

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan diulas tentang kesimpulan yang berisi hasil hasil yang diperoleh setelah dilakukan penelitian dan implementasi dari iklan televisi ini. Saran-saran juga diberikan sebagai catatan penting dan perbaikan di masa yang mendatang.

5.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan penelitian tentang iklan televisi Waroeng Steak and Shake Yogyakarta, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Dibutuhkan waktu 2 bulan dalam pengerjaan iklan televisi ini, mulai dari pencarian data sampai pada implmentasi.
2. Iklan televisi ini telah merangkum hampir semua informasi tentang fasilitas, dan menu yang dibutuhkan pihak Waroeng Steak and Shake.
3. Dalam pembuatan iklan televisi ini menggunakan beberapa teknik, antara lain *Live Shoot* dan *Motion Graphic*.
4. Telah berhasil ditayangkan di RBTv pada tanggal 21 Februari 2018

5.2 Saran

Penulisan naskah skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan, untuk itu penulis menuliskan beberapa saran yang dapat dikembangkan lagi untuk membuat iklan televisi yang lebih baik di masa mendatang, antara lain :

1. Menambah keahlian dalam pengambilan gambar dan proses editing.
2. Koordinasi dengan berbagai pihak lebih ditingkatkan.
3. Perbanyak referensi tentang pembuat iklan televisi yang sesuai dan lebih menarik.
4. Kegiatan yang berlangsung harus sesuai dengan apa yang telah dijadwalkan.
5. Dalam poses editing dan compositing sebaiknya menggunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran saat pengerjaan, sehingga detail setiap editing dapat dieksekusi dengan baik.