

**PEMBUATAN VIDEO PROFILE PADA CAFE LAGANI
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Syarifuddin Hasibuan

13.11.7302

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PEMBUATAN VIDEO PROFILE PADA CAFE LAGANI
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana S1
pada Program Informatika



disusun oleh

Syarifuddin Hasibuan

13.11.7302

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO PROFILE PADA CAFE LAGANI SEBAGAI MEDIA PROMOSI

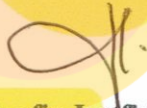
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Syarifuddin Hasibuan

13.11.7202

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 02 Agustus 2017

Dosen Pembimbing,



Emha Taufiq Lutfhi S.T., M.Kom
NIK. 190302125

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO PROFILE PADA CAFE LAGANI SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Syarifuddin Hasibuan

13.11.7302

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Januari 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Emha Taufiq Lutfhi S.T., M.Kom
NIK. 190302125



Bety Wulan Sari M.Kom
NIK. 190302254



Kusnawi, S.Kom, M. Eng
NIK. 190302112



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 20 Februari 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi tinggi manapun, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Februari 2018



Syarifuddin Hasibuan

NIM 13.11.7302

MOTTO

“Allah sengaja menetapkan waktu-waktu tertentu untuk beribadah agar jangan sampai penundaan dari mengerjakannya, dan Allah memperluas waktunya supaya tetap ada kesempatan untuk memilih”



PERSEMBAHAN

- ✓ **ALLAH**, Tuhanku Yang Maha Esa. Terimakasih untuk segala karunia, anugerah, semua cobaan dan kenikmatan yang telah engkau berikan kepadaku selama ini.
- ✓ Orang tua saya **Muhammad Yakub Hasibuan & Fauziah Batubara** yang telah memberikan, dukungan, motivasi, doa dan kasih sayang yang tiada terhingga yang mungkin tidak dapat saya balaskan. Sekali lagi terima kasih Ayah dan Ibu untuk semuanya
- ✓ **Tosim Hasibuan, Gustanuddin Hasibuan dan Zul Fahmi Hasibuan** sebagai saudara Laki-laki saya serta ke-3 saudara perempuan saya **Ermida Hasibuan, Leli Suryani Hasibuan dan Adidah Hannum Hasibuan** terimakasih untuk supportnya
- ✓ **Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.** yang telah bersedia menjadi dosen pembimbing yang baik buat saya dan **bagi seluruh para dosen di UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA** yang telah membekali saya dengan segudang ilmu pengetahuan.
- ✓ **Pihak Cafe Lagani** yang telah memberikan ijin dan kepercayaan buat saya untuk dijadikan objek skripsi ini.
- ✓ Teman satu angkatan khususnya **13.S1.TI.08**, sahabat **HOAX PRODUCTION** terima kasih telah menemani saya dalam masa-masa perkuliahan dan mau berbagi canda dan tawa bersama-sama.

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas petunjuk dan pertolongan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pembuatan Video Profile Pada Cafe Lagani Sebagai Media Promosi”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu juga merupakan bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

