masukan yang sangat bermanfaat.

6. Kedua orang tua dan keluarga yang telah mendoakan dan mendukung selama ini.
7. Teman – teman di Universitas Amikom Yogyakarta yang telah mendukung dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Akhir kata penulis berharap semoga laporan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi menyempurnakan laporan di masa yang akan datang.

Yogyakarta, 19 Januari 2018

Jandi Huhdowo
15.01.3506

DAFTAR ISI

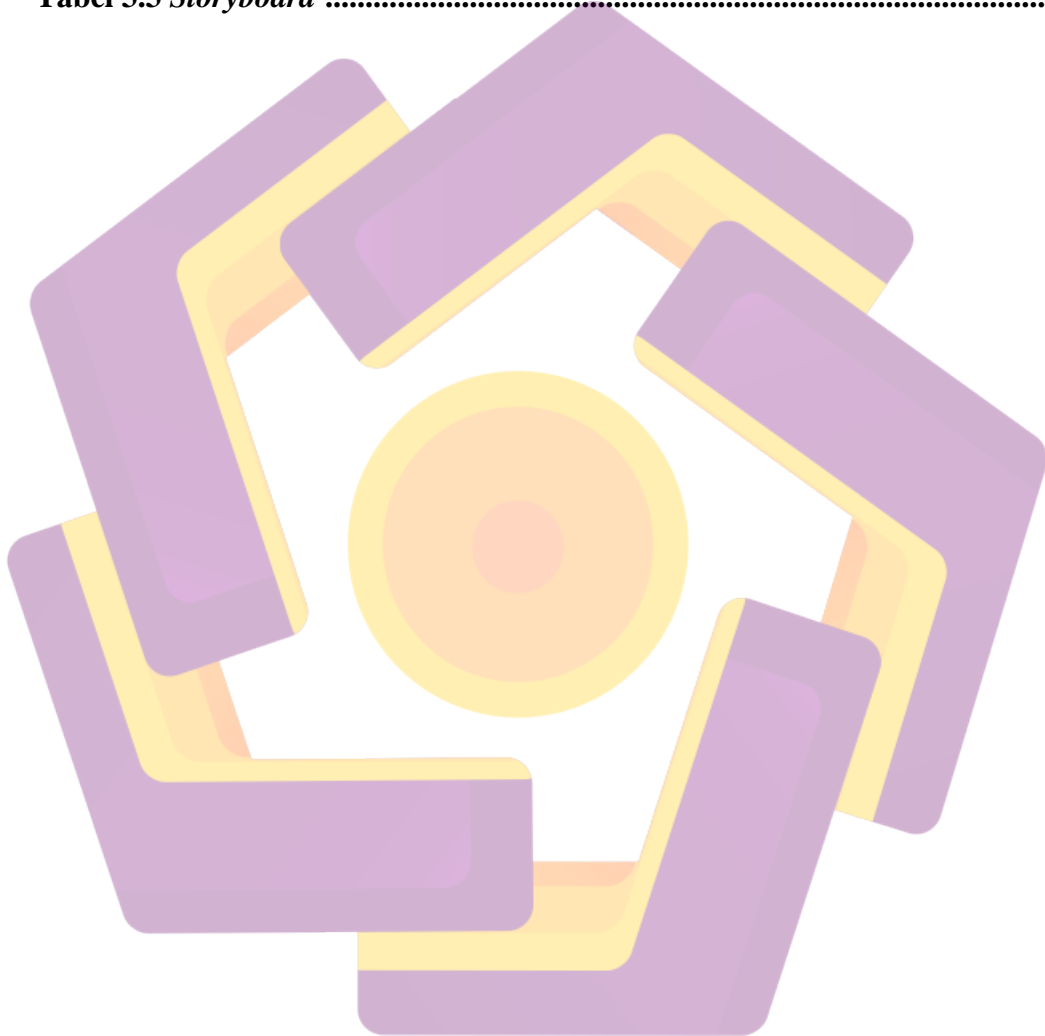
JUDUL	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	2
1.3 BATASAN MASALAH.....	2
1.4 TUJUAN PENELITIAN.....	3
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	3
1.6 METODE PENGUMPULAN DATA.....	4
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN.....	5
BAB 2 LANDASAN TEORI	7
2.1 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.2 ELEMEN MULTIMEDIA	10
2.2.1 TEKS.....	10
2.2.2 SUARA	10
2.2.3 VIDEO	10
2.2.4 ANIMASI	10
2.2.5 GAMBAR.....	11

