

**PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “AYO MEMBACA”
PADA BADAN PERPUSTAKAAN DAN ARSIP DAERAH
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Setyanisa Pinastika

NIM: 13.11.7466

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT "AYO MEMBACA"
PADA BADAN PERPUSTAKAAN DAN ARSIP DAERAH
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Setyanisa Pinastika

13.11.7466

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT "AYO MEMBACA"
PADA BADAN PERPUSTAKAAN DAN ARSIP DAERAH
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

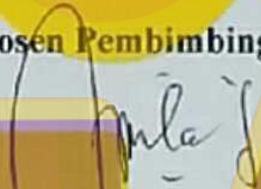
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Setyanisa Pinastika

13.11.7466

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 24 Januari 2018

Dosen Pembimbing,



Nila Feby Puspitasari, S.Kom, M.Cs

NIK. 190302161

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT "AYO MEMBACA" PADA BADAN PERPUSTAKAAN DAN ARSIP DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Setyanisa Pinastika

13.11.7466

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Februari 2018

Susunan Dewan Penguji

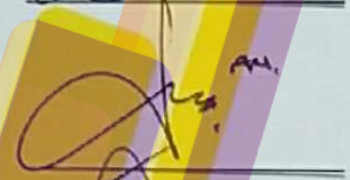
Nama Penguji

Tanda Tangan

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.
NIK. 190302215



Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302105



Nila Feby Puspitasari, S.Kom., M.Cs.
NIK. 190302161

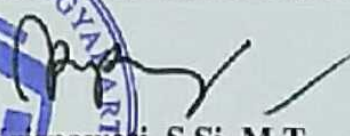


Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 26 Februari 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh oran lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 26 Februari 2018

