

**PERACANGAN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE BERBASIS
WEBSITE PADA CV PANDA VAPOR YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Yasri Singgih Riyanta

13.11.7543

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PERACANGAN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE BERBASIS
WEBSITE PADA CV PANDA VAPOR YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Yasri Singgih Riyanta

13.11.7543

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI


**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE BERBASIS
WEBSITE PADA CV.PANDA VAPOR YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yasri Singgih Riyanta
13.11.7543

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 2 Februari 2018

Dosen Pembimbing,



Ali Mustopa, M.Kom.
NIK.190302192

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE BERBASIS

WEBSITE PADA CV. PANDA VAPOR YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yasri Singgih Riyanta

13.11.7543

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Januari 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Arif Dwi Laksito, M. Kom.
NIK.190302150

Ali Mustopa, M. Kom.
NIK. 190302192

Kusnawi, S. Kom, M. Eng.
NIK. 190302112



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 2 Februari 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi yang berjudul “*Perancangan Sistem Informasi E-Commerce Berbasis Website Pada CV. Panda Vapor Yogyakarta*” ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 2 Maret 2018



Yasri Singgih Riyanta
NIM. 13.11.7543

MOTTO

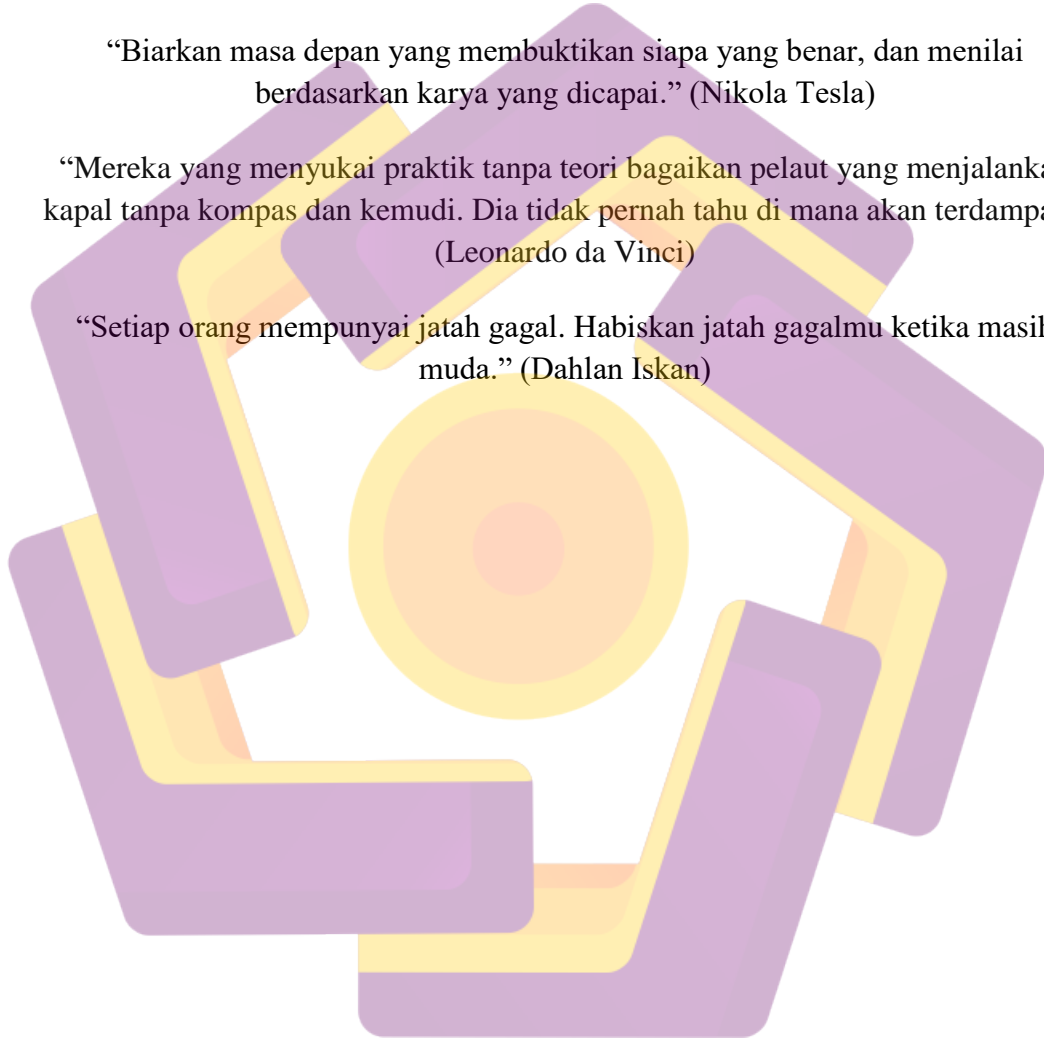
“Tinggalkan masa mudamu sedikit saja, untuk masa tua yang selalu muda.”
(Erik soekamti)

