

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI MINYAK RAMBUT
POMADE BE SLICK DENGAN MENERAPKAN
MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Zean Rio Al Aziz

13.11.7553

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI MINYAK RAMBUT
POMADE BE SLICK DENGAN MENERAPKAN
MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Zean Rio Al Aziz

13.11.7553

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI MINYAK RAMBUT
POMADE BE SLICK DENGAN MENERAPKAN
MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Zean Rio Al Aziz

13.11.7553

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 26 Februari 2018

Dosen Pembimbing,



Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom

NIK.190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI MINYAK RAMBUT
POMADE BE SLICK DENGAN MENRAPAN
MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Zean Rio Al Aziz

13.11.7553

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Februari 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Bernadhed, M.Kom
NIK. 190302243

Mulia Sulistiono, M.Kom
NIK. 190302248

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 1 Maret 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi yang berjudul "Pembuatan Iklan Televisi Minyak Rambut Pomade Be Slick Dengan Menerapkan Motion Graphic" ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 15 Maret 2018



Motet
Rp. 6.000

Zean Rio Al Aziz

NIM. 13.11.7553

MOTTO

“ Uang bisa membeli apa yang kamu mau, namun uang tidak bisa membeli Kemauanmu “ (Kolakpisang)

“ Bahagikanlah kedua orang tuamu maka seisi dunia akan membahagikanmu “ (Kolakpisang)

“ Selesaikanlah masalahmu hari ini juga agar tidak ada lagi masalah di depan yang menunggumu, karena esok dirimu sudah harus menyelesaikan masa depanmu ” (Kolakpisaang)

PERSEMBAHAN

Assalammualaikum Wr. Wb

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua Orang tua saya, yang saya cintai karena do'a-nya yang selalu memberi saya kekuatan dan semangat dari segi materil maupun non materil.
2. Dosen Pembimbing, Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom terimakasih atas bimbingan-nya sehingga saya bisa segera menyelesaikan Skripsi, terutama pada masukan, kritik dan saran yang diberikan.
3. Kepada Keluarga Besar, saya berterimakasih telah menyemangati, memberi saran serta motivasi, dalam menyelesaikan skripsi.
4. Dirimu yang saat ini masih disana yang belum tentu jadi milikku hanya tuhan yang tahu.
5. Kepada Andika, Iwan, Dj ary, Bayu, Angga ,yang selalu menghina saya di saat duka maupun suka tapi banyak dukanya dan itu membuat saya semakin semangat.
6. Kawan-kawan Kelas 13.S1TI.12 yang hilang satu persatu bak di telan bumi, saya berterimakasih atas support dan do'a kalian.
7. Pegawai kantin yang selalu siap mengantar makanan disaat saya kelaparan dan seluruh citivis burjo di Yogyakarta terutama

warmindo Hidayah.

8. Terimakasih kawan kawan yang meminjam duit namun lupa karna sengaja untuk tidak kembalikan, Saya ikhlas.
9. Trimakasih untuk keluarga RRC Bukan (Republik Rakyat China)



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahim

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, nikmat, serta petunjuk-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Sholawat serta sala penulis persembahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW, yang ajarannya tetap terjaga dan diamalkan sampai detik ini.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan di UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA. Mengangkat judul “PEMBUATAN IKLAN TLIVISI MINYAK RAMBUT POMADE BE SLICK DENGAN MENRAPKAN MOTION GRAPHIC“ skripsi ini dimaksudkan untuk pecinta model dan gaya tren kekinian.

