

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN NJOGJA TOUR AND TRAVEL
MENGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Yusuf Dwi Kurniawan

15.21.0874

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN NJOGJA TOUR AND TRAVEL
MENGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Yusuf Dwi Kurniawan

15.21.0874

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

DESIGN AND DEVELOPMENT ADVERTISING NJOGIA TOUR AND TRAVEL USING MOTION GRAPHIC TECHNIQUE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yusuf Dwi Kurniawan
15.21.0874

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 31 Januari 2017

Dosen Pembimbing,



Windha Mega Pradnya D. M. Kom
NIK. 190302185

PENGESAHAN

SKRIPSI

DESIGN AND DEVELOPMENT ADVERTISING NJOGJA TOUR AND TRAVEL USING MOTION GRAPHIC TECHNIQUE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yusuf Dwi Kurniawan
15.21.0874

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 19 Januari 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Hartatik, ST, M.Cs
NIK. 190302232

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.
NIK. 190302215

Windha Mega Pradna D, M.Kom
NIK. 190302185

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 19 Januari 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 19030203

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dicu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 17 Januari 2018



Yusuf Dwi Kurniawan

15.21.0874

MOTTO

- ❖ Allah SWT tidak akan memberikan ujian melebihi dari kemampuan hamba-Nya.
- ❖ Dimana ada niat dan usaha, insya Allah ada jalan untuk menyelesaikannya tanpa kita perlu mengeluh terhadap ujian tersebut.
- ❖ Jangan tunda sampai besok apa yang bisa engkau kerjakan hari ini.
- ❖ Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak mustahil, kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik.
- ❖ Kebanggaan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit kembali setiap kali kita jatuh.
- ❖ Kemenangan yang seindah-indahnya dan sesukar-sukarnya yang boleh direbut oleh manusia ialah menundukan diri sendiri.
- ❖ Sesudah kesulitan pasti ada kemudahan, maka janilah pekerjaan itu dengan ikhlas dan mengharap ridho Allah SWT.

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga karya ini dapat terselesaikan dengan sebaik – baiknya, tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak.

Skripsi ini saya persembahkan dengan rasa syukur kepada saksi dan penolong seumur hidupku, Allah SWT

Untuk semua keluargaku *jazakumullah khairan katsiir* atas pengertian dan harapan kalian, semoga Allah kuatkan kami untuk selalu berbakti..

Untuk Dudul dan semua kawan yang membantu *jazakillah* atas bimbingan, ilmu, alur berfikir, kerja keras dan pengorbanannya..

Semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya, kekuatan serta ketabahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Perancangan Dan Pembuatan Iklan Njogja Tour and Travel Menggunakan Teknik Motion Graphic”**.

Laporan skripsi ini disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh kelulusan program studi Strata Satu Jurusan Teknik Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam menyelesaikan penelitian dan penyusunan laporan ini penulis banyak memperoleh bantuan, bimbingan, pengarahan dan dorongan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