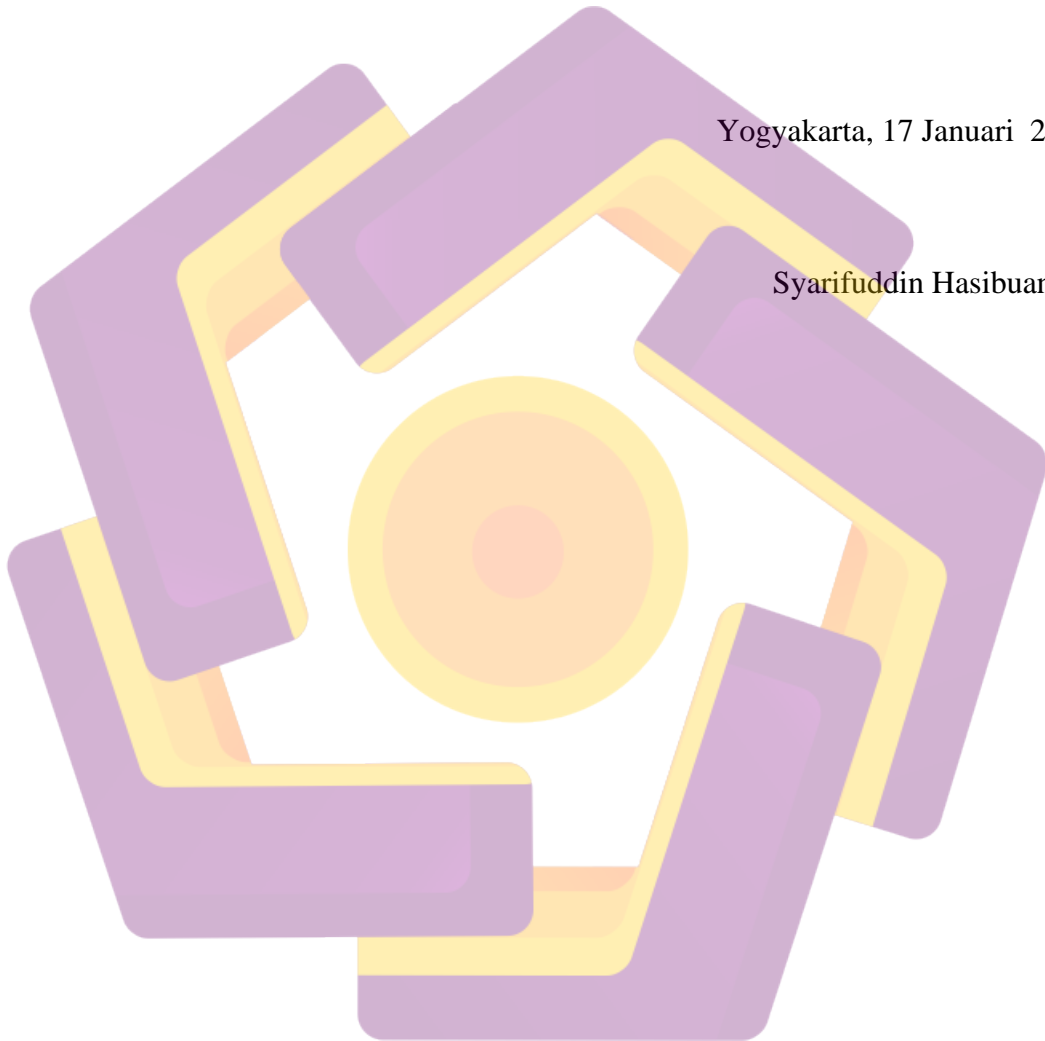
Dalam Penelitian ini penulis mendapatkan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Suyanto, MM., selaku ketua Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Sudarmawan, M.T, selaku Ketua Program Studi S1 Informatika
4. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, arahan dan motivasi kepada penulis.
5. Bapak dan ibu dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan baik dari segi materi maupun penyajiannya, oleh karena itu segala kritik dan saran akan sangat bermanfaat untuk pengembangan selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 17 Januari 2018

