

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA
WAROENG STEAK AND SHAKE YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Aris Kadarisman

12.12.6490

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA
WAROENG STEAK AND SHAKE YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Aris Kadarisman

12.12.6490

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA
WAROENG STEAK AND SHAKE YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Aris Kadarisman

12.12.6490

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 27 September 2017

Dosen Pembimbing,



Mei P. Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA
WAROENG STEAK AND SHAKE YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Aris Kadarisman
12.12.6490

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Februari 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

Mei P. Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 6 Maret 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 6 Maret 2018



Aris Kadarisman
12.12.6490

MOTTO

TEGARLAH SEPERTI BATU KARANG

-Aris Kadarisman-

**BERMIMPILAH SEAKAN KAU AKAN HIDUP SELAMANYA.
HIDUPLAH SEAKAN KAU AKAN MATI HARI INI**

-James Dean-

**YAKINLAH KAU BISA DAN KAU SUDAH SEPARUH JALAN MENUJU
KE SANA**

-Theodore Roosevelt-

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji bagi ALLAH tuhan semesta alam atas keberkahan rahmat dan karunianya sehingga karya Skripsi ini telah di selesaikan dan mengucapkan banyak terima kasih dan persembahan karya skripsi ini kepada :

1. Ibu dan Bapak yang tak pernah menyerah memperjuangkan, mendoakan dan mendukungku.
2. Adik yang selalu mendukung dan meberi motivasi untuk terus memilih jalan yang saya sukai.
3. Bapak Mei P Kurniawan M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi. Terimakasih atas bimbingan, bantuan serta saran bapak selama ini.

KATA PENGANTAR

Assalamualikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, serta shalawat serta salam penulis panjatkan kepada kepada junjungan alam Nabi besar Muhammad SAW yang menjadi teladan yang sangat mulia dalam menuntut umatnya.

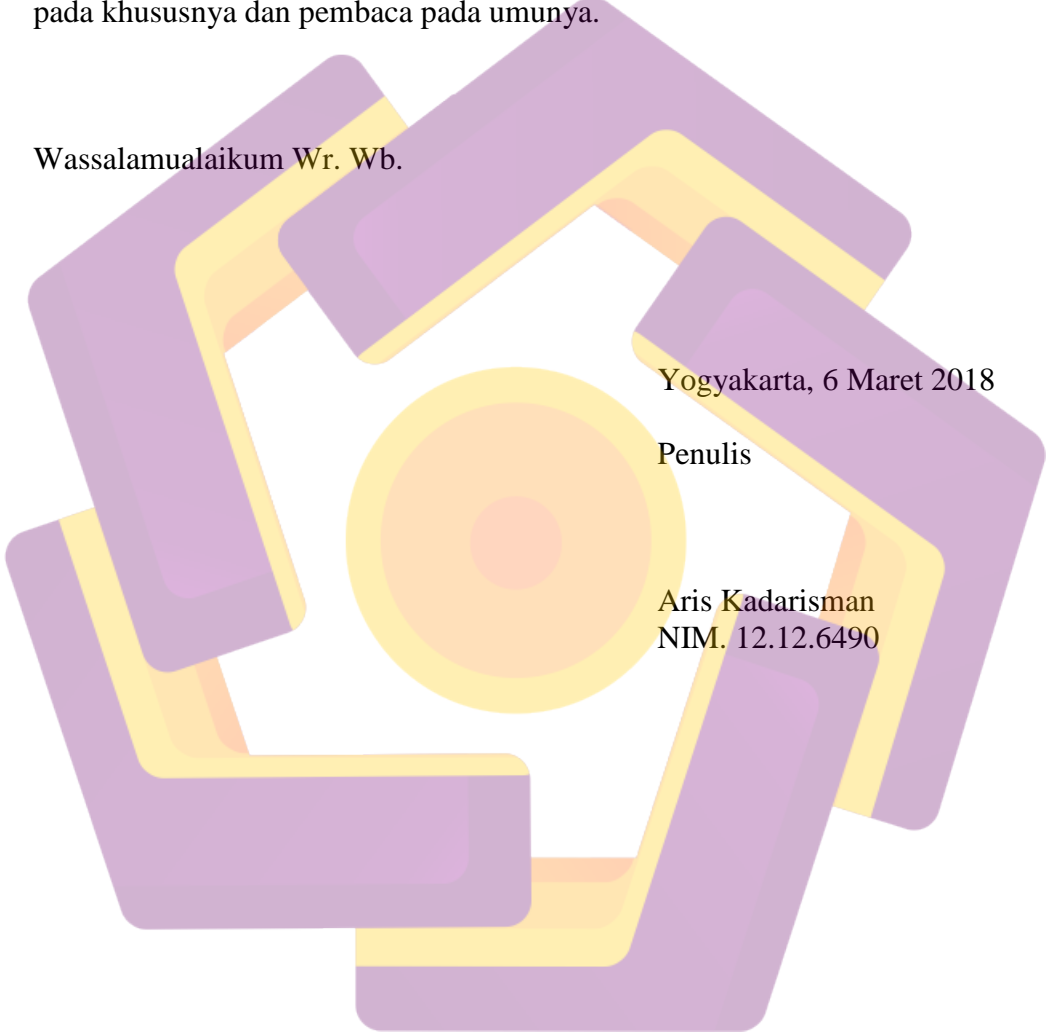
Skripsi dengan Judul “Perancangan dan Pembuatan Iklan Televisi pada Waroeng Steak and Shake Yogyakarta” ini di susun sebagai salah satu syarat kelulusan untuk meraih gelar sarjana Strata-1 pada jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Mei P. Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan bantuan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Ibu, Bapak dan Adik yang selalu memberikan dukungan dan do'a.
5. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran adalah sesuatu yang sangat penulis harapkan demi kemajuan bersama dan peningkatan ilmu pengetahuan bangsa. Semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.