2.2.6 <i>VIRTUAL REALITY</i>	11
2.3 PENGERTIAN ANIMASI.....	11
2.4 PENGERTIAN ANIMASI <i>MOTION GRAPHIC</i>	12
2.5 KARAKTERISTIK <i>MOTION GRAPHIC</i>	12
2.6 PENGERTIAN MEDIA PROMOSI	13
2.7 PENGERTIAN PERIKLANAN	13
2.8 TUJUAN PERIKLANAN	14
2.8.1 IKLAN INFORMATIF	14
2.8.2 IKLAN PERSUASIF	14
2.8.3 IKLAN PENGINGAT	14
2.8.4 IKLAN PENAMBAH NILAI	15
2.8.5 IKLAN BANTUAN AKTIVITAS LAIN	15
2.9 TAHAPAN PRODUKSI	15
2.10 STANDAR VIDEO.....	16
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	17
3.1 GAMBARAN UMUM THREE-J VARIASI	17
3.2 VISI DAN MISI.....	17
3.2.1 VISI.....	17
3.2.2 MISI	18
3.3 ANALISIS MASALAH.....	18
3.3.1 IDENTIFIKASI MASALAH.....	18
3.4 ANALISIS SWOT	19
3.4.1 SOLUSI YANG DITAWARKAN	21
3.4.2 SOLUSI YANG DIPILIH	21
3.5 ANALISIS KEBUTUHAN	21
3.5.1 PERANGKAT KERAS (<i>HARDWARE</i>)	22
3.5.2 PERANGKAT LUNAK (<i>SOFTWARE</i>).....	22
3.5.3 KEBUTUHAN <i>BRAINWARE</i>	23
3.6 PROSES PRODUKSI	24
3.6.1 PRA PRODUKSI.....	24
3.6.1.1 IDE	24

3.6.1.2 NASKAH	24
3.6.1.3 PEMBUATAN <i>STORYBOARD</i>	27
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	30
4.1 PRODUKSI.....	30
4.1.1 PEMBUATAN DESAIN GRAFIS	30
4.1.2 PEMBUATAN NARASI.....	33
4.1.3 PEMBUATAN VIDEO	37
4.2 PASCA PRODUKSI.....	43
4.2.1 <i>COMPOSITING</i>	43
4.2.2 <i>RENDERING</i>	45
4.3 HASIL AKHIR PRODUKSI.....	46
4.4 PEMBAHASAN.....	47
4.5 IMPLEMENTASI	47
4.6 EVALUASI	48
BAB V PENUTUP.....	49
5.1 KESIMPULAN.....	49
5.2 SARAN	49
DAFTAR PUSTAKA	50

DAFTAR TABEL

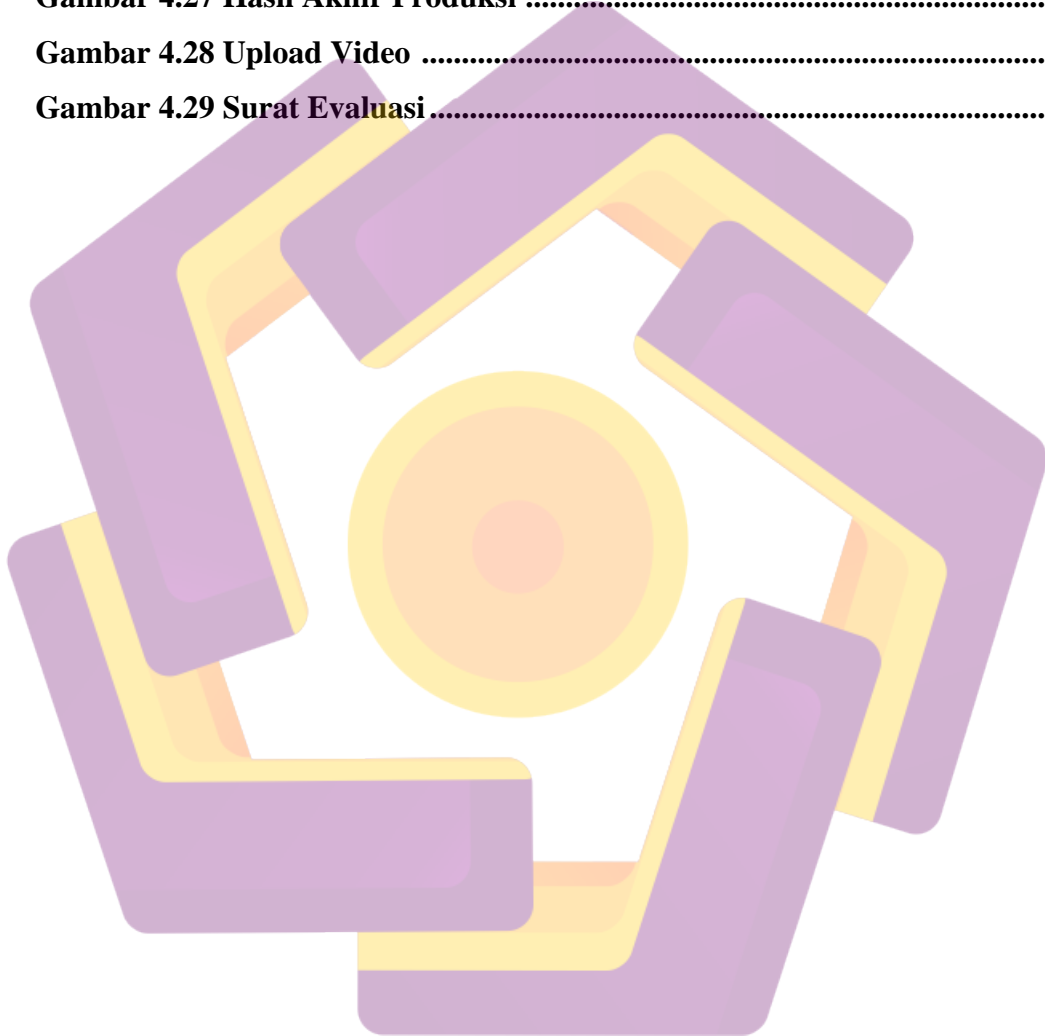
Tabel 2.1 Perbandingan.....	8
Tabel 3.1 Analisis SWOT	19
Tabel 3.2 Naskah Video Iklan	25
Tabel 3.3 <i>Storyboard</i>	27