Syarifuddin Hasibuan



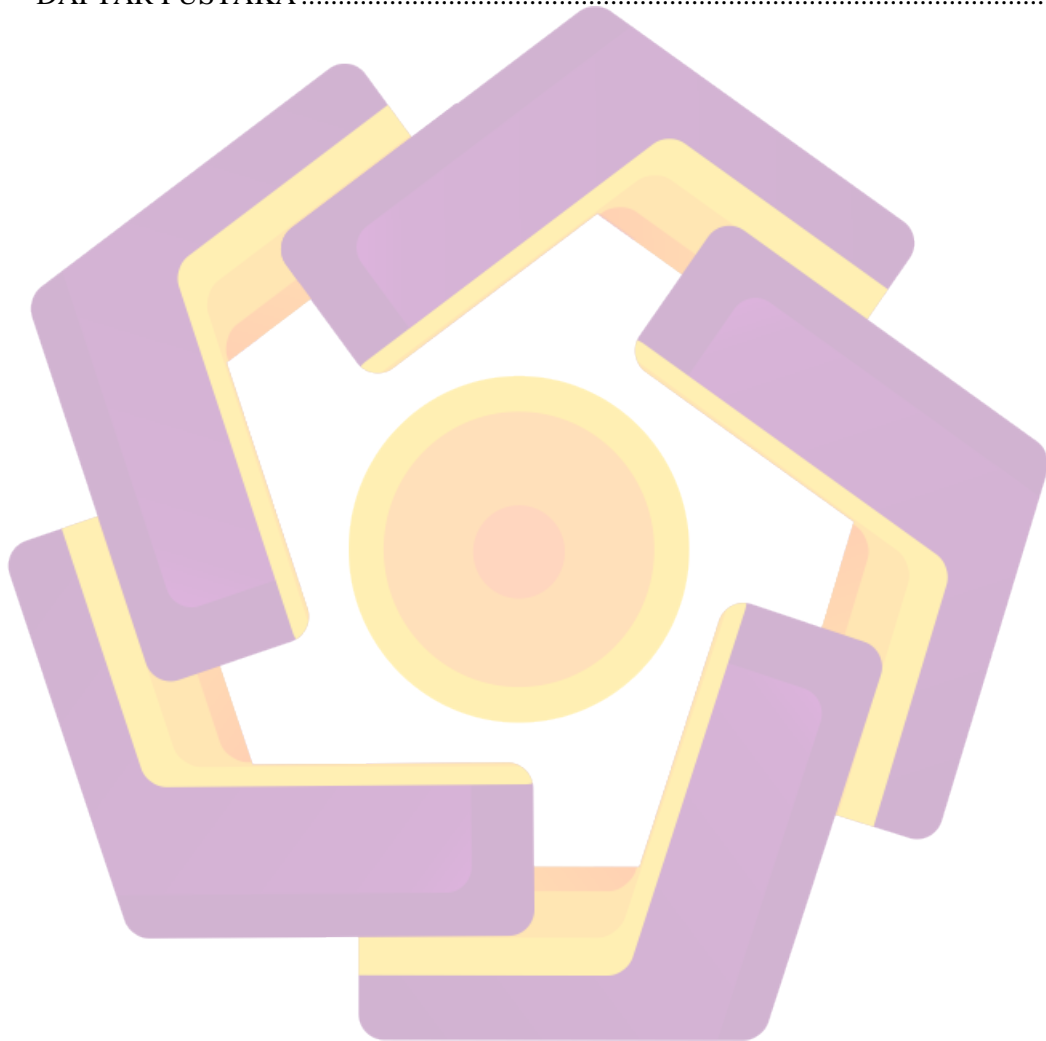
DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat penelitian.....	3
1.5.1 Manfaat bagi penulis.....	3
1.5.2 Manfaat bagi Objek Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengambilan data.....	4
1.6.2 Metode Analisis.....	4
1.6.3 Metode Perancangan.....	5
1.6.4 Metode Pengembangan.....	5
1.6.5 Metode Testing.....	5
1.7 Sistematika penulisan.....	5
BAB I PENDAHULUAN.....	5
BAB II LANDASARAN TEORI.....	5
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	6

BAB IV	IMPLEMENTASI ATAU PEMBAHASAN	6
BAB V	PENUTUP.....	6
BAB II.....		7
2.1	Tinjauan Pustaka	7
2.2	Konsep Dasar Teori Multimedia.....	8
2.2.1	Sejarah Multimedia	8
2.2.2	Pengertian Multimedia.....	9
2.2.3	Elemen-Elemen Multimedia	9
2.2.4	Penggunaan Multimedia	10
2.2.5	<i>Software</i> Multimedia.....	11
2.2.6	Pengembangan Sistem Multimedia.....	14
2.3	Konsep Media Informasi.....	16
2.3.1	Definisi Media Infomasi	16
2.3.2	Jenis Media Informasi	16
2.4	Konsep Dasar Produksi.....	17
2.4.1	Tahap Pra Produksi	17
2.4.2	Tahap Produksi	18
2.4.3	Tahap Pasca Produksi	25
2.4.4	Perekaman Suara.....	26
BAB III		27
3.1	Deskripsi Perusahaan	27
3.1.1	Sejarah Perusahaan	27
3.1.2	Visi dan Misi.....	28
3.1.3	Fasilitas	28
3.1.4	Struktur Organisasi	29
3.2	Analisis SWOT	30
3.2.1	Strength (kekuatan).....	30
3.2.2	Weakness (kelemahan)	30
3.2.3	Opportunities (peluang)	30
3.2.4	Threat (ancaman)	31

3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	31
3.3.1	Kebutuhan Fungsional	31
3.3.2	Kebutuhan Non-Fungsional	31
3.4	Analisis Kelayakan Operasional	33
3.5	Analisis Kelayakan Hukum	33
3.6	Jadwal Kegiatan	33
3.7	Perancangan	34
3.7.1	Pembuatan Konsep	34
3.7.2	Perancangan Storyboard	35
3.7.3	Penulisan Naskah (Scripting)	42
BAB IV	47
4.1	Jadwal Kegiatan Implementasi	47
4.2	Pengambilan gambar (Shooting)	47
4.3	Transfer Data	48
4.5	Editing Motion Graphic	49
4.6	Pengambilan Suara	49
4.7	Editing Video	49
4.8	Rendering	53
4.9	Hasil	55
4.10	Mastering	55
4.11	Teknik dan Analisis Data	56
4.11.1	Warna	56
4.11.2	Informasi	58
4.11.3	Kombinasi Animasi	59
4.11.4	Pengambilan Video Life Shot	60
4.11.5	Pergerakan Animasi	62
4.11.6	Durasi	63
4.11.7	Kualitas Animasi	64
4.11.8	Desain Animasi	66
4.11.9	Musik	67