Teman adalah jembatanmu dan sahabat adalah penuntun kearah mana kau melangkah. Jadi, bijaklah dalam memilih.

“Biarkan masa depan yang membuktikan siapa yang benar, dan menilai berdasarkan karya yang dicapai.” (Nikola Tesla)

“Mereka yang menyukai praktik tanpa teori bagaikan pelaut yang menjalankan kapal tanpa kompas dan kemudi. Dia tidak pernah tahu di mana akan terdampar.”
(Leonardo da Vinci)

“Setiap orang mempunyai jatah gagal. Habiskan jatah gagalmu ketika masih muda.” (Dahlan Iskan)



PERSEMBAHAN

Assalammualaikum Wr. Wb

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kepada Allah SWT karena berkatnya lah skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya, puji syukur yang tak terhingga kepada-nya sang penguasa alam yang meridhoi dan mengabulkan segala do'a.
2. Kepada kedua Orang tua dan seluruh keluarga saya, yang telah memberikan dukungan moral maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya.
3. Dhimas Insan Saputra, S. Kom. Yang sudah banyak membantu saya dalam pembuatan skripsi ini.
4. Narendra Syahwan, Viqri Riatra, Anpri Astra, Rizal Fatoni Yonastya, Setiadi, Agus Susila, Fuad Ryannabiel, Bagus Arta Sentana, Alie Fio Maulana dan teman-teman 13-S1TI-12 yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi.
5. Ikhsanul Zain Al Hazar selaku pimpinan dari CV. Panda Vapor Yogyakarta atas kesediaannya dalam melakukan penelitian ini.
6. CCTV Parkiran yang telah mengawasi Motor dan Helm saat Kuliah dan Bimbingan skripsi.
7. Riyanti dan Nico selaku kucing peliharaan saya, yang menemani di saat penat dan bosan.


KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang dengan kebesaran dan keagungan Nya telah memberikan begitu banyak anugerah ilmu, rezeki yang berlimpah, rahmat serta hidayahNya kepada kita semua. Dengan mengucap rasa syukur Alhamdulillah Tugas Akhir Skripsi dengan judul: **PERANCANGAN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE PADA CV. PANDA VAPOR YOGYAKARTA** telah disusun dengan baik. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya laporan ini, antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, MM selaku Ketua Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Ali Mustopa, M. Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan, dan waktu selama penyusunan laporan Skripsi.
3. Ikhsanul Zain Al Hazar selaku pimpinan dari CV. Panda Vapor Yogyakarta atas kesediaannya dalam melakukan penelitian ini.
4. Kedua Orang tua saya, yang sudah memberikan doa, saran dan pengorbanannya tanpa pamrih.
5. Dhimas Insan Saputra, S. Kom., yang telah mengajari dan membantu saya dalam pembuatan skripsi ini.
6. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi untuk menyempurnakan laporan serupa di masa yang akan datang.

Akhir kata semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak terkait dan pembaca pada umumnya. Serta dapat menjadi salah satu solusi untuk memecahkan permasalahan yang terjadi demi terciptanya peningkatan kualitas dan kesejahteraan bangsa di Negara Kesatuan Republik Indonesia.



