

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi pada saat ini berkembang dengan sangat pesat. Adanya perkembangan dari sisi tersebut membuat terjadinya perubahan perilaku dan aktivitas masyarakat dalam kehidupan sehari-hari. Hal tersebut dapat terlihat seperti saat ini, dimana perkembangan teknologi informasi dan komunikasi tentang internet. Salah satunya adalah media promosi, yaitu sarana yang digunakan untuk mengkomunikasikan suatu produk / jasa / image / perusahaan ataupun yang lain untuk dapat lebih dikenal oleh masyarakat lebih luas.

CV. Samudra Teknik merupakan salah satu badan usaha yang bergerak dalam bidang perdagangan umum (*Supplier*) terutama dalam peralatan – peralatan teknik dengan sasaran pabrik - pabrik. Badan Usaha ini berdiri pada tahun 2010 dan didirikan oleh Bapak Adat Muntaha yang beralamat di Jln. Wonosari Km 8,5, Sendangtirto, Berbah, Sleman.

Dalam menjalankan usahanya dalam bidang penjualan, terdapat masalah yang dihadapi oleh badan usaha tersebut karena belum tersedianya media promosi dan transaksi yang memadai. Hal ini mengakibatkan kurangnya pemasaran bagi badan usaha tersebut yang mengakibatkan kurangnya konsumen dalam mengenal badan usaha tersebut serta produk yang dijual.

Berdasarkan data yang didapat dari CV. Samudra Teknik, terdapat permasalahan yang terjadi, dimana informasi yang disampaikan belum banyak masyarakat yang mengetahui tentang produk yang dijual. Dan selain itu konsumen masih kesulitan untuk mendapatkan informasi tentang barang / produk tersebut.

Maka di perlukan sebuah media promosi. Media promosi penting bagi suatu badan usaha karena sebagai sarana yang digunakan untuk mengkomunikasikan suatu produk / jasa agar dapat dikenal lebih luas oleh masyarakat.

1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah yang disampaikan penulis diatas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah "Bagaimana membuat website untuk CV. Samudra Teknik Yogyakarta ?".

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan tidak menyimpang dari pokok perumusan masalah yang telah ditentukan, maka penulis membatasi permasalahan pada:

- 1) Lingkup penelitian dilakukan di Samudra Teknik, Jl. Wonosari Km. 8.5, Sendangtirto, Berbah, Sleman, Yogyakarta.
- 2) Informasi hanyalah mengenai barang yang dijual di Samudra Teknik dan Samudra Teknik itu sendiri.
- 3) Analisa dilakukan sebagai proses pengembangan metode penjualan Samudra Teknik sendiri.
- 4) Software yang digunakan yaitu : Adobe Dreamweaver CC, XAMPP, dan Mozilla Firefox.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dalam pembuatan skripsi ini adalah :

- 1) Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Sistem Informasi di Universitas AMIKOM Yogyakarta.
- 2) Menerapkan teknologi informasi berupa Website sebagai media promosi dan transaksi pada CV. Samudra Teknik.
- 3) Menambah pengetahuan tentang menggunakan software Adobe Dreamweaver CC.

1.5 Manfaat Penelitian

Bagi Penulis :

- 1) Menerapkan ilmu yang telah dipelajari sehingga dapat diterapkan dalam kehidupan dimasyarakat.
- 2) Sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Bagi Perusahaan :

- 1) Website ini sebagai media promosi dan informasi perusahaan.
- 2) Dengan adanya website ini, perusahaan lebih mudah dikenal.

1.6 Metode Penelitian

- 1) Metode Observasi

Yaitu metode yang dilakukan dengan melakukan pengamatan secara langsung pada proses-proses yang sedang berjalan di dalam objek penelitian. Metode ini penting karena kadang - kadang pengguna atau manajer tidak dapat mengingat secara keseluruhan apa yang ada dan terjadi di lapangan sehingga data - data tersebut tidak didapat hanya dengan metode wawancara.