Banyak pihak yang telah mendukung terselesaikannya skripsi ini, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. , selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
3. Bapak Sudarmawan, MT selaku ketua Program Studi S1 – Informatika UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABLE	xviii
INTISARI	1
<i>ABSTRACT</i>	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan	2

1.5	Manfaat Penelitian.....	3
1.6	Metode Penelitian.....	3
1.6.1.	Metode Pengambilan Data.....	4
1.6.2.	Analisis.....	4
1.6.3.	Perancangan.....	4
1.7	Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....		8
2.1	Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1	Persamaan.....	9
2.1.2	Perbedaan.....	9
2.2	Dasar Teori.....	9
2.2.1	Definisi Periklanan.....	9
2.2.2	Jenis-jenis Iklan.....	10
2.3	Iklan Televisi.....	11
2.3.1	Tujuan Iklan Televisi.....	11
2.3.2	Kekuatan dan Kelemahan Iklan Televisi.....	12
2.4	Periklanan.....	14
2.4.1	Pengertian Periklanan.....	14
2.4.2	Definisi Iklan.....	15
2.5	Pengertian <i>Live Shoot</i>	15

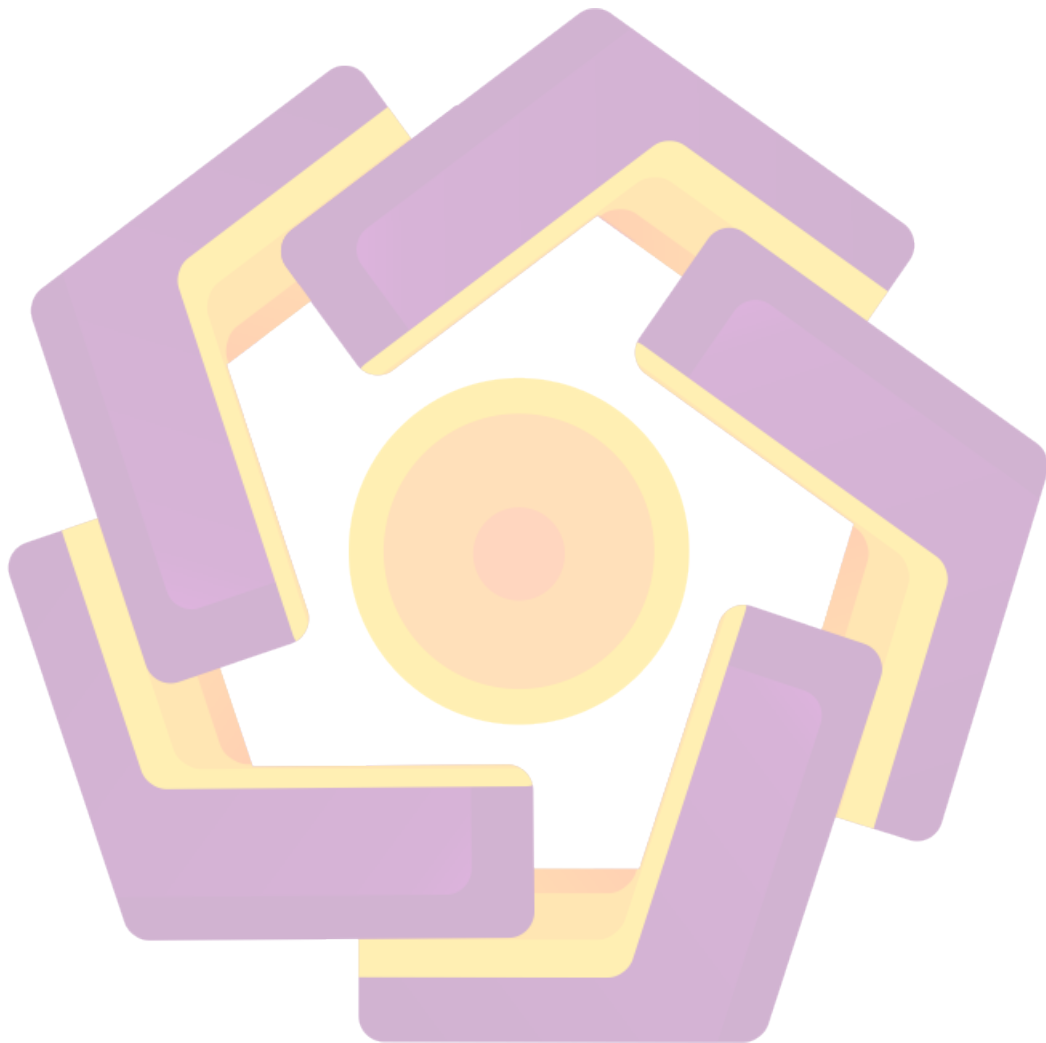
2.5.1	<i>Live Shoot</i>	15
2.5.2	Proses Pembuatan Video <i>Life Shoot</i>	16
2.5.3	Kekuatan Kelemahan Video <i>Live Shoot</i>	16
2.6	Pengertian <i>Motion Graphic</i>	17
2.6.1	Sejarah <i>Motion Graphic</i>	18
2.6.2	Prinsip Dasar <i>Motion Graphic</i>	20
2.6.3	Elemen – Elemen <i>Motion Graphic</i>	21
2.6.4	Karakteristik <i>Motion Graphic</i>	21
2.7	Analisis SWOT.....	22
2.7.1	Definisi Analisis.....	22
2.7.2	Pengertian Analisis SWOT	22
2.8	Perancangan Iklan	23
2.8.1	Rancangan Konsep Iklan.....	23
2.8.2	Modeling	23
2.9	Standar Video	23
2.9.1	Kategori Video.....	24
2.10	Pembuatan Iklan Televisi.....	26
2.11	<i>Software</i> yang digunakan.....	27
2.11.1	Adobe Illustrator	27
2.11.2	Adobe After Effect.....	28