4.11.10	Kualitas Video.....	68
BAB V	70
5.1.	Kesimpulan	70
5.2	. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jadwal Kegiatan	33
Tabel 3. 2 Rancangan <i>Storyboard</i>	35
Tabel 3. 3 Rancangan <i>Naskah</i>	42
Tabel 4. 1 Jadwal Kegiatan Implementasi	47
Tabel 4. 2 Skor Evaluasi	56
Tabel 4. 3 Warna.....	56
Tabel 4. 4 Informasi	58
Tabel 4. 5 Kombinasi Animasi	59
Tabel 4. 6 Pengambilan Video Life Shot.....	60
Tabel 4. 7 Pergerakan Animasi	62
Tabel 4. 8 Durasi.....	63
Tabel 4. 9 Kualitas Animasi.....	64
Tabel 4. 10 Desain Animasi	66
Tabel 4. 11 Musik	67
Tabel 4. 12 Kualitas Video.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Adobe PhotoShop.....	12
Gambar 2. 2 Adobe After Effects	12
Gambar 2. 3 Adobe Flash Profesional	13
Gambar 2. 4 Windows Media Player	13
Gambar 2. 5 Siklus Pengembangan Aplikasi Multimedia	14
Gambar 2. 6 <i>Two and Group shot</i>	19
Gambar 2. 7 <i>Point of View</i>	19
Gambar 2. 8 <i>Point of View</i>	20
Gambar 2. 9 <i>Very Long Shot</i>	20
Gambar 2. 10 <i>Medium Shot</i>	21
Gambar 2. 11 <i>Medium Close Up</i>	21
Gambar 2. 12 <i>Close Up</i>	22
Gambar 2. 13 <i>Extreme Close Up</i>	22
Gambar 2. 14 Tampilan Adobe Premiere Pro CC 2015.....	26
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi LAGANI COFFEE AND CO Yogyakarta.....	29
Gambar 4. 1Proses Transfer Data	48
Gambar 4. 2 Proses Selecting	48
Gambar 4. 3 <i>Transform</i>	49
Gambar 4. 4 Jendela <i>New Project</i>	50
Gambar 4. 5 <i>Squence Presents</i>	50
Gambar 4. 6 Proses Pembuatan Folder Baru	51
Gambar 4. 7 Proses <i>Import Video</i>	51
Gambar 4. 8 Hasil <i>Import Video</i>	52
Gambar 4. 9 Proses Pemotongan Video.....	52
Gambar 4. 10 Proses <i>Drag Video</i> ke Jendela <i>Sequence</i>	53
Gambar 4. 11 Editing	53
Gambar 4. 12 <i>Export Setting</i>	54
Gambar 4. 13 <i>Proses Rendering</i>	55
Gambar 4. 14 Hasil Video.....	55

INTISARI

Pembuatan Video Profile pada Cafe Lagani sebagai media Promosi. Cafe Lagani membutuhkan video profile sebagai media untuk diketahui masyarakat. Penggunaan video profile berbasis multimedia mampu membuat terobosan baru dalam menciptakan dinamika informasi kemasan dengan cara yang berbeda, tidak hanya dengan teks tapi juga dengan teks animasi, gambar, suara, dan video.

Metode penelitian yang digunakan untuk pembuatan video profile terdiri dari metode pengumpulan data, metode analisis, metode perancangan dan metode pengembangan.

Profile akan diproduksi dalam bentuk video yang mendefinisikan rumah Cafe Lagani sehingga bisa membantu Cafe Lagani bersaing dengan perusahaan sejenis lainnya dan sebagai media informasi bagi masyarakat.

Kata kunci: Video profile, Promosi, Cafe Lagani

ABSTRACT

The making of the Video Profile on Cafe Lagani as media promotion. Cafe Lagani takes video as a media profile to unknown people. The use of video-based multimedia profile is able to make new breakthroughs in creating dynamics of packaging information in a different way, not only with text but also with animated text, pictures, sound, and video.

Research methods used to manufacture video profile consists of the methods of data collection, methods of analysis, methods of design and development methods.

Profile will be produced in the form of videos that define Lagani Cafe so that could help the company compete with Lagani Cafe other similar and as a medium of information for the community.

Keywords: Video profile, promotion, Cafe Lagani