

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Badan Perpustakaan dan Arsip Daerah DIY memiliki pusat balai layanan perpustakaan salah satunya adalah unit Grhatama Pustaka yang beralamat di Jalan Janti No 1 Banguntapan, Bantul, DI Yogyakarta. Perpustakaan ini dirancang untuk mengakomodir fungsi perpustakaan sebagai institusi yang mampu memenuhi kebutuhan pendidikan, penelitian, pelestarian, informasi dan rekreasi bagi masyarakat luas.

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti bahwa balai layanan perpustakaan BPAD DIY unit Grhatama Pustaka dilengkapi beragam fasilitas dan layanan sebagai bentuk tindakan dari pemerintah untuk mendukung kegiatan membaca dan pencarian informasi yang tidak lepas dari tujuan untuk meningkatkan kualitas minat baca masyarakat serta menyebarkan minat baca hingga ke berbagai daerah di Yogyakarta.

Kemudian berdasarkan wawancara yang dilakukan oleh peneliti pada balai layanan perpustakaan BPAD DIY unit Grhatama Pustaka nampaknya budaya membaca pada masyarakat sudah mulai terlihat baik namun belum merambah ke seluruh masyarakat yang berada di desa-desa di seluruh wilayah Yogyakarta. Perlu ada upaya lebih untuk mengajak masyarakat agar lebih giat membaca serta menanamkan minat untuk berkunjung ke perpustakaan.

Balai layanan perpustakaan BPAD DIY unit Grhatama Pustaka sudah melakukan upaya untuk membantu tujuan pemerintah untuk menumbuhkan serta meningkatkan minat baca pada masyarakat. Salah satu bentuk upaya yang dilakukan adalah dengan melakukan sosialisasi secara langsung kepada masyarakat mengenai kegiatan membaca dan memberikan informasi tentang fasilitas dan layanan yang ada di gedung Grhatama Pustaka. Namun karena terbatasnya waktu maka kegiatan sosialisasi langsung kepada masyarakat tersebut dilakukan secara berkala.

Oleh karena itu peneliti melakukan upaya yang dapat membantu proses sosialisasi tersebut salah satunya melalui video Iklan Layanan Masyarakat (ILM) yang memberikan informasi tentang fasilitas yang ada di Grhatama Pustaka. Video ini yang kemudian dapat disebarakan dan dilihat dimana saja sehingga diharapkan dapat membantu menyebarkan budaya membaca serta mengajak masyarakat untuk membaca dan menambah keinginan masyarakat untuk berkunjung ke perpustakaan.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka rumusan masalahnya adalah bagaimana pembuatan iklan layanan masyarakat “Ayo Membaca” yang bekerjasama dengan Badan Perpustakaan dan Arsip Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta bidang layanan perpustakaan yang bertempat di Grhatama Pustaka ?

### 1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah pada pembuatan iklan layanan masyarakat “ayo membaca” adalah sebagai berikut:

1. Pelaksanaan penelitian mengenai minat baca beserta upaya mengajak masyarakat untuk membaca dilakukan di Badan Perpustakaan dan Arsip Daerah DIY bidang Balai Layanan Perpustakaan unit Grhatama Pustaka.
2. Data penelitian yang digunakan berupa informasi fasilitas dan layanan yang tersedia di Grhatama Pustaka untuk membantu mengajak masyarakat untuk membaca dan menarik masyarakat untuk berkunjung ke perpustakaan.
3. Iklan Layanan Masyarakat “Ayo Membaca” berupa video Motion Graphic dan Animasi 2D.
4. Iklan Layanan Masyarakat “Ayo Membaca” berisi informasi mengenai layanan dan fasilitas yang tersedia di Perpustakaan Grhatama Pustaka serta berisi ajakan kepada masyarakat untuk membaca.
5. Iklan Layanan Masyarakat “Ayo Membaca” berdurasi 4 (empat) menit.
6. Format video yang digunakan adalah .mp4 berukuran 1920 x 1080 pixel.
7. Untuk aplikasi yang digunakan dalam pembuatan adalah Adobe After Effect CS4, Adobe Photoshop CS6, Movie Studio Premiere 13.0.