2.11.3	Adobe Audition.....	29
2.11.4	Adobe Photoshop.....	29
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		32
3.1	Tinjauan Umum.....	32
3.1.1	Profil Pomade Be Slick.....	32
3.1.2	Visi dan Misi.....	33
3.1.3	Struktur Organisasi.....	34
3.1.4	Pemasaran Produk.....	34
3.2	Analisis SWOT.....	35
3.2.1	Definisi Analisis Sistem.....	35
3.2.2	Definisi Analisis SWOT.....	35
3.2.3	Tabel Matriks Analisis Swot.....	36
3.3	Kebutuhan <i>Fungsional</i>	37
3.4	Kebutuhan <i>non Fungsional</i>	36
3.4.1	Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	36
3.4.2	Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	37
3.4.3	<i>Brainware</i>	37
3.5	<i>Study</i> Kelayakan Sistem.....	36
3.5.1	Kelayakan Teknis.....	36
3.5.2	Kelayakan Organisasi.....	36

3.5.3	Kelayakan Hukum.....	37
3.6	Tahap Praproduksi.....	37
3.6.1	Ide dan Konsep.....	37
3.6.2	Tema.....	37
3.6.3	<i>Script</i> dan Naskah	36
3.7	Storyboard.....	37
BAB IV	47
4.1	Tahap Produksi pembuatan vidio	47
4.1.1	Pembuatan Desain.....	47
4.1.2	Produksi vidio	51
4.1.3	Tahap pembuatan <i>iklan</i>	52
4.2	Tahap Pasca Produksi.....	52
4.2.1	Pemindahan <i>File</i>	53
4.2.2	Editing.....	52
4.2.3	Compositing.....	52
4.2.4	Pemotongan Video.....	52
BAB V	69
PENUTUP	69
5.1	Kesimpulan	69
5.2	Saran	70

