

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA
KRISHNA CULTURE T-SHIRT YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

David Saputro

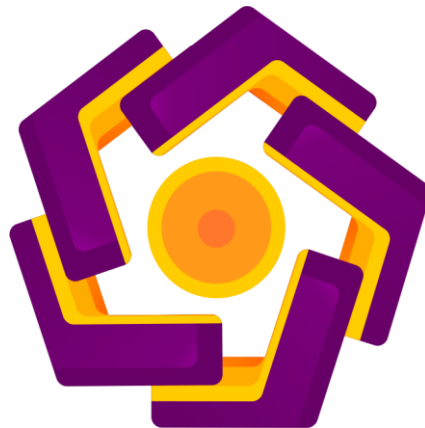
16.22.1880

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA
KRISHNA CULTURE T-SHIRT YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

David Saputro

16.22.1880

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA
KRISHNA CULTURE T-SHIRT YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

David Saputro

16.22.1880

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 30 Juli 2017

Dosen Pembimbing,



Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA
KRISHNA CULTURE T-SHIRT YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

David Saputro

16.22.1880

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Februari 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Erni Seniwati, M.Cs
NIK. 190302231



Bety Wulan Sari, M.Kom
NIK. 190302254



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 23 Februari 2018



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 23 Februari 2018

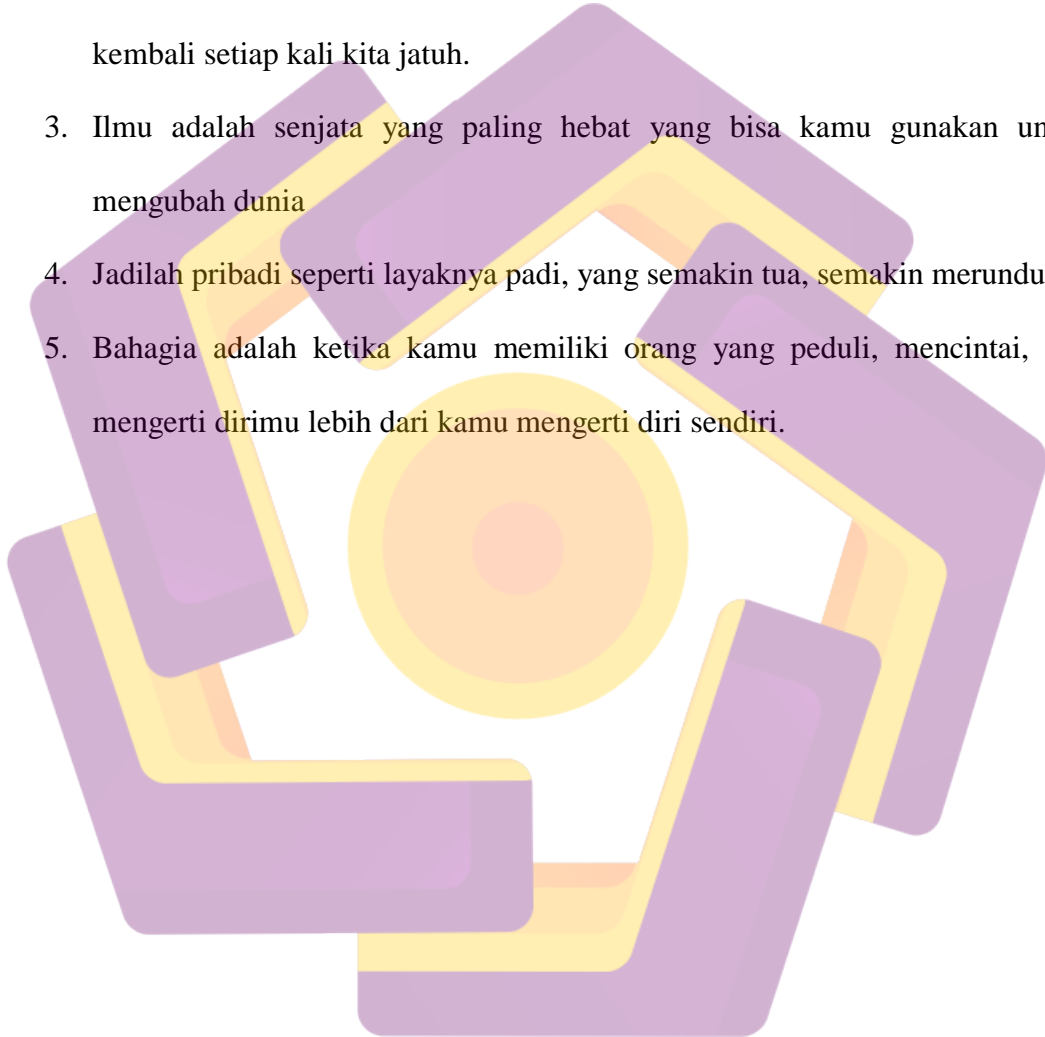


David Saputro

NIM. 16.22.1880

MOTTO

1. Hari ini harus lebih baik dari hari kemarin, dan besok harus lebih baik daripada hari ini.
2. Kebanggaan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit kembali setiap kali kita jatuh.
3. Ilmu adalah senjata yang paling hebat yang bisa kamu gunakan untuk mengubah dunia
4. Jadilah pribadi seperti layaknya padi, yang semakin tua, semakin merunduk.
5. Bahagia adalah ketika kamu memiliki orang yang peduli, mencintai, dan mengerti dirimu lebih dari kamu mengerti diri sendiri.



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, tiada henti-hentinya saya mengucapkan syukur kepada Allah SWT. Atas ridho-Nya, akhirnya saya bisa menyelesaikan Skripsi ini. Bantuan dari berbagai pihak pun, tak luput dalam penyelesaian Skripsi ini, baik bantuan secara materi, spiritual, informasi, motivasi. Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan segala kemudahan dan kelancaran kepada saya sehingga dapat menyelesaikan kuliah di Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak dan Ibu yang sangat luar biasa yang selalu mendoakan saya, memberikan kasih sayang dan dukungan yang luar biasa serta adik-adik saya yang saya sayangi.
3. Kekasih hati saya yaitu Desti Restasari yang selalu mendoakan, menemani dan mendukung saya.
4. Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dosen pembimbing yang telah membimbing saya.
5. Venly Noviana selaku pemilik Krishna Culture T-Shirt Yogyakarta yang telah memberikan ijin sebagai objek penelitian Skripsi ini.
6. Sahabat-sahabat saya yang selalu mensupport saya.