### 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dari pelaksanaan penelitian yang berjudul “Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat “Ayo Membaca” pada Badan Perpustakaan dan Arsip Daerah (BPAD) Daerah Istimewa Yogyakarta” adalah sebagai berikut:

1. Menerapkan sebagian ilmu yang sudah diperoleh pada saat perkuliahan.
2. Untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Studi SI Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Kemudian tujuan yang ingin dicapai dalam pelaksanaan penelitian ini adalah:

1. Memberikan informasi kepada masyarakat mengenai fasilitas dan layanan yang tersedia di Grhatama Pustaka.
2. Mengajak masyarakat untuk melakukan kegiatan membaca dan memanfaatkan fasilitas serta layanan yang telah tersedia dengan cara berkunjung ke Grhatama Pustaka.

Untuk mencapai tujuan tersebut maka penulis membuat iklan layanan masyarakat "Ayo Membaca" sebagai media untuk berbagi informasi mengenai budaya membaca dan meningkatkan kemauan untuk mengunjungi perpustakaan.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang ingin diberikan melalui penelitian yang berjudul "Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat "Ayo Membaca" pada Badan Perpustakaan dan Arsip Daerah (BPAD) Daerah Istimewa Yogyakarta" adalah:

1. Menambah wawasan dan pengetahuan penulis tentang minat baca masyarakat dan upaya menumbuhkan minat baca tersebut.

2. Iklan layanan masyarakat ini dapat diunakan sebagai media sosialisasi untuk mengajak masyarakat membaca dan berkunjung ke Grhatama Pustaka.
3. Masyarakat mengetahui layanan dan fasilitas yang tersedia di Grhatama Pustaka.

## **1.6 Metode Penelitian**

Dalam penulisan penelitian ini terdapat metode penelitian yang digunakan untuk memperoleh informasi yang dapat membantu dalam proses pembuatan iklan layanan masyarakat, maka dalam penyusunan laporan ini penulis menggunakan alur dari metode pengembangan sistem sebagai berikut :

### **1.6.1 Tahapan Pengumpulan Data**

Data yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah data-data yang berhubungan dengan minat baca masyarakat di Yogyakarta beserta kegiatan yang dilakukan dalam rangka meningkatkan dan pemeratakan minat baca pada masyarakat serta menumbukan keinginan untuk berkunjung ke perpustakaan. Untuk mendukung penelitian tersebut maka penulis melakukan pengumpulan data dengan beberapa metode, yaitu:

#### **1.6.1.1 Studi Pustaka**

Tahapan ini dilakukan dengan mempelajari serta mengambil kajian dari buku, jurnal maupun skripsi untuk dianalisis dan kemudian dijadikan bahan pendukung penelitian yang berkaitan dengan permasalahan yang akan diteliti serta sekaligus sebagai tambahan referensi bagi penulis.

### 1.6.1.2 Tahap Observasi

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan pada bagian pelayanan perpustakaan di Badan Perpustakaan dan Arsip Daerah (BPAD) DIY guna memperoleh informasi yang dibutuhkan dalam pembuatan iklan layanan masyarakat.