DAFTAR PUSTAKA 72

LAMPIRAN..... 72



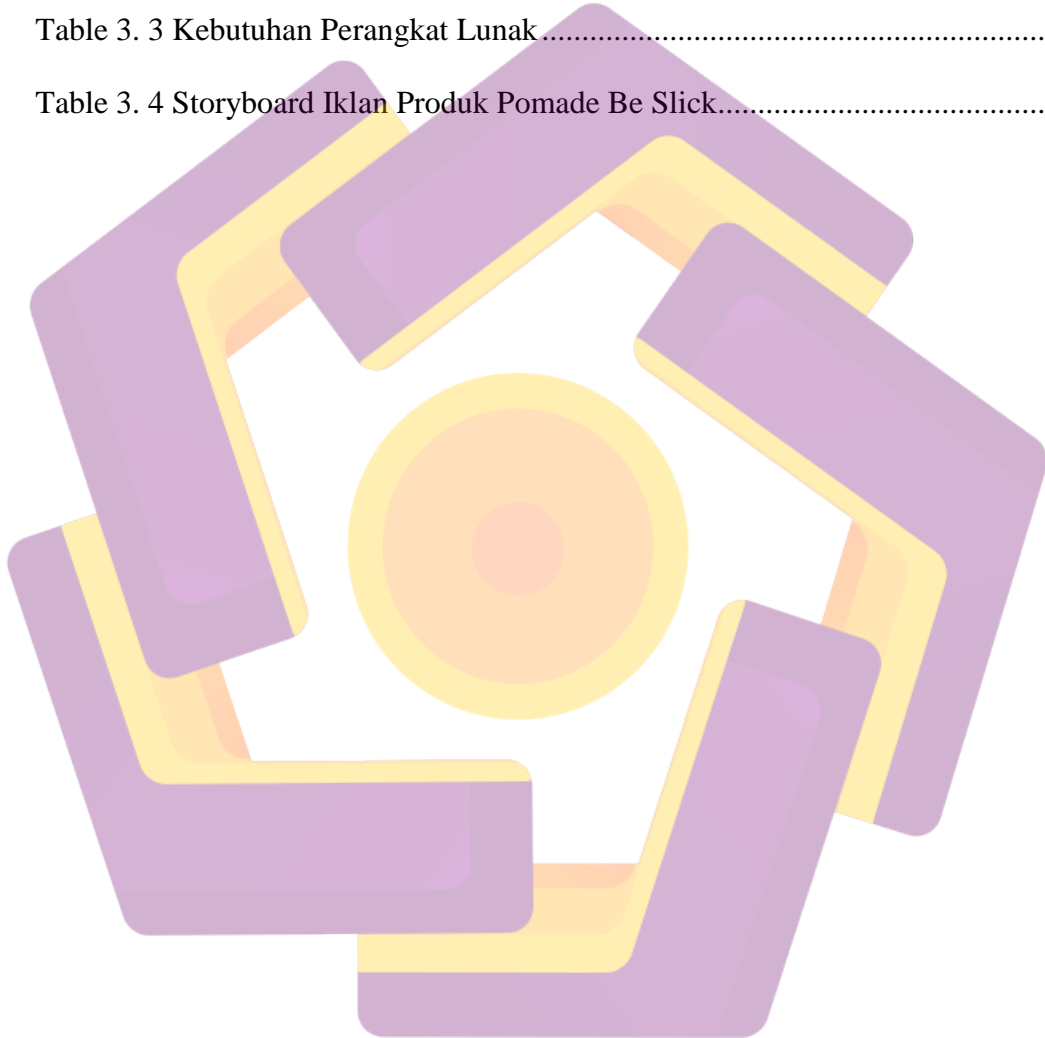
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Object	16
Gambar 2. 2 Adobe Illustrator	28
Gambar 2. 3 Adobe After Effect	28
Gambar 2. 4 Adobe Audition	29
Gambar 2. 5 Adobe Photoshop	30
Gambar 3. 1 Pomade Be Slick	33
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi.....	34
Gambar 4. 1 model karakter.....	48
Gambar 4. 2 kerangka model	48
Gambar 4. 3 Pewarnaan model karakter	49
Gambar 4. 4 kerangka motor.....	51
Gambar 4. 5 pewarnaan motor.....	51
Gambar 4. 6 Teknik MLS	52
Gambar 4. 7 Penerapan Teknik MS	52
Gambar 4. 8 Pengaturan Interval Timer Shooting	53
Gambar 4. 9 Tripod.....	53
Gambar 4. 10 SD V-GeN 8 GB	52
Gambar 4. 11 Razer Tiamat	52
Gambar 4. 12 Isi folder video yang telah di pindah.....	53