7. Teman-teman dari S1 SI Transfer 01 angkatan 2016 dan alumni D3 MI 03 angkatan 2013 atas dukungan yang telah diberikan.

☺ David Saputro ☺

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Analisis Dan Perancangan Website E-Commerce Pada Krishna Culture T-Shirt Yogyakarta”.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa dalam proses pembuatannya tidak lepas dari peranan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini perkenankan penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas rahmat, hidayah, serta karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Prof. Dr. Mohammad Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku Dosen Wali kelas S1 SI Transfer 01 Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan mengarahkan dalam menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini.
6. Bapak dan Ibu dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah membantu dalam proses belajar mengajar.

7. Venly Noviana selaku pemilik Krishna Culture T-Shirt Yogyakarta yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian pada Krishna Culture T-Shirt Yogyakarta.
8. Bapak dan Ibu saya tercinta dan keluarga yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dan dukungan serta adik-adik saya yang saya sayangi.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu oleh penyusun.

Dalam penyusunan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis juga mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi perbaikan yang bersifat membangun atas Skripsi ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih dan semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 23 Februari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL COVER.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
INTISARI.....	xxi
ABSTRACT.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.5.1 Bagi Krishna Culture T-Shirt Yogyakarta	5
1.5.2 Bagi Penulis	5
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Analisis Sistem.....	6

1.6.3	Metode Perancangan	7
1.6.4	Metode Pengembangan	7
1.6.5	Metode Pengujian.....	7
1.6.6	Metode Penerapan.....	8
1.7	Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....		10
2.1	Tinjauan Pustaka	10
2.2.1	Definisi Sistem.....	12
2.2.2	Karakteristik Sistem.....	13
2.3	Konsep Dasar Informasi.....	14
2.3.1	Definisi Informasi	14
2.3.2	Kualitas Informasi.....	15
2.3.3	Nilai Informasi	16
2.3.4	Siklus Informasi	16
2.4	Konsep Dasar Web.....	17
2.4.1	Pengertian <i>Website</i>	17
2.4.2	Manfaat <i>Website</i>	18
2.5	Pemrograman Web.....	19
2.5.1	<i>Hyper Text Transfer Protokol (HTTP)</i>	20
2.5.2	<i>World Wide Web</i>	20
2.6	Internet.....	21
2.6.1	Pengertian Internet	21
2.6.2	Manfaat Internet dalam Dunia Usaha	21
2.7	<i>E-Commerce</i>	22
2.7.1	Pengetian <i>E-Commerce</i>	22