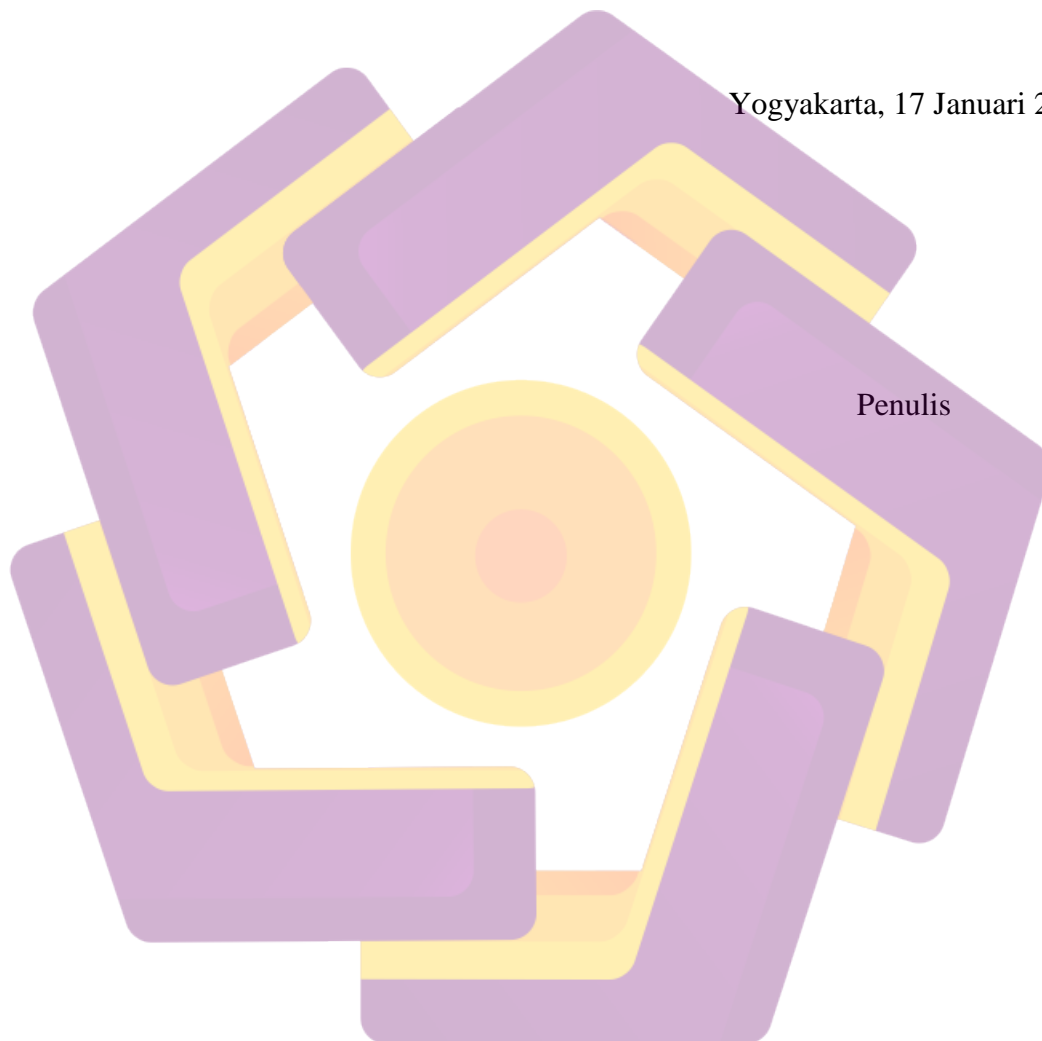
1. Bapak Prof. Dr. H.M. Suyanto, MM, selaku Rektor UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Ibu Windha Mega Pradnya D, M.Kom selaku Dosen Pembimbing. Terima kasih atas bimbingan dan bantuan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Kedua orang tua tercinta yang telah mendidik dan member materi kegiatan perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan. Untuk itu saran dan kritikan yang bersifat membangun sangat penulis harapkan, demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat berupa ilmu pengetahuan yang berguna bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 17 Januari 2018



