

**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* BERBASIS APLIKASI GUNA
PROMOSI PT BALI MEDIA GRAFINDO DENPASAR**

SKRIPSI



disusun oleh

Mikhael Alexius Wahidma

11.12.5657

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* BERBASIS APLIKASI GUNA
PROMOSI PT BALI MEDIA GRAFINDO DENPASAR**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Mikhael Alexius Wahidma

11.12.5657

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* BERBASIS APLIKASI GUNA
PROMOSI PT BALI MEDIA GRAFINDO DENPASAR

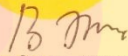
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Mikhael Alexius Wahidma

11.12.5657

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 18 Oktober 2016

Dosen Pembimbing,



Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* BERBASIS APLIKASI GUNA
PROMOSI PT BALI MEDIA GRAFINDO DENPASAR**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Mikhael Alexius Wahidma
11.12.5657

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Desember 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Arif Dwi Laksito, M.Kom
NIK. 190302150

Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs
NIK. 190302231

Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 20 Februari 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Februari 2018



Mikhael Alexis Wahidma

NIM. 11.12.5657

MOTTO

”Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak mustahil; kita baru yakin kalau kita telah melakukannya dengan baik.”

(Evelyn Underhill)

”Kebanggaan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit kembali setiap kita jatuh.”

(Confusius)

”Tugas kita bukanlah untuk berhasil. Tugas kita adalah untuk mencoba, Karena di dalam mencoba itulah kita menemukan dan membangun kesempatan untuk berhasil.”

(Mario Teguh)

PERSEMBAHAN

Dengan segala puja dan puji syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas segala jawaban dari doa dan harapan yang saya panjatkan kepada-Nya, serta segala rahmat dan berkat yang saya dapat dari-Mu Tuhan. Dan atas segala dukungan dan do'a dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat dirampungkan dengan baik. Oleh sebab itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan terima kasih saya kepada:

- Bapak Martinus Madul dan Mama Margareta Senina yang tercinta dan saya sayangi. Terimakasih atas doa dan kesabaran dalam menunggu dan percaya pada anakmu ini untuk tetap bisa menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih juga untuk dukungan dan motivasi selama ini, sehingga saya tetap mampu untuk bertahan dan melewati semua masa sulit yang saya alami hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.
- Saudara-saudara saya yang saya sayangi yang senantiasa memberikan dukungan, semangat dan do'anya untuk keberhasilan saya ini. Terimakasih dan sayangku untuk kalian saudara/I ku: kak Dody, Evy, Wens, Edit, Ivan Dan saudara yang paling sering memberiku motivasi Yoakim Hakwan Madul.
- Kepada om Roby dan pihak PT. Percetakan Bali Media Grafindo Denpasar yang telah membantu saya dalam proses pengambilan data.
- Kepada Devi Yanthre Sari Manurung yang saya sayangi terimakasih telah membantu menemani, dan capek-capek begadang selama penyusunan skripsi ini. Tuhan menyertaimu selalu.
- Kepada teman-teman dan adik-adik saya yang turut membantu: Kon, Ejen, Jefry, domi, Dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Sukses untuk Kita semua.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yesus atas segala berkat dan rahmat serta kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Perancangan *Company Profile* Berbasis Aplikasi Guna Promosi PT Bali Media Grafindo Denpasar” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana S1 pada Jurusan Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

Pada proses penyusunan skripsi ini telah begitu banyak tantangan dan hambatan yang penulis rasakan. Namun dengan penuh keyakinan dan semangat penulis dapat melaluinya berkat adanya proses bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak dengan caranya masing-masing baik moral maupun spiritual. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi.
3. Bapak Barka Satya, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk mengarahkan dan memotivasi penulis selama proses penyusunan skripsi.
4. Kedua orang tua beserta keluarga di rumah dan juga, kekasih hati yang selalu setia dalam memberikan dukungan do'a dan motivasi.
5. Sahabat dan rekan seperjuangan dan juga anak-anak kos panjang yang tiada henti memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
6. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan semuanya.

Akhir kata penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan penulis. Oleh sebab itu kritik dan saran sangatlah membantu penulis dalam penyempurnaan skripsi ini, agar kedepannya bisa bermanfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, Februari 2018

Mikhael Alexius Wahidma

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Penelitian.....	2
1.3 Batasan Penelitian.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Analisis.....	7
1.6.3 Metode Pengembangan Sistem.....	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.2 Dasar Teori.....	11
2.2.1 Definisi Sistem, Informasi, Sistem Informasi.....	11

