

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan video simulasi kopi khas Kalimantan Barat ini sebagai media promosi pada Warong kafein di Jogja dan diambil beberapa kesimpulan, yaitu :

1. Dalam proses pembuatan video simulasi ini tahapan pertama adalah masa pra produksi dimana perancangan ide, konsep, tema, dan penjadwalan kemudian masuk ke tahap produksi mempersiapkan perangkat pendukung produksi, dan pengambilan gambar dan yang terakhir tahap pasca produksi yaitu editing, rendering, dan testing.
2. Dengan melakukan tahapan testing dari pengujian orang pertama sampai ke orang ketiga video ini sudah di nyatakan sesuai dan layak untuk di publis

5.2 Saran

1. Untuk menghasilkan video simulasi kopi yang baik sangat disarankan pengerjaan dilakukan dengan baik pada proses pra produksi agar proses produksi dan pasca produksi berjalan dengan lancar. Proses produksi yang baik dapat mempermudah pengerjaan pada proses selanjutnya.
2. untuk sementara video simulasi kopi ini akan disebarakan dalam bentuk promosi dan presentasi, selain itu juga melalui jejaring sosial, facebook, twitter, instagram dan youtube.