DAFTAR ISI

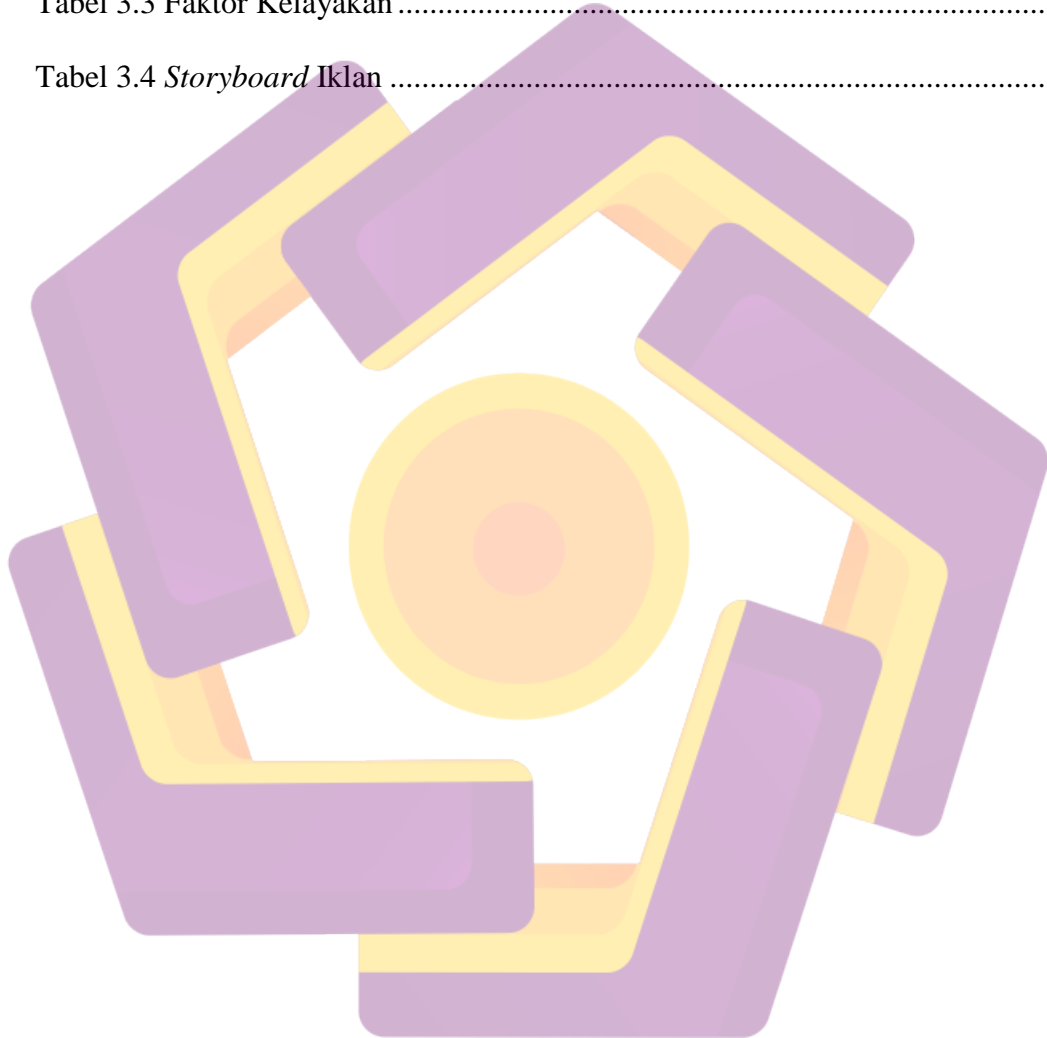
PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRAC</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.5.1 Manfaat bagi penulis	3
1.5.2 Manfaat bagi Universitas AMIKOM Yogyakarta.....	4
1.5.3 Manfaat bagi Njogja Tour and Travel.....	4
1.5.4 Manfaat bagi masyarakat umum/IT	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data Penelitian	4
1.6.2 Analisis.....	6
1.6.3 Metode Perancangan	6
1.6.4 Metode Pengembangan	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8

2.1	Tinjauan Pustaka	8
2.2	Konsep Dasar Multimedia	9
2.2.1	Pengertian Multimedia	9
2.2.2	Elemen-elemen Multimedia	9
2.3	Pengertian Periklanan	11
2.4	Jenis-jenis Media Iklan	11
2.5	Tujuan Periklanan	12
2.6	Implementasi Multimedia dalam Industri Periklanan	13
2.6.1	Keunggulan Multimedia dalam Periklanan	13
2.6.2	Tahap Pengembangan Aplikasi Multimedia untuk Periklanan	14
2.7	Tahap Merancang Naskah dan Storyboard Iklan	15
2.7.1	Prinsip Dasar Menulis Naskah Iklan	15
2.8	Animasi	17
2.8.1	Pengertian Animasi	17
2.8.2	Manfaat Animasi	18
2.8.3	Jenis-jenis Animasi	19
2.8.4	Stop Motion Animation	20
2.9	Motion Graphic	21
2.9.1	Pengertian Motion Graphic	21
2.9.2	Sejarah Motion Graphic	21
2.9.3	Cara Kerja Motion Graphic	23
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		25
3.1	Gambaran Umum	25
3.1.1	Sejarah Perusahaan	25
3.1.2	Visi dan Misi	26
3.1.3	Logo Njogja Tour	27
3.2	Analisis	27
3.2.1	Definisi Analisis Sistem	27
3.2.2	Analisis SWOT	27
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem	32
3.3	Studi Kelayakan Sistem	35