Yogyakarta, 2 Maret 2018

Yasri Singgih Riyanta

13.11.7543

DAFTAR ISI

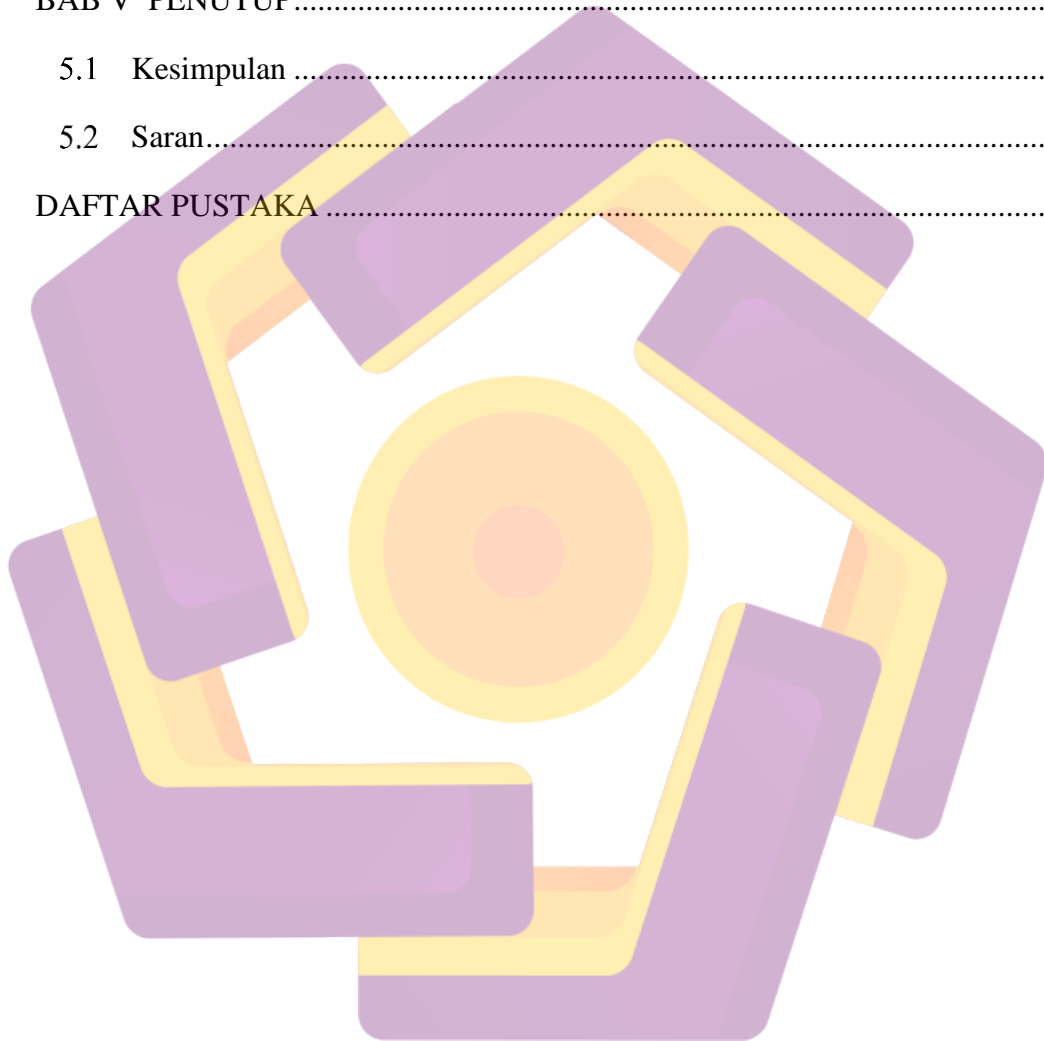
JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRAK</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Batasan Masalah.....	5
1.7 Metodologi Penelitian	6
1.7.1 Pengumpulan Data	6
1.7.2 Metode Pengembangan Sistem	6
1.7.3 Metode Analisis	6
1.7.4 Metode Perancangan	7

