

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan diulas tentang kesimpulan yang berisi hasil-hasil yang diperoleh setelah dilakukan penelitian dan implementasi dari pembuatan video iklan yang menggunakan teknik *motion graphic* ini. Saran-saran juga diberikan sebagai catatan penting dan perbaikan di masa yang mendatang.

5.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan penelitian tentang pembuatan iklan *Njogja Tour and Travel* menggunakan Teknik *Motion Graphic*, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan iklan ini menggunakan beberapa teknik animasi *motion graphic* antara lain *position, scale, masking, rotation, opacity*, dan menggunakan *keyframe assistant* agar animasi lebih halus.
2. Iklan ini telah merangkum semua informasi tentang paket wisata, fasilitas yang diberikan dan informasi kontak dari *Njogja Tour and Travel*.
3. Lama rendering iklan ini adalah sekitar 30 menit.

5.2 Saran

Penulisan naskah skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan, untuk itu penulis menuliskan beberapa saran yang bisa dikembangkan lagi untuk membuat iklan yang lebih baik di masa mendatang antara lain :

1. Menambah keahlian dalam desain grafis dalam pembuatan obyek-obyek yang akan digunakan.
2. Perbanyak referensi tentang iklan *tour and travel* agar bisa membuat yang

lebih menarik.

3. Perbanyak ketrampilan dalam menggunakan efek-efek pada After Effect yang dapat diterapkan dalam pembuatan iklan.