METERAI
TEMPEL

0577FAEF845024517

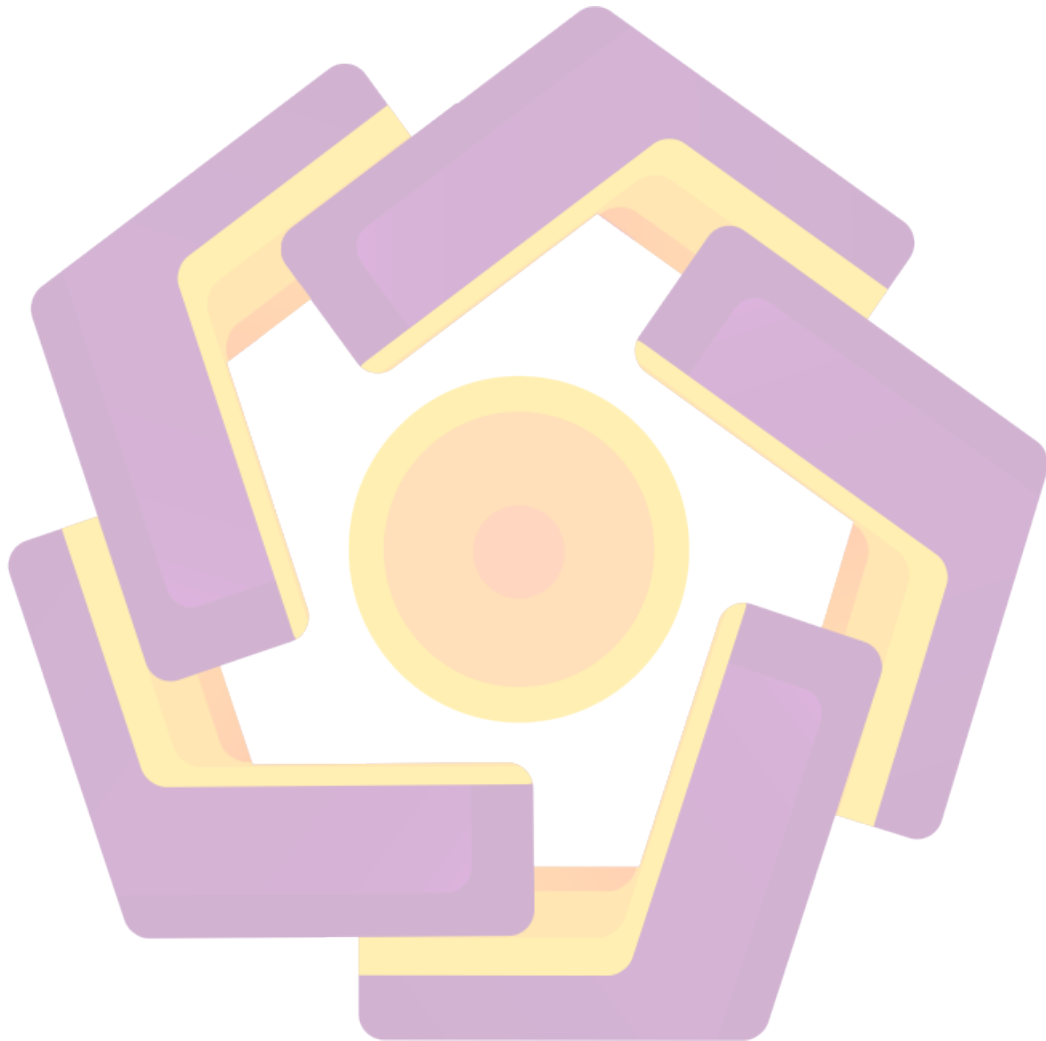
6000
EKUWIDIBURUPIAH

Setyanisa Pinastika

NIM. 13.11.7466

MOTTO

*What You Do
Is
What You Get*



PERSEMBAHAN

Dengan Rahmat Allah yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kelancaran dalam proses pembuatan laporan skripsi ini.

Dengan ini penulis persembahkan karya ini kepada:

1. Kedua orang tua tercinta yang tidak pernah berhenti memberikan dukungan dalam bentuk apapun, dan tidak pernah lupa mendoakan kebaikan terhadap kesuksesan anaknya.
2. Adik perempuan tercinta Ridha S Pangestika yang tidak lupa selalu memberikan semangat.
3. Pasukan pemberi semangat. Arfian Mesano selaku donatur semangat yang paling besar dalam pasukan ini. Jovial, Hergiansyah, dan ketua kos konslet Bang Yudha. Tidak lupa Mba Anggun, Mba Ita dan semua member kos putri Laksmi Barito.
4. Keluarga besar kelas 13 SITI 10, terima kasih telah menjadi teman terbaik selama perkuliahan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah subhanahu wa ta'ala yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya kepada kita, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu, yang berjudul “Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat “Ayo Membaca” pada Badan Perpustakaan dan Arsip Daerah DIY”

Didalam pengerjaan skripsi ini telah melibatkan banyak pihak yang sangat membantu dalam banyak hal. Oleh sebab itu, disini penulis sampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ijin penelitian.
2. Bapak Sudarmawan, M.T.,selaku Ketua Program Studi S1 Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah menyetujui permohonan penyusunan skripsi.
3. Ibu Nila Feby Puspitasari S.Kom, M.Cs., selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
4. Bapak Budi Wibowo S.H, M.M, selaku Kepala Badan Perpustakaan dan Arsip Daerah DIY yang telah memberikan ijin penelitian.
5. Ibu Dra. Monika Nur Lastiyani M.M, selaku Kepala UPT Grhatama Pustaka BPAD DIY yang telah memberikan ijin penelitian.
6. Bapak Nasrul Wahid selaku Pengelola Perpustakaan Grhatama Pustaka yang telah membimbing selama penulis melakukan penelitian di Grhatama Pustaka.
7. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan semuanya.

Yogyakarta, 26 Februari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	5
1.6.1 Tahapan Pengumpulan Data.....	5
1.6.1.1 Studi Pustaka.....	5
1.6.1.2 Tahap Observasi.....	6

1.6.1.3 Tahap Wawancara.....	6
1.6.2 Analisis	6
1.6.3 Tahap Pelaksanaan Pembuatan Video Multimedia.....	6
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II. LANDASAN TEORI	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.2 Dasar Teori	12
2.2.1 Definisi Multimedia	12
2.2.2 Elemen Multimedia	12
2.2.2.1 <i>Text</i>	12
2.2.2.2 <i>Image</i>	12
2.2.2.3 <i>Audio</i>	13
2.2.2.4 <i>Video</i>	13
2.2.2.5 <i>Animasi</i>	13
2.2.3 Iklan	13
2.2.3.1 Definisi Iklan	13
2.2.3.2 Tujuan Iklan	14
2.2.3.3 Jenis Iklan	14
2.2.4 Iklan Layanan Masyarakat	14
2.2.4.1 Unsur-Unsur Iklan Layanan Masyarakat	15
2.2.4.2 Strategi Iklan Layanan Masyarakat	17
2.2.5 Pengertian Minat Baca	18
2.2.6 Implementasi Multimedia dalam Iklan Layanan Masyarakat	19