Yogyakarta, 6 Maret 2018

Penulis

Aris Kadarisman
NIM. 12.12.6490

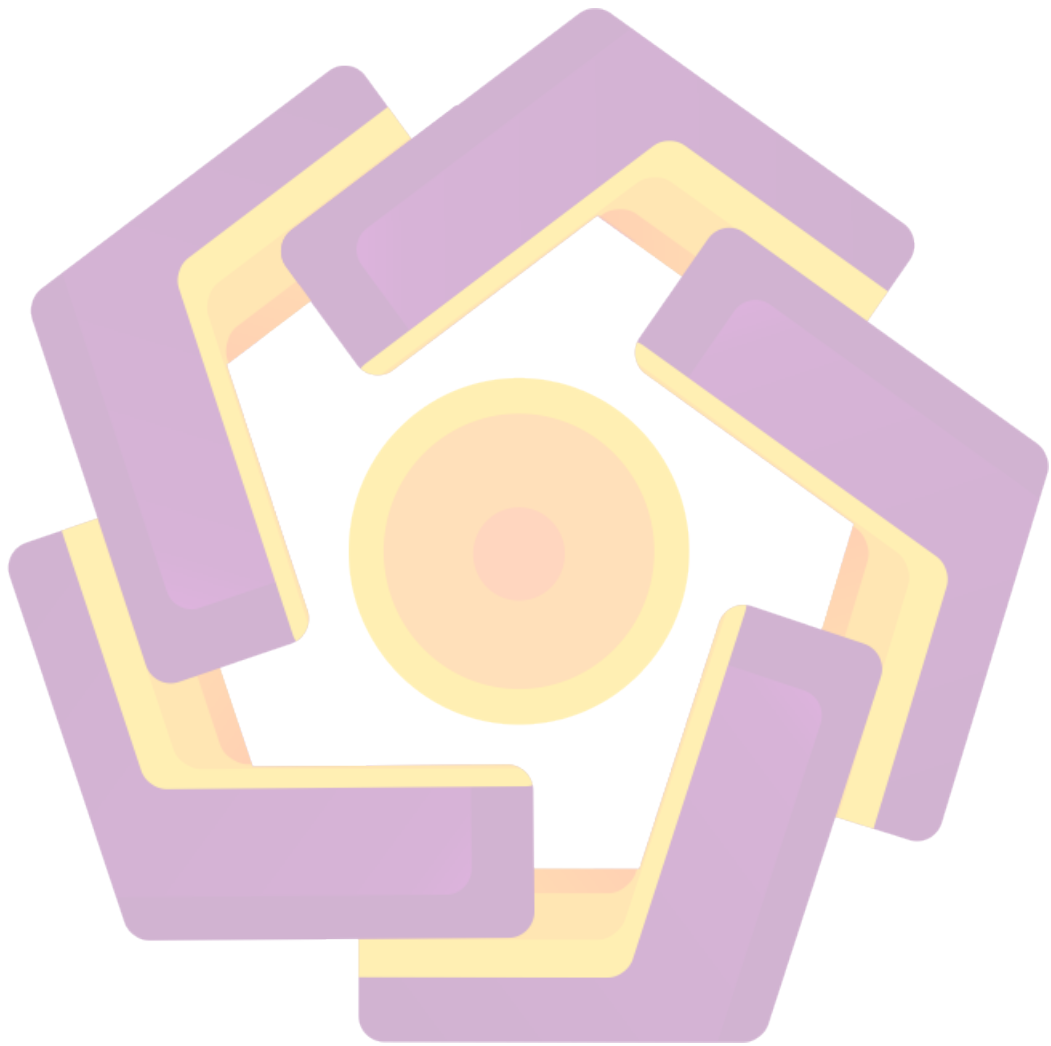
DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat penelitian	3
1.6 Metode penelitian.....	4
1.7 Sistematika penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Konsep Dasar Multimedia	10
2.2.1 Element Multimedia.....	10
2.2.2 Jenis-jenis Multimedia	11
2.3 Konsep Dasar Iklan.....	12
2.3.1 Sejarah Periklanan di Televisi.....	12
2.3.2 Tujuan Periklanan Televisi.....	12