2.2.1.1	Sistem.....	11
2.2.1.2	Konsep Dasar Informasi.....	11
2.2.1.3	Konsep Sistem Informasi	14
2.2.1.4	Komponen Sistem Informasi.....	15
2.2.1.5	Konsep Pengembangan Sistem	16
2.2.1.6	Siklus Hidup Pengembangan Sistem (SDLC).....	17
2.2.1.7	Tahapan Pengembangan Sistem.....	18
2.2.2	Konsep Analisis Sistem	19
2.2.2.1	Analisis Kelemahan Sistem.....	19
2.2.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	21
2.2.2.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	24
2.2.3	Konsep Dasar Pemodelan Sistem	29
2.2.3.1	Konsep Basis Data	29
2.2.3.2	Konsep Pemodelan Sistem.....	31
2.2.3.2.1	<i>Flow Chart</i>	31
2.2.3.2.2	<i>Entity-Relationship Diagram (ERD)</i> ...	32
2.2.3.2.3	Kardinalitas Relasi	33
2.2.3.2.4	Langkah-Langkah Perancangan Teknik E-R	34
2.2.3.2.5	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	35
2.2.4	<i>Software yang Digunakan</i>	37
2.2.4.1	<i>MySQL</i>	37
2.2.4.2	<i>XAMPP</i>	38
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		39
3.1	Tinjauan Umum	39
3.1.1	Sejarah Perusahaan.....	39
3.1.2	Struktur Organisasi PT Bali Media Grafindo	40
3.2	Analisis Sistem.....	41
3.2.1	Analisis Kelemahan Sistem	42
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem	45
3.2.2.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	45

3.2.2.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	47
3.2.3 Analisis Kelayakan Sistem.....	49
3.3 Perancangan <i>Database</i> dan Sistem	51
3.3.1 Perancangan <i>Database</i>	51
3.3.2 Perancangan Sistem	58
3.4. Struktur Halaman Utama.....	63
3.4.1 Halaman Antar Muka/ <i>User Interface Administrator</i>	63
3.4.2 Halaman Antar Muka/ <i>User Interface Pengunjung</i>	70
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1 Implementasi	72
4.2 Relasi Tabel	79
4.3 <i>Interface/Antar Muka Pengguna</i>	79
4.3.1 Halaman Admin	79
4.3.2 Halaman Menu Utama Pengunjung	95
4.4 Uji Coba Sistem.	106
4.4.1 <i>Black Box Testing</i>	106
Bab V PENUTUP.....	109
5.1 Kesimpulan.....	109
5.2 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	111

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.2. Simbol-simbol dalam <i>Flow Chart</i>	31
Tabel 2.3. Notasi ERD	32
Tabel 2.4. Elemen-elemen DFD dan Lambangnya.....	36
Tabel 3.1. Jumlah Karyawan PT Bali Media Grafindo Bagian Produksi Koran dan Tabloid	40
Tabel 3.2. Analisis SWOT Sistem Informasi Promosi PT Bali Media Grafindo Denpasar.....	43
Tabel 3.3. Analisis Kebutuhan Fungsional	46
Tabel 3.4. Kebutuhan Perangkat Keras	47
Tabel 3.5. Kebutuhan Perangkat Lunak	48
Tabel 3.6. Tabel Pengguna.....	55
Tabel 3.7. Tabel Berita.....	55
Tabel 3.8. Tabel Profil	56
Tabel 3.9. Tabel Testimoni	56
Tabel 3.10. Tabel Kategori Produk.....	56
Tabel 3.11. Tabel Produk.....	57
Tabel 3.12. Tabel Album	57
Tabel 3.13. Tabel Galeri.....	58
Tabel 4.1. Pengujian <i>Black Box</i> Halaman Pengunjung.....	107
Tabel 4.2. Pengujian <i>Black Box</i> Halaman Admin.....	108

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Siklus Informasi	13
Gambar 2.2. Pilar Kualitas Informasi	13
Gambar 2.3. Siklus Hidup Pengembangan Sistem.....	17
Gambar 2.4. <i>One to One Relationship</i>	33
Gambar 2.5. <i>One to Many</i> atau <i>Many to One Relationship</i>	34
Gambar 2.6. <i>Many to Many Relationship</i>	34
Gambar 2.7. XAMPP Control.....	38
Gambar 3.1. <i>Entity Relation Diagram (ERD)</i>	53
Gambar 3.2. Diagram Relasi.....	54
Gambar 3.3. <i>Flow chart</i>	59
Gambar 3.4. <i>Diagram Context</i>	61
Gambar 3.5. DFD Level 1.....	62
Gambar 3.6. Halaman Masuk Admin	63
Gambar 3.7. Halaman Menu Utama	64
Gambar 3.8. Halaman Menu Pengguna	65
Gambar 3.9. Halaman Menu Profil	66
Gambar 3.10. Halaman Menu Berita	67
Gambar 3.11. Halaman Menu Kategori Produk.....	67
Gambar 3.12. Halaman Menu Produk.....	68
Gambar 3.13. Halaman Album	69

