

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil penulisan laporan Tugas Akhir ini penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan video iklan ini telah melewati beberapa tahapan seperti pra produksi, produksi dan pasca produksi.
2. Berdasarkan hasil evaluasi yang telah dilakukan oleh Three-J Variasi, video iklan ini sudah menyampaikan informasi tentang produk dan jasa yang ditawarkan di Three-J Variasi.

#### 5.2 Saran

Pembuatan iklan video iklan Three-J Variasi ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan adalah:

1. Dalam memproduksi video animasi dengan teknik motion graphic pengaturan timing menjadi kunci dalam setiap gerakan, timing yang pas akan menghasilkan gerakan yang bagus, sebaliknya jika timing tidak pas gerakan akan terlihat kaku.
2. Untuk pembuatan video dengan tujuan menyampaikan informasi, pengumpulan data harus bersumber yang terpercaya sehingga informasi yang disampaikan valid. Ide cerita harus benar – benar matang dan terpetaan dari awal agar proses pembuatannya tidak mengalami perubahan.