2.4	Jenis Iklan	13
2.4.1	Iklan Informatif	13
2.4.2	Iklan Persuasif	13
2.4.3	Iklan Pengingat.....	13
2.4.4	Iklan Penambah Nilai	14
2.4.5	Iklan Bantuan Aktivis Lain	14
2.5	Strategi Memproduksi Iklan Televisi.....	14
2.5.1	Tahap Pra Produksi	14
2.5.2	Tahap Produksi.....	15
2.5.3	Tahap Pasca Produksi.....	15
2.5.4	Teknik Pengambilan Gambar.....	15
2.6	Story Board	17
2.7	Konsep Dasar Video	17
2.7.1	Frame Rate	17
2.7.2	Video Analog dan Digital	18
2.7.3	Resolusi dan Frame Size	18
2.8	Pengujian (<i>Testing</i>)	19
2.9	Perangkat Yang Digunakan	19
2.9.1	Adobe Premiere CC	19
2.9.2	Adobe After Effect CC.....	20
2.9.3	Adobe Audition CC.....	20
2.9.4	Adobe Illustrator	20
2.10	Motion Graphic.....	21
2.10.1	Sejarah Motion Graphic	21

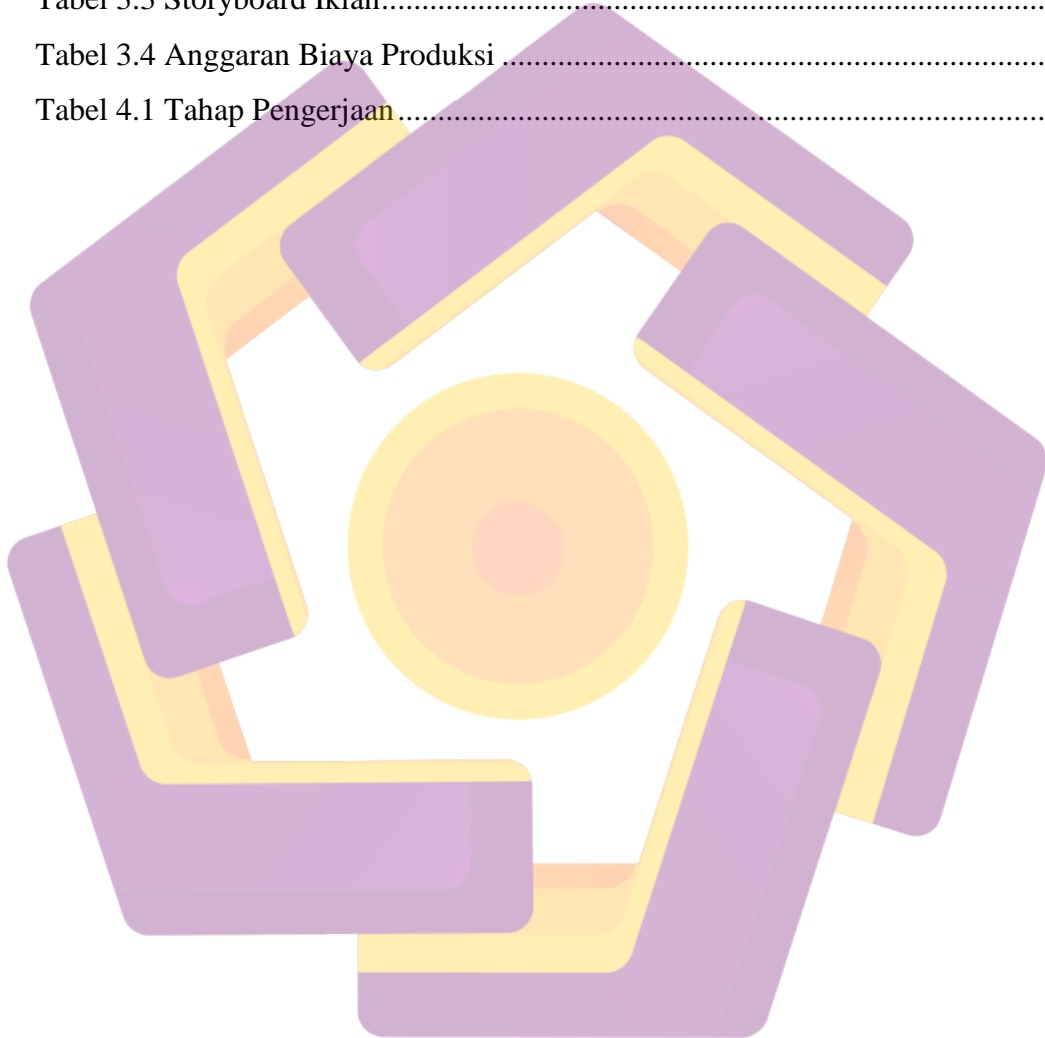
2.10.2	Konsep Dasar Perancangan Video dengan Teknik Motion Graphic..	21
2.11	Perangkat Pendukung Produksi	23
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		24
3.1	Tinjauan Umum Perusahaan	24
3.1.1	Latar Belakang Waroeng Steak and Shake	24
3.1.2	Visi dan Misi Waroeng Steak and Shake	25
3.1.3	Logo Waroeng Steak	25
3.2	Analisis Sistem.....	26
3.2.1	Deskripsi Sistem.....	26
3.2.2	Analisis Kelemahan Sistem.....	26
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	27
3.3.1	Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	27
3.3.2	Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	28
3.3.3	Sumber Daya Manusia (<i>Brainware</i>)	28
3.4	Segmentasi Sasaran	29
3.5	Merancang Naskah dan <i>Storyboard</i> Iklan Televisi.....	29
3.5.1	Pembuatan Naskah Iklan Waroeng Steak and Shake Yogyakarta	30
3.5.2	Pembuatan <i>Storyboard</i> Iklan Waroeng Steak and Shake Yogyakarta	31
3.6	Analisis Anggaran Biaya Produksi	34
3.7	Dokumentasi	34
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		35
4.1	Proses Perancangan dan Pembuatan Iklan Televisi Waroeng Steak and Shake Yogyakarta	35
4.2	Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Proses Produksi.....	36
4.2.1	Job Description.....	36
4.3	Tahap Awal Produksi.....	38