2.7.2	Manfaat <i>E-Commerce</i>	22
2.7.3	Keterbatasan <i>E-Commerce</i>	23
2.8	Konsep Teori Analisis	25
2.8.1	Analisis PIECES	25
2.8.2	Analisis Kebutuhan Sistem	26
2.8.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	27
2.9	Konsep Dasar Basis Data	28
2.9.1	Definisi Basis Data.....	28
2.9.2	Elemen Basis Data	29
2.9.3	Database Management System (DBMS)	30
2.9.4	Manfaat Basis Data	31
2.10	Konsep Permodelan Sistem	33
2.10.1	<i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	33
2.10.2	<i>Flowchart</i> Sistem	35
2.10.3	<i>Data Flow Diagram</i> (DFD)	38
2.11	Pengujian Sistem.....	40
2.11.1	<i>Black Box Testing</i>	41
2.11.2	<i>White Box Testing</i>	41
BAB III ANALISI DAN PERANCANGAN.....		42
3.1	Tinjauan Umum.....	42
3.1.1	Sejarah Singkat Krishna Culture T-Shirt Yogyakarta.....	42
3.1.2	Visi dan Misi	42
3.2	Analisis Sistem	43
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	43
3.2.2	Analisis Kelemahan Sistem.....	43

3.2.2.1	Analisis Kinerja (<i>Performance</i>)	44
3.2.2.2	Analisis Informasi (<i>Information</i>).....	44
3.2.2.3	Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>).....	45
3.2.2.4	Analisis Pengendalian (<i>Control</i>)	45
3.2.2.5	Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>)	46
3.2.2.6	Analisis Layanan (<i>Service</i>).....	46
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	47
3.3.1	Kebutuhan Fungsional	47
3.3.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	49
3.3.2.1	Kebutuhan Operasional	49
3.3.2.2	Kebutuhan Informasi	50
3.3.2.3	Kebutuhan Kinerja.....	51
3.3.2.4	Kebutuhan Keamanan (<i>Security</i>).....	51
3.4	Analisis Kelayakan Sistem	51
3.4.1	Kelayakan Teknologi	51
3.4.2	Kelayakan Operasional	52
3.4.3	Kelayakan Hukum.....	52
3.4.4	Kelayakan Ekonomi	52
3.5	Perancangan Sistem.....	56
3.5.1	<i>Flowchart</i> Sistem Yang Di usulkan	56
3.5.2	Perancangan DFD (<i>Data Flow Diagram</i>).....	58
3.5.2.1	Diagram Konteks (DFD Level 0)	58
3.5.2.2	DFD Level 1	59
3.5.2.3	DFD Level 2 Master Admin.....	59
3.5.2.4	DFD Level 2 Master Kategori.....	60

3.5.2.5	DFD Level 2 Master Produk	60
3.5.2.6	DFD Level 2 Master Voucher	61
3.5.2.7	DFD Level 2 Master Bank Pemilik	61
3.5.2.8	DFD Level 2 Master Member	62
3.5.2.9	DFD Level 2 Pencarian Produk.....	62
3.5.2.10	DFD Level 2 Pembelian	63
3.5.2.11	DFD Level 2 Konfirmasi.....	63
3.5.2.12	DFD Level 2 Laporan Pembelian.....	64
3.6	Perancangan Basis Data	64
3.6.1	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	64
3.6.2	Struktur Tabel.....	66
3.6.2.1	Struktur Tabel Admin.....	66
3.6.2.2	Struktur Tabel Pembelian.....	66
3.6.2.3	Struktur Tabel Detail_pembelian	67
3.6.2.4	Struktur Tabel Bank_pemilik	67
3.6.2.5	Struktur Tabel Konfirmasi.....	67
3.6.2.6	Struktur Tabel Member	68
3.6.2.7	Struktur Tabel Kategori.....	69
3.6.2.8	Struktur Tabel Produk	69
3.6.2.9	Struktur Tabel Voucher	69
3.6.2.10	Struktur Tabel Penggunaan_voucher	70
3.6.3	Relasi Antar Tabel.....	70
3.7	Perancangan Antar Muka	71
3.7.1	Rancangan Halaman Login Admin.....	71
3.7.1.1	Rancangan Halaman Utama Admin	72