2.2.6.1	Metode Pelaksanaan Pembuatan Video Multimedia	19
2.2.7	Tentang Animasi	20
2.2.7.1	Anmasi 3 Dimensi	20
2.2.7.2	Anmasi 2 Dimensi	20
2.2.8	Prinsip Animasi	20
2.2.8.1	<i>Timing</i>	21
2.2.8.2	<i>Staging</i>	21
2.2.8.3	<i>Solid Drawing</i>	21
2.2.8.4	<i>Straight Ahead Action and Pose to Pose</i>	22
2.2.8.5	<i>Follow Through and Overlapping Action</i>	22
2.2.8.6	<i>Secondary Action</i>	22
2.2.8.7	<i>Anticipation</i>	22
2.2.8.8	<i>Slow in – Slow out</i>	23
2.2.8.9	<i>Appeal</i>	23
2.2.8.10	<i>Squash and Stretch</i>	23
2.2.8.11	<i>Exaggeration</i>	24
2.2.8.12	<i>Arch</i>	25
2.2.9	<i>Motion Graphic</i>	25
2.2.10	Tahap Perancangan dan Pengembangan	25
2.2.10.1	Pra Produksi	25
2.2.10.2	Produksi	27
2.2.10.3	Paska Produksi	27
2.2.11	Analisis SWOT	28

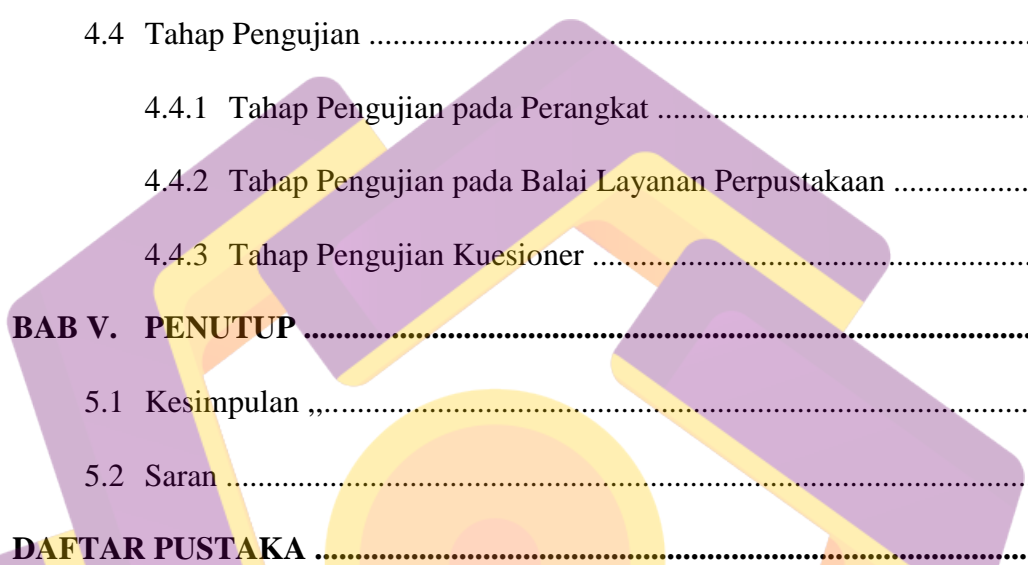
2.2.12 Software Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat	29
2.2.12.1 Adobe After Effect CS4	29
2.2.12.2 Adobe Photoshop CS6	30
2.2.12.3 Movie Studio Platinum 13.0	30
2.2.12.4 Lexis Audio Editor	30

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN31

3.1 Deskripsi Singkat Lembaga	31
3.1.1 Deskripsi Badan Perpustakaan dan Arsip Daerah DIY.....	31
3.1.2 Visi dan Misi BPAD DIY.....	32
3.1.3 Struktur Organisasi BPAD DIY.....	32
3.2 Identifikasi Masalah	34
3.3 Tahap Analisis	35
3.3.1. Analisis SWOT	35
3.3.1.1. Kekuatan (<i>Strength</i>)	35
3.3.1.2. Kelemahan (<i>Weakness</i>)	36
3.3.1.3. Peluang (<i>Opportunities</i>)	36
3.3.1.3. Ancaman (<i>Threat</i>)	36
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem	37
3.4.1. Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	38
3.4.2. Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	38
3.4.3. Kebutuhan <i>Brainware</i>	39
3.4.4. Kebutuhan Informasi	40
3.5 Analisis Kelayakan Sistem	40