1.7.5	Pengimplementasian	7
1.8	Sistematika Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI		10
2.1	Tinjauan Pustaka	10
2.2	Konsep Dasar Sistem	12
2.2.1	Pengertian Sistem.....	12
2.2.2	Karakteristik Sistem.....	12
2.2.3	Daur Hidup Sistem (<i>waterfall</i>).....	14
2.3	Konsep Dasar Informasi.....	15
2.3.1	Pengertian Data.....	15
2.3.2	Pengertian Informasi.....	15
2.3.3	Konsep Dasar Sistem Informasi.....	16
2.4	Pengertian Internet	16
2.5	Browser	16
2.6	Home Page	17
2.7	(HTTP) Hypertext Transfer Protocol.....	17
2.8	(WWW) World Wide Web	17
2.9	Pengertian <i>Web Hosting</i>	18
2.10	Pengertian <i>E-Commerce</i>	19
2.10.1	Jenis-Jenis <i>E-Commerce</i>	20
2.10.2	Keuntungan <i>E-Commerce</i>	21
2.10.3	Kerugian E-Commerce.....	22
2.11	Metode Analisis	23
2.11.1	Definisi Analisis Sistem.....	23
2.11.2	Analisis Sistem Informasi	23

2.11.3	Analisis SWOT	24
2.11.4	Analisis Kebutuhan Sistem	25
2.12	Konsep Pemodelan Sistem	26
2.12.1	UML (<i>Unifed Modeling Language</i>)	26
2.12.2	ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>)	29
2.13	<i>Software</i> dan Aplikasi Yang Digunakan	30
2.13.1	Pemograman PHP	30
2.13.2	(HTML) <i>Hypertext Markup Language</i>	31
2.13.3	Notepad++	32
2.13.4	<i>Database</i>	32
2.13.5	MySQL	32
2.13.6	Xampp dan PHPMyAdmin	33
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		34
3.1	Tinjauan Umum	34
3.2	Visi dan Misi CV. Panda Vapor Jogja	34
3.2.1	Visi	34
3.2.2	Misi	35
3.3	Analisa Sistem	35
3.4	Analisis SWOT	36
3.4.1	<i>Strenght</i> (Kekuatan/Kelebihan)	36
3.4.2	<i>Weakness</i> (Kelemahan)	36
3.4.3	<i>Opportunities</i> (Peluang)	37
3.4.4	<i>Threat</i> (Ancaman)	37
3.5	Analisis Kebutuhan Sistem	40
3.5.1	Kebutuhan Fungsional	40

3.5.2	Kebutuhan <i>Non Fungsional</i>	41
3.6	Analisis Kelayakan Sistem	42
3.6.1	Kelayakan Teknologi	42
3.6.2	Kelayakan Hukum.....	42
3.6.3	Kelayakan Operasional	43
3.7	Perancangan Sistem.....	43
3.7.1	UML (<i>Unified Modelling Language</i>).....	43
3.7.1.1	<i>Use Case Diagram</i>	43
3.7.1.2	<i>Activity Diagram</i>	44
3.7.1.3	<i>Class Diagram</i>	49
3.7.1.4	<i>Sequence Diagram</i>	53
3.7.2	ERD (<i>Entitiy Relationship Diagram</i>).....	54
3.7.3	Relasi Antar Tabel.....	55
3.7.4	Perancangan Tampilan	56
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		60
4.1	Implementasi Perancangan Sistem.....	60
4.1.1	Pembuatan <i>Database</i>	60
4.1.1.1	Menjalankan XAMPP dan Menghidupkan <i>Database</i> MySQL.....	60
4.1.1.2	Pembuatan <i>Database</i> pandavapor :	61
4.1.1.3	Pembuatan Tabel-tabel Beserta Atributnya	61
4.1.2	Koneksi <i>Database</i>	66
4.1.3	Implementasi <i>Script</i>	67
4.1.3.1	<i>Script Login</i>	67
4.1.3.2	<i>Script home.php</i>	68
4.1.3.3	<i>Script Tampil Barang Admin</i>	73

