

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Setelah melakukan pembahasan dari bab 1 sampai dengan bab 4, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem promosi *company profile* berbasis *website* pada PT Bali Media Grafindo memiliki tahapan yang meliputi tahapan analisis berupa analisis kelemahan, analisis kebutuhan dan analisis kelayakan, tahapan perancangan berupa ERD, *flow chart*, DFD, *interface* dan tahapan implementasi berupa pemrograman basis data, *coding* dan *testing*.
2. Sistem promosi *company profile* sangat membantu pengguna dalam mempromosikan perusahaan percetakannya dikarenakan sistem yang dibangun ini dirancang untuk mempermudah pengguna dalam mempromosikan perusahaan percetakannya.
3. Sistem promosi *company profile* dapat membantu pengguna dalam memberikan informasi baik mengenai perusahaannya maupun informasi lainnya dengan lebih efektif dan efisien.

5.2. Saran

Setelah meneliti dan menganalisa sistem promosi *company profile* berbasis *website* pada PT Bali Media Grafindo yang digunakan, maka penulis menyarankan:

1. Dalam promosi suatu perusahaan, sebaiknya menggunakan sistem promosi *company profile* berbasis *website* yang dapat digunakan untuk mempermudah dalam pemberian informasi mengenai suatu perusahaan dengan lebih efektif dan efisien.
2. Dalam membuat *company profile* berbasis *web* agar terlihat lebih menarik pengunjung *website*, maka sebaiknya perlu menyisipkan gambar, audio, atau bahkan video agar lebih informatif.
3. Perlunya menata *source code* atau penataan *file-file* dari *website* tersebut, sehingga memudahkan *developer website* tersebut dalam proses perawatan maupun *upgrade system*.

