

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Iklan televisi atau iklan tv, adalah sesuatu yang sudah biasa dan sering kita lihat dalam kehidupan sehari-hari. Banyaknya masyarakat yang masih menonton TV sebagai media hiburan yang bisa dinikmati kapan pun. Media iklan TV saat ini terus berkembang, banyaknya produsen-produsen besar sampai kecil yang menggunakan media iklan televisi sebagai promosi utama mereka. Iklan TV yang dibuat penulis ini adalah iklan tentang kafe. Dengan media televisi iklan bisa diterima konsumen dengan jelas, karena media televisi mencakup unsur audio dan video.

Iklan televisi ini nantinya akan digunakan sebagai sarana promosi Waroeng Steak and Shake guna memperluas informasi tentang kafe ini. Pemilik Waroeng Steak and Shake ingin memperluas informasi mengenai promosi dan memaksimalkan penjualan pada cabang-cabang yang ada. Namun saat ini media penyampaian informasi tentang Waroeng Steak and Shake masih sebatas pada media cetak dan jejaring sosial.

Dengan latar belakang masalah tersebut, penulis mencoba untuk mengimplementasikan permasalahan diatas dengan melakukan suatu penelitian dengan judul “ **Perancangan dan Pembuatan Iklan Televisi pada Waroeng Steak and Shake Yogyakarta** ” yang diharapkan dapat memperluas promosi dan publikasi dari Waroeng Steak and Shake.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka perlu dirumuskan suatu masalah yang akan diselesaikan yaitu “ Bagaimana merancangan dan membuat iklan Televisi pada Waroeng Steak and Shake Yogyakarta? ”.

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Proses pembuatan iklan promosi ini mengikuti alur pra produksi, produksi dan pasca produksi.
2. Iklan tersebut berdurasi 30 detik.
3. Bahasa yang digunakan untuk dubbing adalah bahasa Indonesia.
4. Teknik yang dipakai dalam pembuatan iklan meliputi *Motion Graphic* dan *Live Shoot*.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penyusunan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Memenuhi persyaratan kelulusan bagi jenjang Strata-1 Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Membantu meningkatkan promosi bagi Waroeng Steak and Shake agar lebih dikenal masyarakat luas.
3. Menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama mengikuti proses kuliah secara nyata dengan harapan ilmu yang dipelajari dapat bermanfaat dan dapat diterapkan di dunia nyata.

1.5 Manfaat penelitian

Manfaat yang nantinya akan didapat dari penelitian ini antara lain :

1. Menerapkan ilmu-ilmu yang pernah didapat selama mengikuti perkuliahan.
2. Untuk menambah pengetahuan serta wawasan terkait pembuatan iklan TV.
3. Sebagai media promosi yang dapat membantu dalam publikasi kepada masyarakat luas, sehingga dapat menarik pengunjung untuk lebih mengetahui Waroeng Steak and Shake.

1.6 Metode penelitian

Metode yang digunakan untuk memperoleh data dan informasi dalam pembuatan karya ini adalah sebagai berikut :

1. Pengumpulan Data

a. Metode wawancara

Peneliti melakukan wawancara tanya jawab langsung kepada owner Waroeng Steak and Shake Yogyakarta yang berdasarkan pada tujuan penelitian yaitu mencari data tentang Waroeng Steak and Shake Yogyakarta untuk memperoleh data yang kongkrit dan lengkap sebagai bahan analisa penelitian.

b. Metode observasi

Observasi dengan melakukan pengamatan terhadap objek yang diteliti yaitu beberapa kelebihan yang di anjurkan oleh manajer pemasaran dan beberapa angel komposisi untuk kebutuhan gambar untuk mengetahui gambaran-gambaran yang jelas tentang permasalahan diteliti.

c. Metode Kearsipan

Metode ini dilakukan dengan mengumpulkan data Waroeng Steak and Shake, yang mendukung dalam penulisan skripsi ini.

d. Metode Perpustakaan (Library)

Yaitu cara dilakukan dengan membaca buku-buku, majalah-majalah dan lain-lainnya untuk mendapatkan dasar-dasar teoritis tentang masalah pembuatan suatu iklan televisi.

2. Analisis

Metode analisis yang dipakai yaitu menggunakan analisis SWOT dan analisis kebutuhan non fungsional. Di dalam analisis SWOT akan membahas tentang Strengths (kekuatan/keunggulan), Weaknessess (kelemahan), Opportunities (peluang/kesempatan), dan Threats (ancaman) dari iklan ini. Dalam analisis kebutuhan non fungsional membahas kebutuhan software, hardware, dan brainware yang digunakan dalam penelitian.

3. Perancangan

Metode perancangan yang dilakukan merupakan tahapan pertama dalam pembuatan iklan ini yaitu tahap pra produksi. Pada tahapan ini dilakukan persiapan yang dibutuhkan untuk membuat iklan meliputi menentukan ide konsep hingga pembuatan storyboard .

4. Pengembangan

Metode pengembangan yang dilakukan merupakan tahap kedua dan ketiga pembuatan iklan yaitu tahap produksi dan pasca produksi. Pada tahapan ini dilakukan pengimplementasian bahan-bahan yang telah dikumpulkan pada tahap pra produksi. Diawali dengan pengambilan gambar, dilanjutkan dengan pengeditan video yang menggabungkan dengan teknik *motion graphic*. Kemudian pada tahapan terakhir praproduksi dilakukan pembuatan narasi suara, pemberian sound hingga tahap finishing berupa hasil rendering.

5. Testing

Pada tahapan ini dilakukan suatu pengujian terhadap iklan yang dibuat serta kesesuaian konsep. Pengujian yang dilakukan menggunakan kuesioner yang diberikan kepada sampel konsumen Waroeng Steak and Shake.

1.7 Sistematika penulisan

Laporan Skripsi ini terdiri dari lima bab. Lima bab tersebut antara lain :

BAB I PENDAHULUAN

Bab I berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab II menjelaskan mengenai landasan teori yang digunakan oleh peneliti dalam sekema penelitian dan tentang perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan iklan secara singkat.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab III membahas profil Waroeng Steak and Shake , analisis SWOT dan analisis kebutuhan non fungsional berupa kebutuhan software, hardware, dan brainware serta pengertian tahap pra produksi.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab IV ini memuat langkah atau proses, hasil pengujian dan analisa serta saran-saran yang disampaikan dalam menyempurnakan penulisan laporan yang telah dibuat.

BAB V PENUTUP

Bab V memuat kesimpulan dan hasil pengujian serta analisa saran-saran yang disampaikan dalam menyempurnakan penulisan laporan yang telah dibuat.