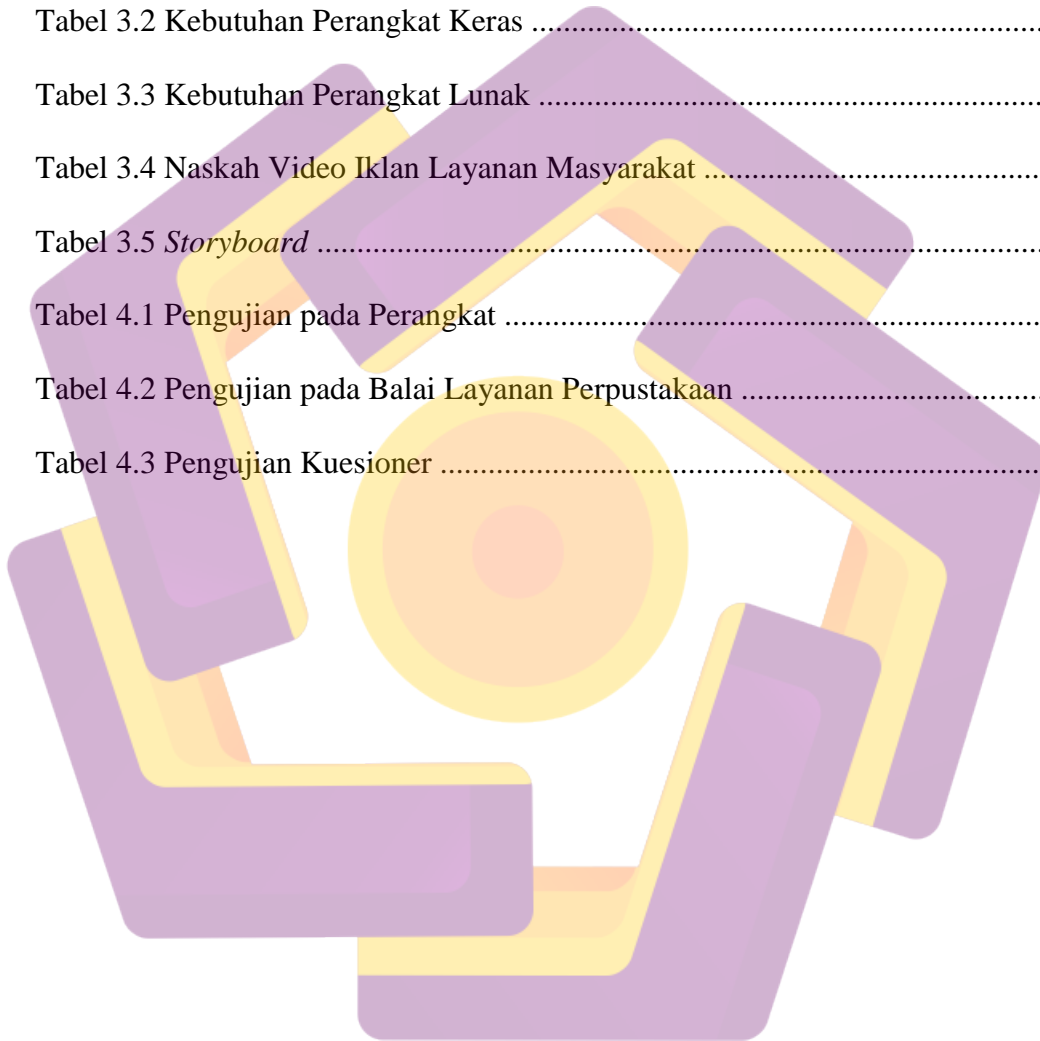
3.5.1	Kelayakan Teknis	40
3.5.2	Kelayakan Operasional	40
3.5.3	Kelayakan Hukum	41
3.5.4	Jadwal	41
3.6	Tahap Perancangan	41
3.6.1	Tahap Pra Produksi	42
3.6.1.1	Penentuan Ide Cerita	42
3.6.1.2	Naskah	42
3.6.1.3	<i>Storyboard</i>	45
BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		52
4.1	Produksi	52
4.1.1	Pembuatan Asset 2 Dimensi	52
4.1.1.1	Membuat File Baru	52
4.1.1.2	Membuat Objek	53
4.1.1.3	Menyimpan File	54
4.1.2	Perekaman Audio Narasi	54
4.1.3	Pembuatan Animasi	55
4.1.3.1	<i>Import File</i>	55
4.1.3.2	<i>Setting Composition</i>	56
4.1.3.3	<i>Masking</i>	57
4.1.3.4	<i>Puppet Effect</i>	57
4.1.3.5	<i>Opacity, Scale, dan Position</i>	58
4.2	Paska Produksi	60