3.7.1.2	Rancangan Halaman Data Member.....	73
3.7.1.3	Rancangan Halaman Data Produk.....	73
3.7.1.4	Rancangan Halaman Detail Produk.....	74
3.7.1.5	Rancangan Halaman Tambah Produk	75
3.7.1.6	Rancangan Halaman Edit Produk.....	75
3.7.2	Rancangan Halaman Utama Pengunjung.....	76
3.7.3	Rancangan Halaman Produk.....	77
3.7.4	Rancangan Menu Kategori Produk	77
3.7.5	Rancangan Halaman Daftar Dan Login Member.....	78
3.7.3.1	Rancangan Halaman Utama Member.....	78
3.7.3.2	Rancangan Halaman Profil Saya.....	80
3.7.3.3	Rancangan Halaman Kranjang Belanja.....	81
3.7.3.4	Rancangan Halaman <i>Check Out</i>	81
3.7.3.5	Rancangan Halaman Riwayat Transaksi.....	83
3.7.3.6	Rancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	83
3.7.3.7	Rancangan Halaman Lihat Konfirmasi Pembayaran	84
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		85
4.1	Implementasi Sistem	85
4.2	Pembahasan <i>Database</i> dan Tabel.....	85
4.2.1	Pembahasan Basis Data.....	85
4.2.2	Pembahasan Tabel.....	87
4.2.2.1	Tabel Admin.....	87
4.2.2.2	Tabel Kategori.....	87
4.2.2.3	Tabel Produk	87
4.2.2.4	Tabel Bank Pemilik.....	88

4.2.2.5	Tabel Voucher	88
4.2.2.6	Tabel Member	89
4.2.2.7	Tabel Pembelian	89
4.2.2.8	Tabel Detail Pembelian	89
4.2.2.9	Tabel Penggunaan Voucher.....	90
4.2.2.10	Tabel Konfirmasi.....	90
4.2.3	Koneksi Basis Data	91
4.3	Pembuatan Sistem	91
4.3.1	<i>Script</i> Tampil Data Berdasarkan Kondisi	92
4.3.2	<i>Script</i> Tampil Data Voucher	93
4.3.3	<i>Script</i> Hitung Mundur Voucher	93
4.3.4	<i>Script</i> Daftar Member	95
4.3.5	<i>Script</i> Proses Keranjang Belanja.....	95
4.3.6	<i>Script</i> Proses Login	97
4.3.7	<i>Script</i> Tambah Data.....	98
4.3.8	<i>Script</i> Edit Data.....	99
4.3.9	<i>Script</i> Hapus Data	100
4.3.10	<i>Script</i> Proses Logout	101
4.4	Manual Program.....	102
4.4.1	Admin.....	102
4.4.1.1	Proses Login Admin	102
4.4.1.2	Halaman Utama Admin	103
4.4.1.3	Halaman Data Produk.....	103
4.4.1.4	Halaman <i>Form</i> Tambah Produk	104
4.4.1.5	Halaman Detail Produk	104

4.4.1.6	Halaman <i>Form</i> Edit Produk.....	105
4.4.1.7	Halaman <i>Recycle</i> Produk.....	105
4.4.1.8	Halaman Transaksi Pembelian	106
4.4.1.9	Halaman Detail Transaksi Pembelian	106
4.4.2	Pengunjung.....	107
4.4.2.1	Halaman Utama Pengunjung.....	107
4.4.2.2	Halaman Produk	108
4.4.2.3	Pencarian Produk.....	109
4.4.2.4	<i>Form</i> Pendaftaran Member (<i>SignUp</i>).....	110
4.4.3	Member	111
4.4.3.1	<i>Form Login</i> Member (<i>SignIn</i>)	111
4.4.3.2	Halaman Utama Member	111
4.4.3.3	Halaman Detail Keranjang Belanja.....	113
4.4.3.4	Halaman <i>CheckOut</i>	114
4.4.3.5	Halaman Riwayat Transaksi.....	115
4.4.3.6	<i>Form</i> Konfirmasi.....	115
4.5	Uji Coba Program Dan Sistem	116
4.5.1	<i>Black Box Testing</i>	116
4.5.2	<i>White Box Testing</i>	119
4.6	Mekanisme <i>Upload</i>	119
BAB V PENUTUP.....		122
5.1	Kesimpulan.....	122
5.2	Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA		125
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

