

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dalam Perancangan dan Pembuatan Iklan Televiri Makaroni Makrom Yogyakarta dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan sebuah iklan televisi dimulai dari proses Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi.
2. Durasi iklan televisi Makaroni MAKROM yaitu selama 30 detik.
3. Video iklan memiliki *format* .mp4.
4. Penggunaan shoutcut key pada saat pengerjaan akan sangat membantu sekaligus mempercepat proses pengerjaan.
5. Penggunaan *easy ease* pada After Effect CS6 akan memperhalus gerakan animasi.

5.2. Saran

Pada penulisan skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan yang dapat disempurnakan lagi pada penelitian berikutnya. Maka dari itu penulis menuliskan saran untuk bisa dikembangkan lagi yaitu :

1. Untuk iklan disarankan untuk tayang di TV Nasional.
2. Penambahan tampilan agar iklan mampu memberikan informasi lebih banyak lagi.

3. Memberbanyak referensi iklan agar iklan menjadi menarik dan tidak membosankan.