Gambar 3.14. Halaman Galeri	69
Gambar 3.15. Halaman Testimoni	70
Gambar 3.16. Halaman <i>Home</i> Pengunjung.....	71
Gambar 4.1. Halaman Utama.....	72
Gambar 4.2. Struktur Tabel Pengguna.....	73
Gambar 4.3. Struktur Tabel Profil.....	74
Gambar 4.4. Struktur Tabel Berita.....	75
Gambar 4.5. Struktur Tabel Album.....	75
Gambar 4.6. Struktur Tabel Kategori Produk	76
Gambar 4.7. Struktur Tabel Produk	77
Gambar 4.8. Struktur Tabel Galeri.....	77
Gambar 4.9. Struktur Tabel Testimoni	78
Gambar 4.10. Relasi Tabel.....	79
Gambar 4.11. Halaman Masuk Admin	80
Gambar 4.12. <i>Script</i> Halaman Masuk Admin.....	81
Gambar 4.13. <i>Script</i> Halaman Menu Utama Admin.....	82
Gambar 4.14. Halaman Menu Utama Admin	82
Gambar 4.15. <i>Script</i> Halaman Menu Pengguna.....	84
Gambar 4.16. Halaman Menu Pengguna	84
Gambar 4.17. <i>Script</i> Halaman Menu Profil	85
Gambar 4.18. Halaman Menu Profil.....	85
Gambar 4.19. <i>Script</i> Halaman Menu Berita.....	87
Gambar 4.20. Halaman Menu Berita	87

Gambar 4.21. <i>Script</i> Halaman Menu Album	88
Gambar 4.22. Halaman Menu Album	88
Gambar 4.23. <i>Script</i> Halaman Menu Galeri.....	90
Gambar 4.24. Halaman Menu Galeri	90
Gambar 4.25. <i>Script</i> Halaman Menu Produk	91
Gambar 4.26. Halaman Menu Produk.....	92
Gambar 4.27. <i>Script</i> Halaman Menu Kategori Produk.....	93
Gambar 4.28. Halaman Menu Kategori Produk.....	93
Gambar 4.29. <i>Script</i> Halaman Menu Testimoni	95
Gambar 4.30. Halaman Menu Testimoni	95
Gambar 4.31. <i>Script</i> Halaman Menu Utama Pengunjung.....	96
Gambar 4.32. Halaman Menu Utama Pengunjung	97
Gambar 4.33. <i>Script</i> Halaman Menu Produk	99
Gambar 4.34. Halaman Menu Produk.....	99
Gambar 4.35. <i>Script</i> Halaman Menu Profil	100
Gambar 4.36. Halaman Menu Profil	101
Gambar 4.37. <i>Script</i> Halaman Menu Berita.....	102
Gambar 4.38. Halaman Menu Berita	103
Gambar 4.39. <i>Script</i> Halaman Menu Galeri.....	104
Gambar 4.40. Halaman Menu Galeri	104
Gambar 4.41. <i>Script</i> Halaman Kontak	105
Gambar 4.42. Halaman Menu Kontak	106

INTISARI

PT Bali Media Grafindo merupakan sebuah perusahaan dalam bidang media percetakan yang berdiri di kota Bali. PT Bali Media Grafindo membutuhkan sebuah *website* profil perusahaan untuk menampilkan daftar *portfolio* atau galeri karya dari perusahaan. PT Bali Media Grafindo membutuhkan media publikasi yang lebih luas untuk menyampaikan *company profile* dan produk kepada kalayak umum yang lebih luas dan tidak hanya di lokasi sekitar Bali.

Dengan kemajuan teknologi informasi yang semakin pesat pada pengembangan internet khususnya, muncullah gagasan untuk menganalisis dan merancang sistem informasi *company profile* PT Bali Media Grafindo sebagai media promosi berbasis *website*, yang diharapkan dapat memudahkan dalam memberikan informasi dan menambah daya saing pada PT Bali Media Grafindo. Sistem dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *MySQL* sebagai pengelola *database server*.

Hasil akhir dari penelitian ini adalah sebuah *sistem company profile* berbasis *website* sebagai sistem informasi dan promosi yang efektif dan efisien. Sistem promosi *company profile* sangat membantu pengguna dalam mempromosikan perusahaan percetakannya dan membantu pengguna dalam memberikan informasi baik mengenai perusahaannya maupun informasi lainnya dengan lebih efektif dan efisien.

Kata kunci: *company profile*, *website*, *MYSQL*, sistem informasi dan promosi

ABSTRACT

PT Bali Media Grafindo is a printing media company located in Denpasar, Bali. PT Bali Media Grafindo requires a website company profile to display the list of portfolios or gallery of works from the company. PT Bali Media Grafindo needs more publication media to present the company profile and products on general public widely and not only around Bali.

Progress of information technology that growing rapidly on the internet development in particular, came the idea to analyze and design the company profile information system of PT Bali Media Grafindo as a website-based promotional media, which is expected to facilitate in providing information and increase the competitiveness of PT Bali Media Grafindo. The system was built using PHP programming language and MySQL to manage database server.

The result of this research is a website based company profile system as an effective and efficient information and promotion system. The company profile promotion system helps the user to promote their printing media company and to provide information about their company and other information more effective and efficient.

Keywords: company profile, website, MYSQL, information and promotion system