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 <i>Storyboard 1</i>	27
Gambar 3.2 <i>Storyboard 2</i>	27
Gambar 3.3 <i>Storyboard 3</i>	28
Gambar 3.4 <i>Storyboard 4</i>	28
Gambar 3.5 <i>Storyboard 5</i>	28
Gambar 3.6 <i>Storyboard 6</i>	28
Gambar 3.7 <i>Storyboard 7</i>	29
Gambar 3.8 <i>Storyboard 8</i>	29
Gambar 4.1 Bagan Penggunaan <i>Software</i>	30
Gambar 4.2 Membuat Dokumen Baru	31
Gambar 4.3 Membuat Objek	31
Gambar 4.4 Proses Pembuatan Objek	32
Gambar 4.5 Proses Pewarnaan Objek	32
Gambar 4.6 Proses Penyimpanan File	33
Gambar 4.7 Membuka File Rekaman	34
Gambar 4.8 <i>Block Noise</i>	34
Gambar 4.9 <i>Capture Noise Print</i>	35
Gambar 4.10 <i>Noise Reduction Process</i>	35
Gambar 4.11 <i>Noise Reduction</i>	36
Gambar 4.12 Simpan File Audio	36
Gambar 4.13 Membuat Project Baru	37
Gambar 4.14 <i>Import File</i>	38
Gambar 4.15 <i>Scene 1</i>	39
Gambar 4.16 <i>Scene 2</i>	39
Gambar 4.17 <i>Scene 3</i>	40
Gambar 4.18 <i>Scene 4</i>	40
Gambar 4.19 <i>Scene 5</i>	41
Gambar 4.20 <i>Scene 6</i>	41
Gambar 4.21 <i>Scene 7</i>	42

Gambar 4.22 Scene 8	42
Gambar 4.23 Membuat <i>Squence</i> Baru	43
Gambar 4.24 <i>Import File</i>	44
Gambar 4.25 <i>Compositing</i>	44
Gambar 4.26 <i>Rendering</i>	45
Gambar 4.27 Hasil Akhir Produksi	46
Gambar 4.28 Upload Video	47
Gambar 4.29 Surat Evaluasi	48



INTISARI

Three-J Variasi adalah usaha yang bergerak dibidang variasi mobil. Namun untuk mengembangkan usahanya, Three-J Variasi belum memiliki iklan video yang informatif dalam mengenalkan produknya. Sehingga belum banyak konsumen luar Wonogiri seperti Solo, Pacitan dan Ponorogo mengetahui tentang Three-J Variasi. Namun untuk periklanan masih menggunakan media cetak seperti brosur dan spanduk sehingga dalam menyampaikan informasi dan penyebaran tidak luas. Maka Three-J Variasi berkeinginan untuk membuat sebuah iklan berbasis video yang menarik dan informatif untuk memperluas pasarnya.

Dari permasalahan yang ada, saya akan membuat iklan sebagai media untuk memperkenalkan kepada public, bahwa Three-J Variasi adalah variasi mobil yang mempunyai produk dan jasa dalam dunia variasi mobil. Dalam proses pembuatan iklan harus melalui tiga tahap, yaitu tahap pra produksi, tahap produksi dan tahap pasca produksi.

Media iklan ini akan menampilkan beberapa produk dan jasa dari Three-J variasi. Sehingga setelah masyarakat mengetahui informasi dari iklan tersebut, orang akan tertarik untuk menggunakan produk dan jasa Three-J Variasi.

Kata kunci : Variasi mobil, Media iklan, Three-J Variasi

ABSTRACT

Three-J Variation is a business engaged in variations of cars. However, to expand its business, Three-J Variation does not yet have an informative advertisement video in introducing its products. So that not many consumers outside of Wonogiri like Solo, Pacitan and Ponorogo know about Three-J Variation. But for advertising still using print media such as brochures and banners so that in conveying information and dissemination is not widespread. Then Three-J Variations is eager to create an engaging and informative video-based ad to expand its market.

From the problems that exist, I will make advertisement as a medium to introduce to the public, that Three-J Variation is variation of cars that have products and services in the world of car variations. In the advertising process must go through three stages, namely pre-production stage, production stage and post production stage.

This advertising medium will feature some products and services from Three-J variations. So once people know the information the advertisement, people will interested to use Three-J Variation products and services.

Keywords: *Variation car, Advertising media, Three-J Variation*