

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kemajuan teknologi khususnya teknologi informasi, mendorong banyak manusia untuk menciptakan inovasi-inovasi baru untuk membantu manusia dalam mendapatkan informasi dengan cepat dan mudah. Begitu halnya dengan sebuah perusahaan, sebuah perusahaan harus dapat membuat layanan informasi dan promosi dengan baik untuk menarik perhatian konsumen. Di samping informasi yang akurat, cepat, dan mudah, informasi yang disampaikan harus dikemas dengan menarik. Kemajuan teknologi informasi ini terlihat semakin pesat pada pengembangan internet khususnya. Bicara tentang internet, pasti tidak lepas dari sebuah *website*. *Website* digunakan untuk mengenalkan suatu produk atau layanan jasa atau yang disebut dengan promosi sebuah perusahaan kepada para pengguna internet. Untuk itu *website* yang ditampilkan haruslah memiliki *interface* yang bagus, menarik dan dinamis sesuai dengan bidang yang dikelola oleh sebuah perusahaan.

Percetakan PT Bali Media Grafindo merupakan sebuah perusahaan dalam bidang media percetakan yang berdiri di kota Bali. Percetakan yang dihasilkan berupa majalah, surat kabar atau koran dan media publikasi percetakan lainnya. Perusahaan PT Bali Media Grafindo membutuhkan sebuah *website* profil perusahaan dan menampilkan daftar *portfolio* atau galeri karya dari perusahaan.

Perusahaan PT Bali Media Grafindo membutuhkan media publikasi yang lebih luas untuk menyampaikan *company profile* dan produk kepada kalayak umum yang lebih luas dan tidak hanya di lokasi sekitar Bali.

Dari penjelasan di atas, sangat tepat jika penggunaan *website* diterapkan pada perusahaan PT Bali Media Grafindo untuk memudahkan dalam memberikan informasi dan menambah daya saing. Oleh karena itu penulis mencoba menyelesaikan permasalahan dengan memberi judul penelitian “Perancangan *Company Profile* Berbasis Aplikasi Guna Promosi PT Bali Media Grafindo Denpasar”.

1.2. Rumusan Penelitian

Berdasarkan uraian pada latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut: Bagaimana merancang *company profile* berbasis *website* sebagai media promosi PT Bali Media Grafindo dengan lebih inovatif, efektif dan efisien untuk bisa lebih bersaing dalam menyampaikan informasi perusahaan?

1.3. Batasan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang ada maka sistem yang dibangun diberikan batasan masalah, supaya penelitian fokus terhadap target penelitian yang diharapkan. Berikut adalah batasan masalah:

1. Sistem yang dibangun berdasarkan penelitian pada PT Bali Media Grafindo.

2. Sistem dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP, dan *database* menggunakan *MySQL*.
3. Sistem hanya fokus pada pembuatan sistem *company profile* perusahaan yang meliputi profil dan informasi yang terkait dengan PT Bali Media Grafindo untuk promosi.
4. Sistem tidak menangani proses pembayaran dan pemesanan secara *online*.

1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penulisan penelitian ini adalah untuk menganalisis dan merancang sistem informasi *company profile* PT Bali Media Grafindo sebagai media promosi berbasis *website*, yang diharapkan dapat memudahkan dalam memberikan informasi dan menambah daya saing pada PT Bali Media Grafindo.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat yang didapat dari penyusunan penelitian ini adalah:

1. Bagi PT Bali Media Grafindo
 - 1) Memudahkan karyawan dalam mengolah promosi PT Bali Media Grafindo.
 - 2) Mempercepat kinerja pelayanan terhadap konsumen yang ingin kerja sama dengan PT Bali Media Grafindo.

2. Bagi Mahasiswa

- 1) Mengembangkan ilmu serta teori selama mengikuti perkuliahan.
- 2) Mahasiswa dapat merancang dan menyusun sistem informasi berbasis *web*.
- 3) Mahasiswa dapat membuat aplikasi pemrograman yang berkaitan dengan sistem informasi.
- 4) Memenuhi prasyarat kelulusan program strata satu di Universitas AMIKOM YOGYAKARTA.

1.6. Metode Penelitian

1.6.1. Metode Pengumpulan Data

Untuk menunjang pencarian fakta dan pengumpulan data guna pemecahan masalah yang berkaitan dengan sistem yang akan dibuat, maka dalam proses pencarian data agar mendapatkan informasi yang akurat akan digunakan metode sebagai berikut:

1. Wawancara

Wawancara dilakukan secara langsung atau tatap muka terhadap pihak yang berkaitan (responden) untuk memperoleh informasi. Narasumber untuk wawancara dalam penelitian ini adalah pimpinan perusahaan dan karyawan PT Bali Media Grafindo Denpasar. Kegiatan wawancara dilakukan dengan *interview guide* atau panduan wawancara sehingga dapat diperoleh informasi atau data yang diperlukan.