### 1.6.1.3 Tahap Wawancara

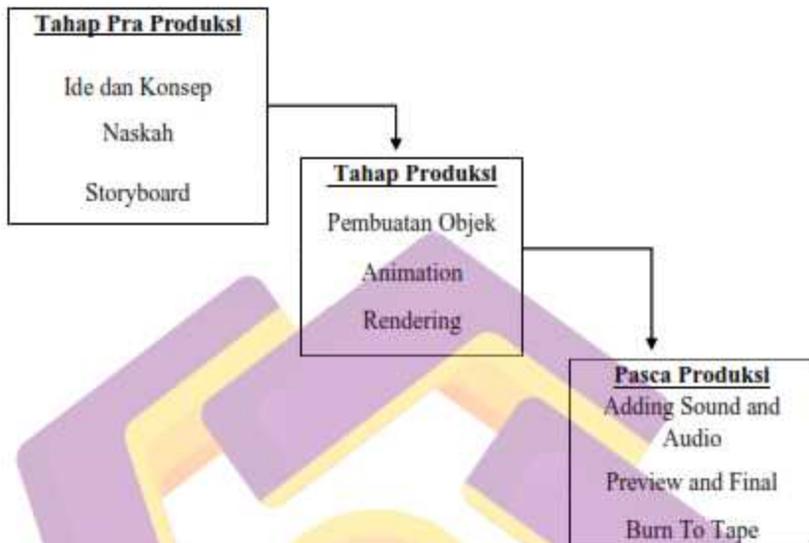
Untuk mendapatkan informasi yang lebih jelas peneliti melakukan temu langsung dengan pihak Badan Perpustakaan dan Arsip Daerah (BPAD) DIY bidang pelayanan perpustakaan yang bertempat di Grhatama Pustaka dan mengajukan pertanyaan terkait minat baca masyarakat dan upaya yang dilakukan untuk meningkatkan minat baca masyarakat serta menumbuhkan keinginan berkunjung ke perpustakaan.

### 1.6.2 Tahap Analisis

Dalam tahap ini, penulis melakukan analisis dan evaluasi terhadap kondisi internal dan eksternal suatu organisasi yang meliputi kekuatan (*strength*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunity*) dan ancaman (*threat*).

### 1.6.3 Tahap Pelaksanaan Pembuatan Video Multimedia

Metode yang digunakan untuk pengembangan sistem adalah metode waterfall. Menurut Suyanto, M (2006). Metode ini terbilang mudah dalam pengaplikasian dan karena semua kebutuhan sistem dapat didefinisikan secara utuh, eksplisit dan benar di awal proyek, maka model proyek dapat berjalan dengan baik dan tanpa masalah. Metode pengembangan dalam pembuatan video multimedia ditampilkan pada Gambar 1.1.



Gambar 1. Metode Pengembangan Sistem (Suyanto, 2006)

### 1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan laporan ini agar dalam penyajiannya dapat terstruktur serta mudah untuk dipahami, maka sistematika dalam penulisan ini dibagi dalam lima pokok bahasan yaitu sebagai berikut :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini merupakan pengantar dar pokok permasalahan yang dibahas dalam skripsi ini, yaitu tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, alasan pemilihan judul, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini akan diuraikan mengenai dasar teori yang menjadi dasar dalam pembahasan secara rinci, dapat berupa definisi atau model matematis yang

berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti. Landasan teori dalam bab ini dikelompokkan menjadi beberapa bagian yang menjelaskan mengenai konsep dasar multimedia, definisi iklan dan penjelasan iklan layanan masyarakat, penjelasan tentang minat baca, dan penjelasan mengenai metode pelaksanaan pembuatan video multimedia.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini akan membahas tentang penentuan konsep iklan layanan masyarakat, tema, siklus pengembangan multimedia, pendefinisian kebutuhan dalam perancangan dan pembuatan iklan layanan masyarakat serta menjelaskan analisis pada tahap pra produksi.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini menguraikan tentang langkah pada tahap produksi dan tahap pasca produksi pada video iklan layanan masyarakat yang akan di buat.

### **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini berisi kesimpulan yang dapat diperoleh secara keseluruhan dari uraian-uraian bab sebelumnya dan disertai saran-saran mengenai hasil penulisan yang telah dibuat.

### **DAFTAR PUSTAKA**

Bab ini berisi tentang pustaka yang digunakan penulis sebagai acuan dan bahan dalam pembuatan sistem aplikasi dan penyusunan laporan skripsi.