4.2.1 <i>Editing</i>	60
4.2.2 <i>Compositing</i>	63
4.2.3 <i>Rendering</i>	64
4.3 Hasil Produksi	66
4.4 Tahap Pengujian	66
4.4.1 Tahap Pengujian pada Perangkat	67
4.4.2 Tahap Pengujian pada Balai Layanan Perpustakaan	71
4.4.3 Tahap Pengujian Kuesioner	73
BAB V. PENUTUP	78
5.1 Kesimpulan ,.....	78
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81



DAFTAR TABEL

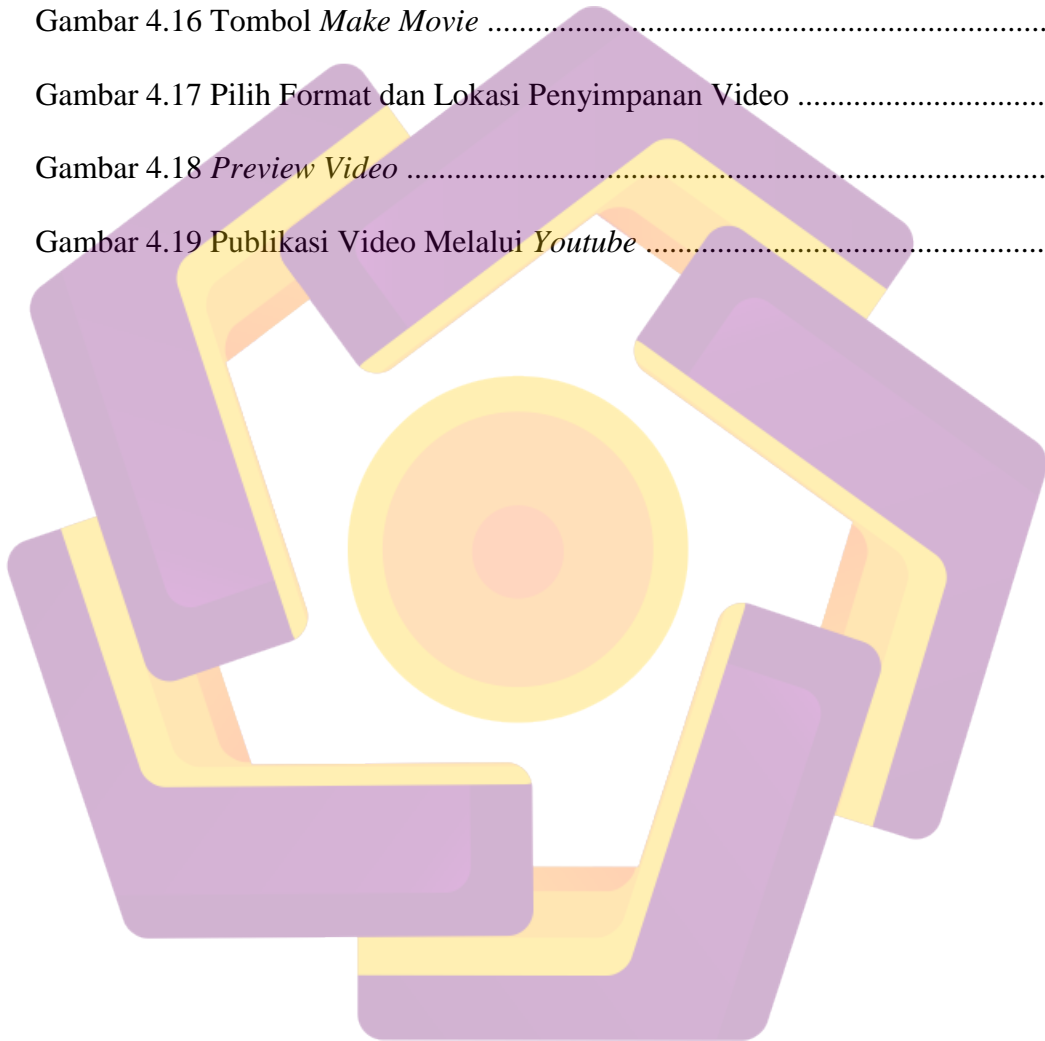
Tabel 2.1 Analisis SWOT	29
Tabel 3.1 Analisis SWOT Balai Layanan Perpustakaan	37
Tabel 3.2 Kebutuhan Perangkat Keras	38
Tabel 3.3 Kebutuhan Perangkat Lunak	39
Tabel 3.4 Naskah Video Iklan Layanan Masyarakat	42
Tabel 3.5 <i>Storyboard</i>	45
Tabel 4.1 Pengujian pada Perangkat	67
Tabel 4.2 Pengujian pada Balai Layanan Perpustakaan	71
Tabel 4.3 Pengujian Kuesioner	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Metode Pengembangan Sistem	7
Gambar 2.1 Tahap Pelaksanaan Pembuatan Video Multimedia	19
Gambar 2.2 <i>Timing</i>	21
Gambar 2.3 <i>Anticipation</i>	22
Gambar 2.4 <i>Slow In and Slow Out</i>	23
Gambar 2.5 <i>Squash and Stretch</i>	24
Gambar 2.6 <i>Exaggeration</i>	24
Gambar 2.7 Bentuk Umum <i>Storyboard</i>	26
Gambar 3.1 Struktur Organisasi BPAD DIY	33
Gambar 3.2 Alur Tahap Perancangan Iklan	41
Gambar 4.1 Membuat File Baru	53
Gambar 4.2 Membuat Objek Menggunakan <i>Shape Tool</i>	53
Gambar 4.3 Menyimpan <i>File</i>	54
Gambar 4.4 Perekaman Narasi	55
Gambar 4.5 <i>Import File</i>	56
Gambar 4.6 <i>Setting Composition</i>	56
Gambar 4.7 <i>Masking Layer</i>	57
Gambar 4.8 <i>Puppet Effect</i>	58
Gambar 4.9 Mengatur <i>Opacity, Scale</i> dan <i>Position</i>	59
Gambar 4.10 <i>Scene 10</i>	59
Gambar 4.11 <i>Editing Animasi</i>	60