Wawancara terkait dengan sistem promosi PT Bali Media Grafindo yang digunakan. Sistem promosi yang perusahaan gunakan dalam penyampaian informasi mengenai produk perusahaan pada saat itu masih konvensional menggunakan media brosur. Berdasarkan hasil wawancara, diakui bahwa sistem promosi dengan media brosur kurang efisien, informasi yang disampaikan terbatas pada *layout* brosur dan terbatas hanya pada daerah sekitar Denpasar, Bali. Dari hasil wawancara, perusahaan membutuhkan sistem promosi yang lebih inovatif, efektif dan efisien untuk bisa lebih bersaing dalam menyampaikan informasi perusahaan. Perusahaan membutuhkan sistem promosi yang memudahkan perusahaan dalam menyampaikan informasi produk maupun informasi perusahaan dengan lebih lengkap serta lebih luas lagi cakupan penyebaran informasinya. Dari hasil wawancara tersebut, peneliti kemudian melanjutkan ke tahapan observasi guna mendapatkan lebih banyak data dan segala sesuatu yang penulis butuhkan mengenai objek penelitian untuk melengkapi penelitian mengenai perancangan *company profile* berbasis *website*.

2. Observasi

Metode ini dilakukan peneliti dengan melakukan pengamatan langsung terhadap kegiatan di PT Bali Media Grafindo Denpasar dengan tujuan untuk mendapatkan data tentang permasalahan yang ada pada perusahaan tersebut. Berdasarkan hasil pengamatan dapat dilihat

permasalahan yang dialami PT Bali Media Grafindo adalah sistem promosi perusahaan yang selama ini hanya menggunakan media brosur yang dibagikan secara manual dan hanya dapat disebar di beberapa tempat sebagai target untuk mendapatkan konsumen. Di sini peneliti melihat bahwa informasi dari perusahaan yang dipromosikan kepada khalayak umum tentu sangatlah terbatas dan kurang mendapatkan perhatian serta respon dari masyarakat sekitar. Maka dari permasalahan tersebut, peneliti menuangkan ide kepada pimpinan perusahaan serta karyawan mengenai cara mempromosikan perusahaan yang lebih efektif dan efisien yaitu dengan perancangan *company profile* berbasis *website*.

3. Studi Pustaka

Dalam metode ini, pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan literatur-literatur dan media lainnya yang berhubungan agar mendapat bahan tambahan dan informasi yang bersifat teoritis untuk menunjang laporan yang berkaitan dengan topik yang diambil serta pemecahan masalahnya.

4. Metode Kearsipan

Metode kearsipan adalah metode pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari data arsip yang sudah ada, yang berkaitan dengan permasalahan yang dihadapi.

1.6.2. Analis

Dalam metode ini, penulis mengadakan pemeriksaan keabsahan data dan juga membandingkan kelebihan dan kekurangan antara sistem lama dengan sistem yang baru.

1.6.3. Metode Pengembangan Sistem

a. Identifikasi Masalah

Pada tahap ini dilakukan penentuan mengenai masalah yang ada yaitu sistem yang berjalan pada perusahaan belum berbasis *web*.

b. Analisis Kebutuhan

Langkah ini merupakan analisa terhadap kebutuhan sistem dan spesifikasi lengkap tentang isi, jenis *script* yang digunakan, menentukan kebutuhan-kebutuhan lainnya, mengumpulkan data-data yang diperlukan seperti data produk, data profil, fasilitas, dan serta form-form yang digunakan pada aplikasi *website* sebagai media promosi.

c. Perancangan

Pada tahap ini penulis akan menentukan program dan menentukan perancangan situs, sesuai spesifikasi dan kebutuhan. Merancang model alur sistem dengan DFD, desain *interface*, penggunaan alur logika program serta *flowchart* dan merancang *database* yang akan digunakan pada aplikasi *website* sebagai media promosi, kemudian merancang *website* dengan membuat tampilan halaman *website* yang akan dibuat

seperti apa dan di mana letak *banner*, navigasi menu, logo untuk *website* PT. Bali Media Grafindo, *link-link* beserta isinya.

d. Implementasi

Pada tahap implementasi, peneliti membuat program dan *database website* sebagai media promosi di PT. Bali Media Grafindo dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* menggunakan *software* MySQL.

e. *Testing*

Testing dilakukan setelah tahap implementasi selesai. Tujuan *testing* untuk menemukan kesalahan-kesalahan terhadap sistem tersebut dan kemudian bias diperbaiki, di mana dilakukan proses uji coba terhadap *website* yang sudah dibangun, diuji kinerjanya bagaimana, sehingga dapat diketahui bagian-bagian mana yang belum berfungsi dengan baik.

1.7. Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini dibagi dalam lima bab dengan sistematika pembahasan masing-masing bab adalah sebagai berikut:

BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II. DASAR TEORI

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang digunakan oleh penulis sebagai dasar penelitian dan gambaran umum obyek penelitian.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas tentang analisis perancangan sistem. Selain itu penulis melakukan studi kelayakan uji, kelayakan teknologi, operasi, ekonomi hukum, dan sumber daya. Dalam hasil uji kelayakan ekonomi juga terdapat analisis biaya manfaat yang nantinya akan digunakan untuk mengukur apakah sistem yang baru layak untuk dikembangkan atau tidak berdasarkan nilai ekonomi.

BAB IV. IMPLEMENTASI SISTEM

Dalam bab ini dijelaskan tentang implementasi yang terdiri dari pembuatan program, pengujian program, instalasi *software*, pengujian sistem, pelatihan personil, konversi sistem, pemeliharaan sistem, dan manual program.

BAB V. PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari pembahasan secara menyeluruh dari pembuatan sistem dan saran pengembangan sistem untuk lebih maju.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN