

## BAB V

### PENUTUP

Sistem Informasi *Website* E-commerce Pada Panda Vapor Yogyakarta adalah solusi bagi konsumen pengguna *vapor* atau *vaporizer* yang membutuhkan alat-alat ataupun kelengkapan *vapor* secara *online*, yang tak sempat untuk datang langsung di toko Panda Vapor Yogyakarta, sehingga konsumen dapat memesan secara langsung secara *online* melalui *website* Panda Vapor. Secara garis besar, setelah dilakukan uji coba pada *website* Panda Vapor Yogyakarta dapat disimpulkan sebagai berikut :

#### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat di dapat adalah:

1. Dengan aplikasi *website* Panda Vapor Yogyakarta maka konsumen dapat memilih dan memesan di tempat secara langsung tanpa harus datang ke lokasi.
2. Diawali dengan menerapkan konsep permodelan UML (*Unified Modelling Language*) membangun *database* yang memiliki beberapa tabel yaitu tabel *admin*, *barang*, *detail\_transaksi*, *kategoribarang*, *keterangan\_barang*, *member*, *ongkir*, *testimoni*, *transaksi*, kemudian Peneliti memasukkan *css* kedalam *script* *html* agar tampilan menarik dan pengguna tidak jenuh, kemudian Peneliti memasukan data kedalam *database* melalui tabel *admin*, dan selanjutnya mengirim

bukti transaksi melalui gmail agar dapat di pertanggung jawabkan, sehingga konsumen merasa aman dan percaya.

## 5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan untuk mengembangkan perancangan sistem informasi *e-commerce* berbasis *website* pada CV. Panda Vapor Yogyakarta ini adalah :

1. Aplikasi web dapat dikembangkan dengan adanya navigasi untuk pengguna, karena untuk menggunakannya harus masuk melalui akun gmail yang bersangkutan.
2. Aplikasi *website* dapat dikembangkan lebih baik lagi sesuai dengan kebutuhan dan keinginan admin