2) Metode Kepustakaan

Merupakan metode yang digunakan untuk mendapatkan informasi atau konsep - konsep teoritis menggunakan buku atau tutorial yang berkaitan dengan proses produksi.

3) Metode Wawancara

Metode ini merupakan metode pengumpulan data dengan mengadakan wawancara langsung dengan nara sumber yaitu pemilik perusahaan.

4) Metode Testing

White Box Testing Metode pengujian ini digunakan untuk memperlihatkan fungsi - fungsi operasional *software* sehingga input dan output dihasilkan dengan tepat dan integrasi file data dapat dipelihara.

Black Box Testing Metode pengujian ini memfokuskan pada *requirement* fungsi dari perangkat lunak. Pengujian ini merupakan komplementari dari pengujian *white box* dan dapat dikatakan sebagai

pengujian kualitatif yang digunakan untuk menjawab pertanyaan seperti kualitas dan efektifitas.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan ini disusun dengan maksud agar pembaca memperoleh gambaran yang jelas mengenai laporan dan mempermudah dalam memahami isi penulisan secara keseluruhan, maka dari itu penulis mengajukan sistematika sebagai berikut:

BAB I : Pendahuluan

Bab ini Menjelaskan serta menguraikan tentang latar belakang masalah yang di teliti, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II : Landasan Teori

Bab ini Menguraikan teori - teori yang mendukung judul, dan mendasari pembahasan secara detail. Landasan teori dapat berupa definisi - definisi atau model yang langsung berkaitan dengan masalah yang diteliti. Menguraikan software yang digunakan untuk merancang *software*.

BAB III : Anallsis dan Perancangan Sistem

Bab ini berisi antara lain: Tinjauan Umum yang menguraikan tentang gambaran umum objek (struktur organisasi, jbaran tugas dan wewenang), dan data yang dipergunakan untuk memecahkan masalah-masalah yang dihadapi, berkaitan dengan kegiatan penelitian.

Bab ini poin utamanya adalah "analisis masalah", yang akan menguraikan tentang analisis terhadap permasalahan yang terdapat di kasus yang sedang di teliti.

Meliputi analisis terhadap masalah sistem yang sedang berjalan, analisis hasil solusinya, analisis kebutuhan terhadap sistem yang diusulkan, dan analisis kelayakan sistem yang diusulkan.

BAB IV : Implementasi dan Pembahasan

Bab ini merupakan paparan implementasi dan analisis hasil uji coba program. Bab IV memaparkan hasil - hasil dari tahapan penelitian, dari tahap analisis, desain, implementasi desain, hasil testing dan implementasinya, berupa penjelasan teoritik, baik secara kualitatif, kuantitatif, atau secara statistik. Selain itu, sebaiknya hasil penelitian juga dibandingkan dengan hasil penelitian terdahulu yang sejenis atau keadaan sebelumnya.

BAB V : Penutup

Berisi kesimpulan dan saran. Kesimpulan dapat mengemukakan kembali masalah penelitian (mampu menjawab pertanyaan dalam rumusan masalah), menyimpulkan bukti-bukti yang diperoleh dan akhirnya menarik kesimpulan apakah hasil yang didapat (dikerjakan), layak untuk digunakan (diimplementasikan). Penulis tidak diperkenankan menyimpulkan masalah jika pembuktian tidak terdapat dalam hasil penelitian. Hal-hal yang diperkuat :

- a) Berhubungan dengan apa yang dikerjakan
- b) Didasarkan pada analisis yang objektif
- c) Bukti-bukti yang telah ditemukan

Saran merupakan manifestasi dari penulis untuk dilaksanakan (sesuatu yang belum ditempuh dan layak untuk dilaksanakan). Saran dicantumkan karena peneliti melihat adanya jalan keluar untuk mengatasi masalah (kelemahan yang

ada), saran yang diberikan tidak terlepas dari ruang lingkup penelitian (untuk objek penelitian maupun pembaca yang akan mengembangkan hasil penelitian).

