

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pengujian kuesioner yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Sebanyak 95% masyarakat sudah mengetahui apa itu iklan layanan masyarakat.
2. Seluruh responden menilai bahwa iklan layanan masyarakat dalam bentuk video motion graphic dan dilengkapi animasi 2D tersebut menarik.
3. Sebanyak 59% masyarakat belum pernah melihat iklan layanan masyarakat yang berisi ajakan untuk membaca dan datang ke perpustakaan.
4. Sebelum melihat video tersebut, sebanyak 77.2% masyarakat tidak mengetahui bahwa Grhatama Pustaka memiliki iklan layanan masyarakat.
5. Kemudian sebanyak 95% masyarakat menilai bahwa iklan layanan masyarakat "Ayo Membaca" efektif untuk mengajak masyarakat membaca dan datang ke perpustakaan.
6. Dari segi kelengkapan informasi menurut 81.8% masyarakat menilai bahwa informasi yang disampaikan dalam video tersebut sudah cukup lengkap.
7. Dan menurut seluruh responden iklan layanan masyarakat "Ayo Membaca" akan mudah diterima oleh masyarakat luas.

Berdasarkan pengujian yang dilakukan oleh instansi didapatkan hasil evaluasi mengenai gambaran objek sebagai bentuk layanan dan fasilitas yang ditampilkan pada video sudah sesuai dengan kebutuhan, serta untuk narasi sebagai deskripsi layanan dan pemberi informasi juga sudah sesuai dengan kebutuhan. Dari segi kelengkapan informasi yang tersedia pada video iklan layanan "Ayo Membaca" dinilai cukup untuk mewakili seluruh fasilitas dan layanan yang tersedia yang kemudian dapat memberikan informasi kepada masyarakat.

Dalam segi efektifitas, iklan layanan masyarakat ini dinilai akan memberi pengaruh baik terhadap minat baca masyarakat serta minat masyarakat untuk mengunjungi perpustakaan. Dan iklan layanan masyarakat ini dinilai akan mudah diterima oleh masyarakat luas.

5.2. Saran

Dalam pembuatan iklan layanan masyarakat ini peneliti belum melengkapi banyak hal untuk menghasilkan sebuah animasi yang sempurna seperti pembuatan gambar dan gerakan animasi yang kurang menarik tetapi tema dalam video tersebut sudah bagus, hanya saja masih ada kekurangan yang penulis jelaskan di atas.

Karena masih adanya kekurangan dalam pembuatan iklan layanan masyarakat tersebut yang dikarenakan oleh terbatasnya pengetahuan dan keterampilan peneliti maka iklan layanan masyarakat ini harus lebih dikembangkan lagi. Berikut adalah beberapa potensi pengembangan yang dapat dilakukan adalah:

1. Gambar yang lebih menarik lagi.
2. Tema sama namun dengan alur penyampaian yang berbeda.
3. Gerakan animasi yang lebih variatif agar lebih menarik.
4. Pembentukan material-material 3 (tiga) dimensi agar animasi terlihat lebih hidup.

