

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan uraian penjelasan serta pembahasan yang dijelaskan pada bab – bab sebelumnya, kesimpulan yang dapat diambil adalah :

1. Dapat menyajikan informasi secara tepat, akurat, dan relevan. Karena dengan menggunakan *web*, informasi yang disajikan bisa tepat sasaran kepada konsumen.
2. Dapat memperluas area pemasaran, karena berbasis *web* dan semua orang bisa mengaksesnya.
3. Dapat menghemat biaya promosi. Karena dengan *web* semua orang dapat mengakses *web* tersebut dimanapun dan kapanpun. Pemilik CV juga tidak perlu mengeluarkan biaya yang banyak.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang sudah dibuat ada beberapa saran untuk pengembangan sistem selanjutnya.

1. Sistem informasi penjualan ini belum dapat membuat laporan dengan grafik atau diagram, maka selanjutnya dapat dibuat laporan menggunakan grafik atau diagram agar pemilik dapat melihat lebih detail perkembangan tokonya.

2. Untuk melakukan kontak belum bisa langsung menggunakan *web* ini, harus melalui email, telepon, ataupun jejaring sosial lainnya. Maka selanjutnya dapat dibuat agar sistem dapat melakukan kontak.