Gambar 4. 13 Isi folder video yang telah di pindah.....	52
Gambar 4. 14 Composition Setting.....	53
Gambar 4. 15 Efek Color Balance	52
Gambar 4. 16 file drag gambar	52
Gambar 4. 17 karakter pada background	53
Gambar 4. 18 story line.....	53
Gambar 4. 19 time line awal	52
Gambar 4. 20 time line selanjutnya	52
Gambar 4. 21 background.....	53
Gambar 4. 22 timeline awal	53
Gambar 4. 23 timeline background selanjutnya.....	52
Gambar 4. 24 Efek Pemotongan Video	52
Gambar 4. 25 Efek Warp Stabilizier.....	52
Gambar 4. 26 Adobe Audition CS6.....	52
Gambar 4. 27 Pengaturan Audio.....	53
Gambar 4. 28 Seleksi File Audio	52
Gambar 4. 29 Automatic Click Remover.....	52
Gambar 4. 30 Welcome to Adobe Premiere Pro CS6.....	53
Gambar 4. 31 New Project pada Adobe Premiere Pro CS6.....	53
Gambar 4. 32 Iklan Pomade Be Slick di RBTv	53

DAFTAR TABLE

Table 3. 1 Analisis Swot	36
Table 3. 2 Kebutuhan Perangkat Keras.....	36
Table 3. 3 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	37
Table 3. 4 Storyboard Iklan Produk Pomade Be Slick.....	37



INTISARI

Penggunaan teknik Motion Graphic dapat menghemat biaya untuk promosi media startup dalam iklan televisi dan mampu meningkatkan daya tarik tersendiri bagi yang melihatnya (penonton) karena video memberikan informasi dengan cara yang berbeda, yang dikemas secara menarik, ringkas, dan kreatif, hal ini tentu menjadi parameter sebuah perusahaan untuk menggunakan animasi dalam memasarkan produknya. Iklan dengan menerapkan Motion Graphic menjadi salah satu karya yang bisa digunakan untuk menyampaikan informasi yang mudah diterima oleh penonton.

Hal inilah yang memberikan dampak positif dalam pembuatan iklan agar iklan di sajikan dalam bentuk yang lebih kreatif dan menarik, dengan adanya kemajuan teknologi kini iklan televisi semakin menarik, salah satunya adalah panggung iklan video sebagai media pemasaran sebuah brand atau produk maupun jasa.

Merancang isi iklan merupakan penerapan isi dari merancang konsep atau implementasi dari strategi kreatif. Merancang isi meliputi mengevaluasi dan memiliki daya tarik pesan, dengan kata lain memberikan informasi yang menarik agar konsumen tertarik.

Kata kunci : periklanan, motion graphic, adobe premiere, adobe after effect

ABSTRACT

The use of Motion Graphic techniques can save the costs for startup media promotion in television commercials and was able to increase the attraction for him (the audience) because they provide information in different ways, which is packed in an interesting, concise, and creative, this must be a parameter to use animation in marketing its products. By applying the Motion Graphic ads became one of the paper that can be used to convey information that is readily accepted by the audience.

This gives a positive impact in making ads in order to serve ads on in a form that is more creative and interesting, with the advancement of technology is now increasingly attracting television commercials, one of which was the stage video advertising as a medium marketing a brand or the products and services.

Designing the advertising content is the application of the content of the concept of designing or implementation of creative strategy. Designing the contents include evaluating and has the appeal of the message, in other words provide an attractive information so that consumers are interested.

Keywords : advertising, motion graphic, adobe premiere, adobe after effect