4.3.1 Meeting Pra Produksi	38
4.3.2 Hunting Lokasi	39
4.3.3 Penentuan Alat Produksi	39
4.3.4 Final Meeting	39
4.4 Produksi	39
4.4.1 Pengambilan Gambar	39
4.5 Pasca Produksi	41
4.5.1 Sequence Adobe Premiere CC	41
4.5.2 Composition Adobe After Effect CC	41
4.5.3 Proses Pembuatan Scene Wanita Berjalan	42
4.5.4 Proses Animasi Scene Wanita Berjalan	42
4.5.5 Proses Pembuatan Scene Memasak	43
4.5.6 Proses Animasi Scene Memasak	44
4.5.7 Proses Animasi Scene Google Maps	44
4.5.8 Proses Animasi Scene Logo Waroeng Steak and Shake	45
4.5.9 Proses Render	46
4.5.10 Proses Export di Adobe Premiere	46
4.5.11 Tahapan Media Placement	47
4.5.12 RBTV	47
4.5.13 Hasil Penayangan RBTV	47
BAB V PENUTUP.....	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rangkuman Penelitian Sebelumnya.....	9
Tabel 3.1 Segmentasi Sasaran.....	28
Tabel 3.2 Naskah Iklan	29
Tabel 3.3 Storyboard Iklan.....	31
Tabel 3.4 Anggaran Biaya Produksi	33
Tabel 4.1 Tahap Pengerjaan.....	34



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Waroeng Steak and Shake	24
Gambar 4.1 Canon 60D.....	39
Gambar 4.2 Proses Project Sequence Setting	41
Gambar 4.3 Proses Composition Setting	41
Gambar 4.4 Pembuatan Scene Wanita Berjalan	42
Gambar 4.5 Animasi Scene Wanita Berjalan.....	43
Gambar 4.6 Pembuatan Scene Memasak	43
Gambar 4.7 Animasi Scene Memasak	44
Gambar 4.8 Animasi Scene Google Maps	45
Gambar 4.9 Animasi Scene Logo Waroeng Steak and Shake	45
Gambar 4.10 Proses Render	46
Gambar 4.11 Proses Export di Adobe Premiere CC.....	46
Gambar 4.12 Hasil Penayangan RBTv	47

INTISARI

Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat di era globalisasi ini, dukungan manusia untuk membuat kreativitas maksimum di semua bidang, termasuk dalam bidang informasi. Salah satu kemajuan teknologi informasi yang paling menonjol di bidang multimedia. Misalnya, " Waroeng Steak and Shake " adalah restaurant yang menjual berbagai jenis daging panggang, menjual milk shake dan berbagai macam minuman lainnya.

Restoran ini membutuhkan informasi media untuk menginformasikan produk yang dijual. televisi lokal atau saluran televisi nasional melalui media iklan televisi. Tentu saja dalam desain iklan televisi " Waroeng Steak and Shake " membutuhkan ketelitian dalam pembuatannya. Menggunakan media perekam karena merupakan media yang nyata. Ada kedepan iklan di sini akan dibuat semenarik mungkin untuk membuat penonton melihatnya tidak menjadi bosan.

" Waroeng Steak and Shake " telah mengejar upaya untuk menginformasikan bisnis mereka, tetapi hasilnya diharapkan menjadi kurang dekat dengan target. Jadi mudah-mudahan dengan ini penjualan iklan di " Waroeng Steak and Shake " akan meningkat bahkan lebih dari sebelumnya dan lebih dikenal oleh masyarakat luas, khususnya di Yogyakarta dan Jawa Tengah.

Kata kunci: Multimedia, Advertising, Televisi, Yogyakarta, Informasi.

ABSTRACT

The rapid development of information technology in this era of globalization, human support to create maximum creativity in all areas, including in the field of information. One of the most prominent advances in information technology in the field of multimedia. For example, "Waroeng Steak and Shake" is a restaurant that sells various types of grilled meat, sells milk shakes and a variety of other beverages.

*This restaurant needs media information to inform the product being sold. local television or national television channel through television advertising media. Of course in the design of television commercials "Waroeng Steak and Shake" requires precision in the making. Using recording media as it is a *real* medium. There fore the advertisement here will be made as attractive as possible to make the audience see it not to be bored.*

"Waroeng Steak and Shake" has been pursuing efforts to inform their businesses, but the results are expected to be less close to the target. So hopefully with this advertising sales in "Waroeng Steak and Shake" will increase even more than before and better known by the wider community, especially in Yogyakarta and Central Java.

Keywords: *Multimedia, Advertising, Television, Yogyakarta, Information.*