4.1.3.4 <i>Script</i> Informasi Barang (Menampilkan Barang).....	78
4.1.3.5 <i>Script</i> Tampilan transaksi Pada member.....	80
4.2 Kesalahan Program	88
4.2.1 Penyelesaian Sistem	89
BAB V PENUTUP.....	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol-simbol dalam <i>Use case Diagram</i>	27
Tabel 2. 2 Simbol-simbol dalam <i>Activity Diagram</i>	28
Tabel 2. 3 Simbol-simbol dalam <i>Sequence Diagram</i>	29
Tabel 2. 4 Simbol-simbol ERD.....	30
Tabel 3. 1 <i>Matrix</i> SWOT CV. Panda Vapor Yogyakarta	38
Tabel 3. 2 admin.....	51
Tabel 3. 3 barang.....	51
Tabel 3. 4 detail_transaksi	51
Tabel 3. 5 kategori_barang.....	51
Tabel 3. 6 keterangan_barang	52
Tabel 3. 7 member.....	52
Tabel 3. 8 ongkir	52
Tabel 3. 9 testimoni.....	52
Tabel 3. 10 transaksi	52
Tabel 4. 1 Hasil Pengujian <i>Black Box Testing</i>	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Metode <i>Waterfall</i>	14
Gambar 3. 1 <i>Use Case Diagram</i>	44
Gambar 3. 2 <i>Activity Diagram Login Admin</i>	44
Gambar 3. 3 <i>Activity Diagram Logout Admin</i>	45
Gambar 3. 4 <i>Activity Diagram Menginputkan Barang</i>	45
Gambar 3. 5 <i>Activity Diagram Mengelola Barang</i>	45
Gambar 3. 6 <i>Activity Diagram Mengelola Barang</i>	46
Gambar 3. 7 <i>Activity Diagram Login Member</i>	46
Gambar 3. 8 <i>Activity Diagram Logout Member</i>	47
Gambar 3. 9 <i>Activity Diagram Menampilkan Kontak</i>	47
Gambar 3. 10 <i>Activity Diagram Informasi Barang</i>	47
Gambar 3. 11 <i>Activity Diagram Kategori Produk</i>	48
Gambar 3. 12 <i>Activity Diagram Pemesanan dan Pembayaran</i>	49
Gambar 3. 13 <i>Class Diagram</i>	50
Gambar 3. 14 <i>Sequence Diagram Login</i>	53
Gambar 3. 15 <i>Sequence Diagram Input Barang</i>	53
Gambar 3. 16 <i>Sequence Diagram Mengelola Transaksi</i>	54
Gambar 3. 17 <i>Entity Relationship Diagram</i>	54
Gambar 3. 18 Relasi Antar Tabel	55
Gambar 3. 19 Tampilan Halaman Utama	56
Gambar 3. 20 Halaman Tampilan <i>Login</i>	56
Gambar 3. 21 Halaman Buat Akun <i>Member</i>	57
Gambar 3. 22 Halaman <i>Input Barang Admin</i>	57
Gambar 3. 23 Halaman Kelola Transaksi <i>Admin</i>	58
Gambar 3. 24 Halaman Keranjang <i>Member</i>	58
Gambar 3. 25 Halaman Transaksi <i>Member</i>	59
Gambar 3. 26 Halaman Status Transaksi	59
Gambar 4. 1 <i>Running XAMPP dan MySQL</i>	61
Gambar 4. 2 Pembuatan <i>Database pandavapor</i>	61