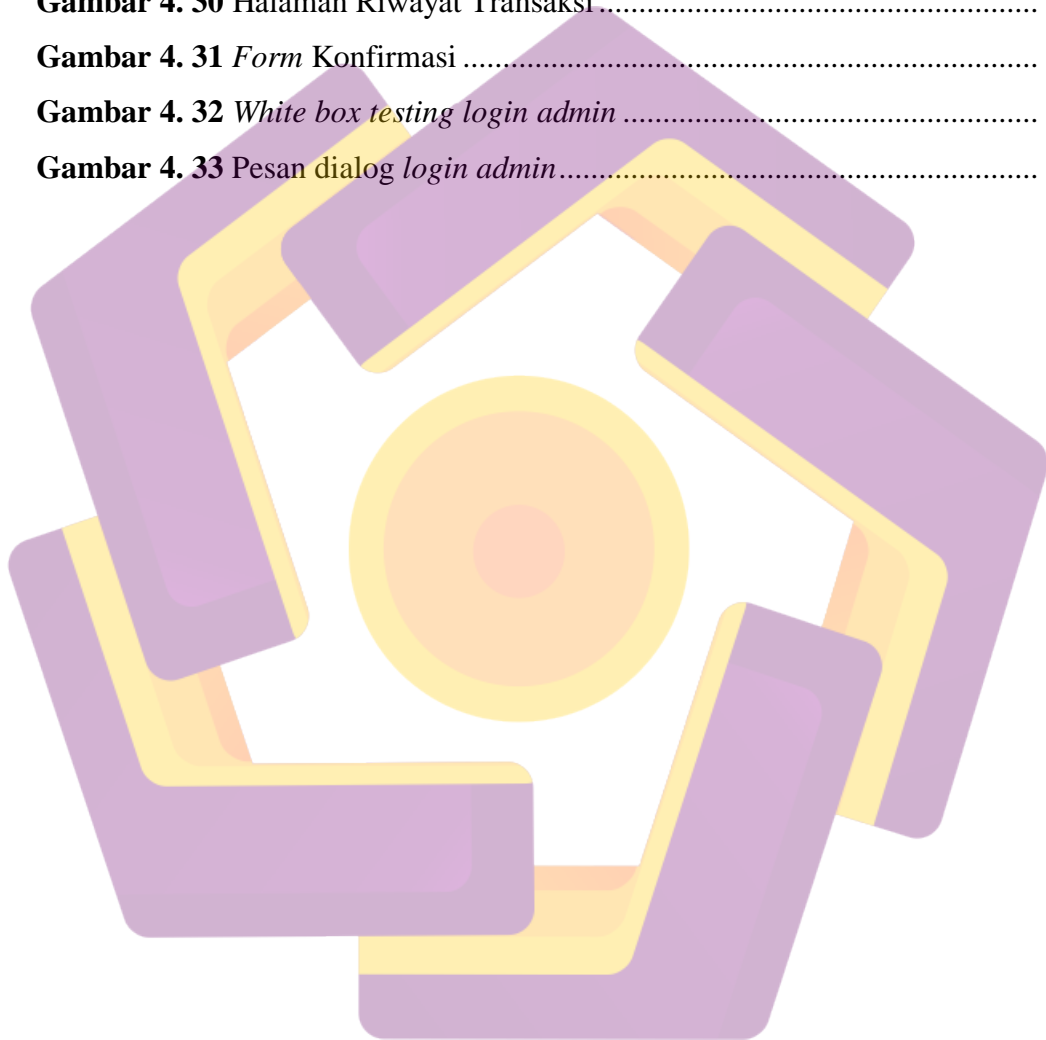
Tabel 2. 1 Simbol-Simbol ERD.....	34
Tabel 2. 2 Simbol-Simbol <i>Flowchart</i>	36
Tabel 2. 3 Simbol-Simbol DFD.....	39
Tabel 3. 1 Tabel Analisis Kinerja (<i>Performance</i>).....	44
Tabel 3. 2 Tabel Analisis Informasi (<i>Information</i>).....	44
Tabel 3. 3 Tabel Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>).....	45
Tabel 3. 4 Tabel Analisis Pengendalian (<i>Control</i>).....	45
Tabel 3. 5 Tabel Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>).....	46
Tabel 3. 6 Tabel Analisis Layanan (<i>Service</i>).....	46
Tabel 3. 7 Tabel Kebutuhan Fungsional.....	47
Tabel 3. 8 Spesifikasi Perangkat Keras.....	49
Tabel 3. 9 Rincian Biaya dan Manfaat.....	53
Tabel 3. 10 Tabel Metode Kelayakan Ekonomi.....	55
Tabel 3. 11 Struktur Tabel Admin.....	66
Tabel 3. 12 Tabel Pembelian.....	66
Tabel 3. 13 Tabel Detail_pembelian.....	67
Tabel 3. 14 Tabel Bank_pemilik.....	67
Tabel 3. 15 Tabel Konfirmasi.....	68
Tabel 3. 16 Tabel Member.....	68
Tabel 3. 17 Tabel Kategori.....	69
Tabel 3. 18 Tabel Produk.....	69
Tabel 3. 19 Tabel Voucher.....	70
Tabel 3. 20 Tabel Penggunaan_voucher.....	70
Tabel 4. 1 <i>Black Box Testing</i>	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model sistem.....	13
Gambar 2. 2 Siklus Informasi.....	16
Gambar 3. 1 <i>Flowchart</i> Sistem yang Diusulkan	57
Gambar 3. 2 DFD Level 0	58
Gambar 3. 3 DFD Level 1	59
Gambar 3. 4 DFD Level 2 Master Admin	59
Gambar 3. 5 DFD Level 2 Master Kategori	60
Gambar 3. 6 DFD Level 2 Master Produk.....	60
Gambar 3. 7 DFD Level 2 Master Voucher	61
Gambar 3. 8 DFD Level 2 Master Bank Pemilik	61
Gambar 3. 9 DFD Level 2 Master Member	62
Gambar 3. 10 DFD Level 2 Pencarian Produk.....	62
Gambar 3. 11 DFD Level 2 Pembelian	63
Gambar 3. 12 DFD Level 2 Konfirmasi	63
Gambar 3. 13 DFD Level 2 Laporan Pembelian.....	64
Gambar 3. 14 <i>Entity Relationship Diagram</i>	65
Gambar 3. 15 Relasi Antar Tabel	71
Gambar 3. 16 Halaman Login Admin	72
Gambar 3. 17 Halaman Utama Admin	72
Gambar 3. 18 Halaman Data Member.....	73
Gambar 3. 19 Halaman Data Produk.....	74
Gambar 3. 20 Halaman Detail Produk.....	74
Gambar 3. 21 Halaman Tambah Produk	75
Gambar 3. 22 Halaman Edit Produk.....	75
Gambar 3. 23 Rancangan Halaman Utama Pengunjung	76
Gambar 3. 24 Rancangan Halaman Produk.....	77
Gambar 3. 25 Rancangan Menu Kategori Produk.....	77
Gambar 3. 26 Rancangan Halaman Daftar Dan Login Member	78