3.4	Proses Pembuatan Iklan Njogja Tour	36
3.4.1	Tahap Pra Produksi	36
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Produksi.....	41
4.1.1	Pembuatan Desain	41
4.1.2	Pembuatan Animasi	43
4.1.3	Pengambilan Suara Narasi	49
4.2	Pasca Produksi.....	49
4.2.1	Editing.....	49
4.2.2	Compositing	50
4.2.3	Rendering	51
4.2.4	Testing.....	54
4.3	Implementasi	54
BAB V PENUTUP.....		56
5.1	Kesimpulan.....	56
5.2	Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA		58

DAFTAR TABEL

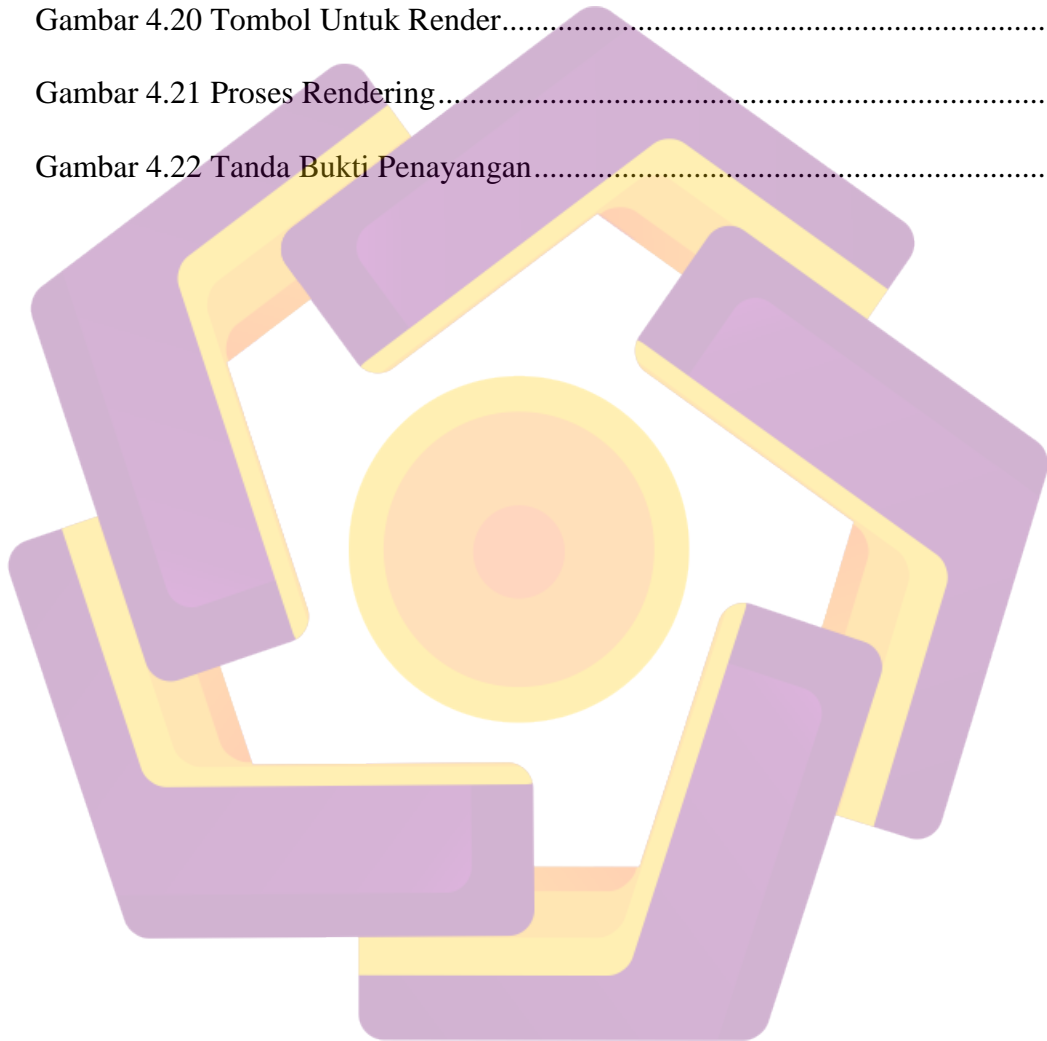
Tabel 3.1 Kualitatif Matrik SWOT	31
Tabel 3.2 Biaya Produksi	34
Tabel 3.3 Faktor Kelayakan	35
Tabel 3.4 <i>Storyboard</i> Iklan	38