Gambar 4. 3 Tabel-tabel pandavapor	62
Gambar 4. 4 Tabel barang	62
Gambar 4. 5 Tabel detail_transaksi	63
Gambar 4. 6 Tabel kategoribarang	63
Gambar 4. 7 Tabel keterangan_barang	63
Gambar 4. 8 Tabel member	63
Gambar 4. 9 Tabel ongkir	64
Gambar 4. 10 Tabel testimoni	64
Gambar 4. 11 Tabel transaksi	64
Gambar 4. 12 Relasi Tabel barang Dengan Tabel keterangan_barang	65
Gambar 4. 13 Relasi Tabel barang Dengan Tabel kategoribarang	65
Gambar 4. 14 Relasi Tabel barang Dengan Tabel transaksi	65
Gambar 4. 15 Relasi Tabel member Dengan Tabel transaksi	66
Gambar 4. 16 Relasi Tabel member Dengan Tabel detail_transaksi	66
Gambar 4. 17 Pembuatan <i>file</i> koneksi.php	67
Gambar 4. 18 <i>Form Login</i>	68
Gambar 4. 19 Halaman Utama / home.php	73
Gambar 4. 20 Halaman <i>Admin</i> / admin.php	78
Gambar 4. 21 Halaman Informasi Barang / informasi_barang.php	80
Gambar 4. 22 Halaman info_pembayaran.php	88
Gambar 4. 23 Proses cek home.php	90

INTISARI

Toko Panda Vapor adalah toko yang menjual alat dan peralatan vaporizer. Sistem penjualan yang digunakan saat ini adalah sistem konvensional, yaitu pembeli harus datang langsung ke Panda Vapor Shop untuk melihat produk yang ditawarkan. Dengan sistem akan memakan waktu konsumen. E-Commerce adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi, www, atau jaringan komputer lain yang terhubung secara online.

E-Commerce dapat melibatkan transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik, sistem manajemen persediaan otomatis, dan sistem pengumpulan data otomatis. Saat ini Panda Vapor Store belum menggunakan fasilitas e-niaga sehingga kesulitan dalam menawarkan informasi produk kepada konsumen. Selain itu, hal itu juga bisa berakibat pada dampak yang mempengaruhi proses penjualan produk adalah ketidaktahuan konsumen tentang keberadaan Panda Vapor Shop. Proses penjualan Panda Vapor Store hanya akan dilakukan jika ada konsumen yang datang ke toko, sementara banyak konsumen yang berada di luar kota tidak bisa datang atau tidak mengetahui keberadaan Panda Vapor Shop.

Dengan adanya E-Commerce ini diharapkan bisa memudahkan konsumen untuk mendapatkan informasi mengenai spesifikasi produk yang ditawarkan oleh Panda Vapor Shop. Kemudahan Panda Vapor Store dalam menawarkan atau menjual produknya kepada konsumen yang berada di luar kota. Dengan menggunakan layanan e-commerce ini konsumen bisa memesannya tanpa harus datang ke toko. Sistem ini juga memungkinkan konsumen dalam proses pembayaran karena ada beberapa pilihan dalam proses pembayaran. Dengan pengolahan sistem atau produk pengelolaan data yang baik dan dilengkapi dengan keamanan, maka akan menunjang kinerja sistem.

Kata Kunci: Panda Vapor, Vaporizer, Jogja Vaporizer, Website, E-Commerce, Aplikasi.

ABSTRAK

Panda Vapor Shop is a store that sells vaporizer tools and equipment. The sales system used today is a conventional system, ie the buyer must come directly to Panda Vapor Shop to see the product offered. With the system will take consumer time. E-Commerce is the dissemination, purchase, sale, marketing of goods and services through electronic systems such as internet or television, www, or other connected computer networks online.

E-Commerce can involve the transfer of electronic funds, electronic data exchange, automated inventory management systems, and automated data collection systems. At this time Panda Vapor Store has not used the ecommerce facility so that difficulties in offering product information to consumers. In addition, it can also result in an impact that affects the process of product sales is the ignorance of consumers about the existence of Panda Vapor Shop. Panda Vapor Store sales process will only be done if there are consumers who come to the store, while many consumers who are outside the city can not come or do not know the existence of Panda Vapor Shop.

With the E-Commerce is expected to facilitate consumers to obtain information about product specifications offered by Panda Vapor Shop. Ease Panda Vapor Store in offering or selling its products to consumers who are out of town. By using this e-commerce service consumers can order without having to come to the store. This system also allows consumers in the payment process because there are several options in the payment process. With the system processing or data management products are good and equipped with security, it will support the performance of the system.

Keywords: *Panda Vapor, Vaporizer, Jogja Vaporizer, Website, E-Commerce, Aplication.*