Gambar 3. 27 Rancangan Halaman Utama Member	79
Gambar 3. 28 Rancangan Halaman Profil Saya	80
Gambar 3. 29 Rancangan halaman Keranjang Belanja	81
Gambar 3. 30 Rancangan Halaman Check Out	82
Gambar 3. 31 Rancangan Halaman Riwayat Transaksi	83
Gambar 3. 32 Rancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran	84
Gambar 3. 33 Rancangan Halaman Lihat Konfirmasi Pembayaran.....	84
Gambar 4. 1 Halaman Utama Phpmyadmin	86
Gambar 4. 2 <i>Create Database</i>	86
Gambar 4. 3 Tabel Admin	87
Gambar 4. 4 Tabel Kategori	87
Gambar 4. 5 Tabel Produk.....	88
Gambar 4. 6 Tabel Bank Pemilik	88
Gambar 4. 7 Tabel Voucher	88
Gambar 4. 8 Tabel Member.....	89
Gambar 4. 9 Tabel Pembelian	89
Gambar 4. 10 Tabel Detail Pembelian.....	90
Gambar 4. 11 Tabel Penggunaan Voucher	90
Gambar 4. 12 Tabel Konfirmasi	90
Gambar 4. 13 Proses Login Admin	102
Gambar 4. 14 Halaman Utama Admin	103
Gambar 4. 15 Halaman Data Produk.....	104
Gambar 4. 16 Halaman <i>Form</i> Tambah Produk	104
Gambar 4. 17 Halaman Detail Produk.....	105
Gambar 4. 18 Halaman <i>Form</i> Edit Produk.....	105
Gambar 4. 19 Halaman <i>Recycle</i> Produk.....	106
Gambar 4. 20 Halaman Transaksi Pembelian	106
Gambar 4. 21 Tampil Detail Transaksi Pembelian.....	107
Gambar 4. 22 Halaman Utama Pengunjung	108
Gambar 4. 23 Halaman Produk	109
Gambar 4. 24 Pencarian Produk	110