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Element Mutimedia.....	9
Gambar 2.2 Film 3D	20
Gambar 2.3 Tokoh Motion Graphic.....	23
Gambar 3.1 Struktur Perusahaan Njogja Tour.....	26
Gambar 3.2 Logo Njogja Tour.....	27
Gambar 3.3 Tahapan Produksi.....	36
Gambar 4.1 Dokumen Baru Corel	42
Gambar 4.2 Rectangle Tool	42
Gambar 4.3 Hasil Rectangle Tool.....	43
Gambar 4.4 Objek Hotel	43
Gambar 4.5 New Composition.....	44
Gambar 4.6 Objek <i>Position</i>	45
Gambar 4.7 Keyframe Position.....	45
Gambar 4.8 Objek <i>Scale</i>	45
Gambar 4.9 Keyframe Scale	46
Gambar 4.10 Objek <i>Rotation</i>	46
Gambar 4.11 Keyframe Rotation	46
Gambar 4.12 Objek <i>Opacity</i>	47
Gambar 4.13 Keyframe <i>Opacity</i>	47
Gambar 4.14 Objek <i>Masking</i>	48
Gambar 4.15 <i>Keyframe Masking</i>	48

Gambar 4.16 Composition Master	51
Gambar 4.17 Jendela <i>Render Queue</i>	52
Gambar 4.18 Proses Rendering.....	52
Gambar 4.19 Pengaturan Format Video.....	53
Gambar 4.20 Tombol Untuk Render.....	53
Gambar 4.21 Proses Rendering.....	54
Gambar 4.22 Tanda Bukti Penayangan.....	55



INTISARI

Njogja Tour and Travel, merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang perjalanan wisata yang dapat memberikan solusi untuk permasalahan diatas. Tapi sayangnya belum banyak orang mengetahui tentang Njogja Tour and Travel. Saat ini Njogja Tour and Travel membutuhkan suatu media promosi.

Salah satu media untuk mempromosikan Njogja Tour and Travel adalah dengan iklan. Iklan multimedia dalam bentuk video merupakan salah satu media yang banyak digunakan untuk menampilkan suatu produk, karena kebanyakan orang lebih tertarik untuk melihat televisi atau melihat video melalui situs web yang menyediakan fasilitas streaming video daripada membaca koran, majalah atau sejenisnya.

Terdapat beberapa teknik dalam pembuatan iklan, salah satunya adalah teknik *motion graphic*, teknik ini bias membuat foto atau gambar menjadi sebuah video. Travelisme merupakan perusahaan baru, dan membutuhkan efisiensi dalam berbagai hal, tidak terkecuali dalam pembuatan iklan. Oleh karena itu pembuatan iklan dengan teknik *motion graphic* diharapkan dapat menjadi langkah yang tepat untuk perkembangan perusahaan tersebut.

Kata Kunci : Multimedia, Iklan, Motion Graphic, Njogja Tour and Travel

ABSTRAC

Njogja Tour and Travel, is a company engaged in the field of travel that can provide solutions to the above problems. But unfortunately not many people know about Njogja Tour and Travel. Currently Njogja Tour and Travel requires a media campaign. One of the media to promote Njogja Tour and Travel is with advertising. Multimedia advertising in the form of video is one medium that is widely used to display a product, because most people are more interested in watching television or viewing video via the web sites that provide streaming video than read a newspaper, magazine or the like.

There are some techniques in creating ads, one of which is a motion graphic techniques, this technique can create a photo or image into a video. Njogja Tour and Travel is a new company, and needs to be efficient in many ways, not least in making the ad. Therefore making the ad with motion graphic techniques are expected to be the right step for the development of the company.