Gambar 4.12 <i>Add to Render Queue</i>	61
Gambar 4.13 Memilih <i>Extensi File</i>	62
Gambar 4.14 Tombol Render	63
Gambar 4.15 <i>Compositing Video</i>	64
Gambar 4.16 Tombol <i>Make Movie</i>	65
Gambar 4.17 Pilih Format dan Lokasi Penyimpanan Video	65
Gambar 4.18 <i>Preview Video</i>	66
Gambar 4.19 Publikasi Video Melalui <i>Youtube</i>	77



INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah untuk: (1) Mengetahui fasilitas dan layanan yang tersedia di Grhatama Pustaka selaku pusat balai layanan perpustakaan BPAD DIY (2) Memberikan informasi kepada masyarakat mengenai fasilitas dan layanan yang tersedia di Grhatama Pustaka (3) Membuat iklan layanan masyarakat yang dapat digunakan sebagai media ajakan untuk melakukan kegiatan membaca dan mengajak masyarakat untuk mengunjungi Grhatama Pustaka

Dalam penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data, yang terdiri dari metode observasi, wawancara, dan kepustakaan. Dari data yang diperoleh kemudian dianalisa menggunakan metode analisis SWOT.

Dengan ini diharapkan kualitas minat membaca di masyarakat dapat berkembang lebih baik serta semakin meningkatnya antusias masyarakat untuk mengunjungi perpustakaan agar secara bertahap semakin banyak masyarakat yang menjadikan kegiatan membaca menjadikan kebiasaan dan bahkan sebagai kebutuhan hidup sehari - hari.

Kata kunci: minat baca, perpustakaan, iklan layanan masyarakat

ABSTRACT

The purpose of this research is to: (1) Analyze the facilities and services available at Grhatama Pustaka as the center of the library service center BPAD DIY. (2) Give information to people about facilities and services available at Grhatama Pustaka (3) Create a public service advertisement that can be used as a media solicitation to conduct reading and invite the community to visit Grhatama Pustaka

In this study using data collection methods, which consists of observation methods, interviews, and literatur. From the data obtained then analyzed using SWOT analysis method. With this expected quality of reading interest in the community can grow better and the growing enthusiasm of the community to visit the library in order to gradually more and more people who make reading activities make habits and even as a necessity of everyday life.

Keywords: *reading interest, library, public service advertisement*

