

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan jaman yang semakin maju dan berkembang dengan pesat, berimbas pula dengan teknologi informatika yang baru-baru ini berkembang dengan pesat. Perkembangan teknologi informatika juga dijadikan sebagai alat bantu dalam penyampaian informasi secara akurat, efektif dan efisien, hal ini terlihat dengan banyaknya cafe yang menyediakan sarana media informasi untuk menarik para pelanggan baru. Salah satu bentuk perkembangan teknologi yang berkembang dengan pesat dan menjadi trend baru dalam dunia teknologi informatika adalah bidang multimedia.

Multimedia merupakan salah satu cara penyampaian data informasi dengan menggabungkan data teks, grafik, audio, video dan juga animasi. Multimedia menjadi semacam trend didunia teknologi informatika saat ini, karena dapat menjadikan suatu informasi menjadi berbeda dalam hal penyampiannya. Selain itu multimedia dapat masuk kedalam berbagai aspek kehidupan, diantaranya perusahaan, sekolah, dan begitu juga buat cafe.

Masalah yang ada di Lagani Coffee And Co adalah belum adanya media informasi yang rinci mengenai video profil cafe dan ciri khas yang dimiliki. Selama ini hampir semua cafe memiliki media informasi berupa poster, blog yang hanya meliputi teks dan grafik. Solusi dari masalah tersebut, penulis membuat *video profile* sebagai media informasi sekaligus sarana mempromosikan profile cafe. Keunggulan *video profile* dibandingkan poster, blog adalah media yang

ditampilkan lebih banyak, tidak hanya teks dan grafik saja tetapi juga audio, video dan animasi. Berdasarkan latar belakang atas penulis mengambil judul “Pembuatan Video Profile Pada Cafe Lagani And Co Sebagai Media Promosi”. Dengan harapan media promosi yang ditampilkan lebih maksimal.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas data diambil rumusan masalah yaitu :

Bagaimana cara pembuatan video profile untuk Cafe Lagani Coffee And Co, yang disajikan sebagai media informasi dan promosi ?.

### **1.3 Batasan masalah**

Agar pembahasan dalam penelitian ini tidak menyinggung dari tujuan penelitian, maka dibuat batasan-batasan sebagai berikut :

1. Tempat penelitian yang dilakukan di Cafe Lagani Coffee And Co.
2. Pembuatan *Video profile* cafe Lagani Coffee And Co dengan menggabungkan data yang sudah ada dan perekaman langsung beberapa sudut Cafe Lagani Coffee And Co .
3. Hasil akhir video profile berupa video sehingga apa yang ditampilkan sesuai dengan yang disajikan.
4. Perangkat keras yang digunakan berupa camera Canon 760D, tripod dan MIX Boom.
5. Perangkat lunak yang digunakan yaitu Adobe Premiere Pro CC 2015, Adobe Photoshop CC 2015, After Effect CC 2015.

#### 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud penelitian antara lain meliputi :

1. Menerapkan dan mengembangkan ilmu yang didapat saat mengikuti pendidikan khususnya dibidang multimedia.
2. Membuat *video profile* cafe Lagani Coffee And Co sebagai media informasi dan promosi untuk masyarakat.
3. Menambah dan mengasah keterampilan sebagai modal dasar untuk memasuki dunia kerja.

#### 1.5 Manfaat penelitian

##### 1.5.1 Manfaat bagi penulls

1. Mendapatkan pembelajaran serta pengetahuan baru dalam menerapkan ilmu yang didapat selama menempuh studi di UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Mengetahui batas kemampuan diri dalam bidang multimedia.
3. Mampu menimbang kemampuan dan sebagai tahap mengembangkan diri dalam proses pembuatan *video profile*.

##### 1.5.2 Manfaat bagi Objek Penelitian

1. Supaya cafe Lagani Coffee And Co lebih dikenal masyarakat luas, tidak hanya di Yogyakarta.
2. Memberikan informasi tentang keunggulan dan kelebihan yang dimiliki cafe Lagani Coffee And Co.
3. Sebagai media informasi cafe Lagani Coffee And Co kepada masyarakat Yogyakarta.

## 1.6 Metode Penelitian

### 1.6.1 Metode Pengambilan data

Metode penelitian ini data-data yang dapat dari beberapa metode, antara lain :

a. Metode Observasi

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung pada Cafe Lagani Coffee And Co.

b. Metode Wawancara

Metode pengumpulan data dengan cara mengajukan pertanyaan kepada pihak Cafe Lagani Coffee And Co agar dapat menjelaskan secara detail data yang kita butuhkan.

c. Metode Perpustakaan

Metode pengumpulan data dengan cara membaca referensi seperti contoh skripsi atau buku-buku yang berkaitan dengan penelitian yang sedang dilaksanakan agar mendapatkan teori-teori yang diperlukan.

d. Metode Eksperimen

Menerapkan materi yang termasuk dalam tahap produksi *video profile* dari sumber referensi untuk uji coba.

### 1.6.2 Metode Analisis

Dalam penelitian ini analisis dilakukan dengan berpedoman pada analisis SWOT, analisis kebutuhan, dan analisis kelayakan.

### 1.6.3 Metode Perancangan

Melakukan langkah-langkah pra produksi yang meliputi mempelajari naskah, *storyboard*, dan menganalisa teknik produksi yang akan diterapkan.

### 1.6.4 Metode Pengembangan

Melakukan langkah-langkah pada tahap produksi yang berupa *syuting*, perekaman, suara, dan pemilihan kamera. Setelah itu, masuk tahap pasca produksi yang berupa editing, memeriksa hasil sementara *editing*, *rendering*, *testing*, dan penyerahan *video profile* kepada cafe Lagani Coffee And Co.

### 1.6.5 Metode Testing

Metode testing yang dilakukan adalah dengan cara menguji apakah *video profile* sudah sesuai dengan konten dan sesuai dengan pihak cafe Lagani Coffee And Co.

## 1.7 Sistematika penulisan

Laporan skripsi ini ditulis secara sistematika kedalam 5 bab, masing-masing diuraikan sebagai berikut :

### BAB I PENDAHULUAN

Bab I merupakan bab pendahuluan yang meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

### BAB II LANDASARAN TEORI

Bab 2 membahas tentang tinjauan pustaka, dan dasar-dasar teori yang digunakan.

### BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab 3 ini membahas tentang video profile cafe Lagani Coffee and Co, tinjauan umum objek penelitian, menjabarkan semua analisis termasuk analisis kebutuhan, analisis kelayakan, dan metode yang digunakan.

### BAB IV IMPLEMENTASI ATAU PEMBAHASAN

Bab 4 membahas tentang penerapan metode-metode tahap produksi di objek penelitian.

### BAB V PENUTUP

Bab 5 merupakan bab penutup yang dikemukakan kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian yang dilakukan serta saran yang penulis rangkum selama peneliti