Gambar 4. 25 <i>Form</i> Pendaftaran Member (<i>SignUp</i>)	110
Gambar 4. 26 <i>Form Login</i> Memnber (<i>SignIn</i>)	111
Gambar 4. 27 Halaman Utama Member.....	112
Gambar 4. 28 Halaman Detail Keranjang Belanja	113
Gambar 4. 29 Halaman <i>Checkout</i>	114
Gambar 4. 30 Halaman Riwayat Transaksi	115
Gambar 4. 31 <i>Form</i> Konfirmasi	115
Gambar 4. 32 <i>White box testing login admin</i>	119
Gambar 4. 33 Pesan dialog <i>login admin</i>	119



INTISARI

Krishna Culture T-Shirt merupakan pusat belanja oleh-oleh cinderamata khas Yogyakarta seperti kaos Jogja, busana batik, aneka kerajinan patung, wayang, miniatur candi, gelang, dan kalung. Perluasan promosi dan pemasaran di Krishna Culture T-Shirt masih sangat lemah dikarenakan baru berdiri pada tahun 2016 dan banyak pesaing yang memanfaatkan teknologi sebagai media promosi dan transaksi bisnis secara elektronik atau online melalui teknologi internet yang disebut dengan *e-commerce*.

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka diperlukan suatu media yang dapat meningkatkan profit perusahaan dan berperan sebagai perluasan promosi dan pemasaran produk. Pembuatan *website* yang berbasis *e-commerce* (electronic commercial) akan diterapkan pada Krishna Culture T-Shirt. *Website* ini dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman HTML, CSS, PHP, SQL, serta *JavaScript*. Masing-masing bahasa pemrograman mempunyai peran dan tugasnya tersendiri. Untuk membangun *website* ini, diperlukan beberapa tahap yaitu wawancara dan kepustakaan, analisis kebutuhan *website*, perancangan tampilan *website*, sistem kerja program *website*, basis database, dan pengujian *website*.

Dengan perancangan *website e-commerce* ini, diharapkan akan tercipta suatu kemudahan kepada perusahaan dalam pengelolaan penjualan produk secara online. Di sisi lain, kemudahan akan dirasakan oleh user sebagai pelanggan. Pelanggan dapat mencari dan melihat detail produk yang ditawarkan perusahaan secara online, tanpa perlu datang langsung ke tempat serta diberikan kemudahan dalam bertransaksi.

Kata kunci : *E-Commerce*, Internet, Krishna Culture T-Shirt, Analisis, *Website*

ABSTRACT

Krishna Culture t-shirt is a souvenirs shopping center at Yogyakarta such as Jogja t-shirts, batik clothing, crafts, puppets, miniature statues of temple, bracelets, and necklaces. Extension of promotion and marketing at Krishna Culture T-Shirts are still very weak due to the recently established in 2016 and many competitors who utilize technology as a promotional and media business transactions electronically or online through internet technology called e-commerce.

Based on these problems, then required media that can improve profit of the company and acts as an extension of the promotion and marketing of the product. Website creation-based e-commerce (electronic commercial) will be applied to Krishna Culture t-shirts. This Website is built using programming languages of HTML, CSS, PHP, SQL, and JavaScript. Each programming language has its own role and its duties. To build this website, required several stages, there are interviews and librarianship, website design, analysis of website needs, website design interface, database, and website testing.

With the design of this e-commerce website, is expected to ease to company nurtures in the management of selling online products. On the other hand, ease will be perceived by the user as a customer. Customers can search for and view the details of the company's products offered online, without need to come straight to the spot and given the ease of transaction.

Keywords: E-Commerce, Internet, Krishna Culture T-Shirts, Analysis, Website