

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI PADA APARTEMEN PURI  
NOTOPROJO YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

**Anggita Grishela Kristiani**

**16.22.1854**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI PADA APARTEMEN PURI  
NOTOPROJO YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagai persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Anggita Grishela Kristiani**

**16.22.1854**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI PADA APARTEMEN PURI  
NOTOPROJO YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Anggita Grishela Kristiani**

**16.22.1854**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 19 Februari 2018

**Dosen Pembimbing**

*n.n*



**Dhani Ariatmanto, M.Kom**

**NIK. 190302197**



**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI PADA APARTEMEN PURI  
NOTOPROJO YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Anggita Grishela Kristiani**

**16.22.1854**

telah di pertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 12 Februari 2018

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Ferry Wahyu Wibowo, M.Cs**

**NIK. 190302235**

**Krisnawati, S.Si,MT**

**NIK. 190302038**

**Ali Mustopa, M.Kom**

**NIK. 190302192**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 19 Februari 2018

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si,M.T.**

**NIK. 190302038**

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah dituliskan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 19 Februari 2018



Anggita Grishela Kristiani

16.22.1854

## MOTTO

*Serahkanlah Segala Kekuatiranmu Kepada-Nya Sebab Ia  
Yang Memelihara Kamu*

*(1 Petrus 5:7)*

*Jangan Pernah Gengsi di Dalam Hidup Jika Ingin Menjadi  
Orang Sukses*

*(Opung Doli)*

*Aek Godang Do Aek Laut...Dos Ni Roha Do Sibaen Nasaut...*

*(Peribahasa Batak)*



## PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini, yang akan saya persembahkan kepada:

- ♥ Jesus Christ My Lord and My Savior, atas semua berkat dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat pada waktunya.
- ♥ Kedua Orang Tuaku yang sangat ku sayangi, untuk Papa yang sudah tenang di Surga yang telah menjadi Papa terbaik semasa hidupnya, sosok yang disayangi banyak orang, You're my Best Father :-\*... dan untuk Mama tercinta, terima kasih atas curahan doa, kasih sayang dan dukungan selama ini kepada anak-anakMu. I Love so much Mom... :-\*
- ♥ Kakakku tercinta atas doa, dukungan dan bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
- ♥ Oom Ron dan Tante Forti yang selalu memberikan dukungan, doa dan menyiapkan segala sesuatu yang penulis butuhkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Opung Doli dan Opung Boru yang sudah tenang di Surga, Tulang, Natulang, Oom Lambok, Tante Eny, dan Bang Angga atas doa dan dukungannya.
- ♥ Bapak Pendeta Martana Pancahadi dan Majelis GKJ Dayu atas doa dan dukungannya.
- ♥ Orang-orang yang aku kasihi : especially for My Beloved Boyfriend "Roberth Yosep Rumbewas", for support, love, and care a lots for me. untuk Abang-abangku tersayang Bang Oksan dan Bang Obyn terima kasih atas doa dan dukungannya.
- ♥ Untuk teman-teman seperjuanganku/my best friends/my bro: Jati Utama, Baruri Pasolima dan Wijang Sabda Tama, Terima Kasih untuk kegilaan yang menghibur selama kuliah.

♥ Teman-teman D3MI 02, yang sampai saat ini masih keep contact dari tahun 2011. Jangan pernah saling melupakan ya.





## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas limpahan berkat dan karunianya sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik, lancar, dan tepat waktu. Skripsi ini di susun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Komputer, Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta. Skripsi ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

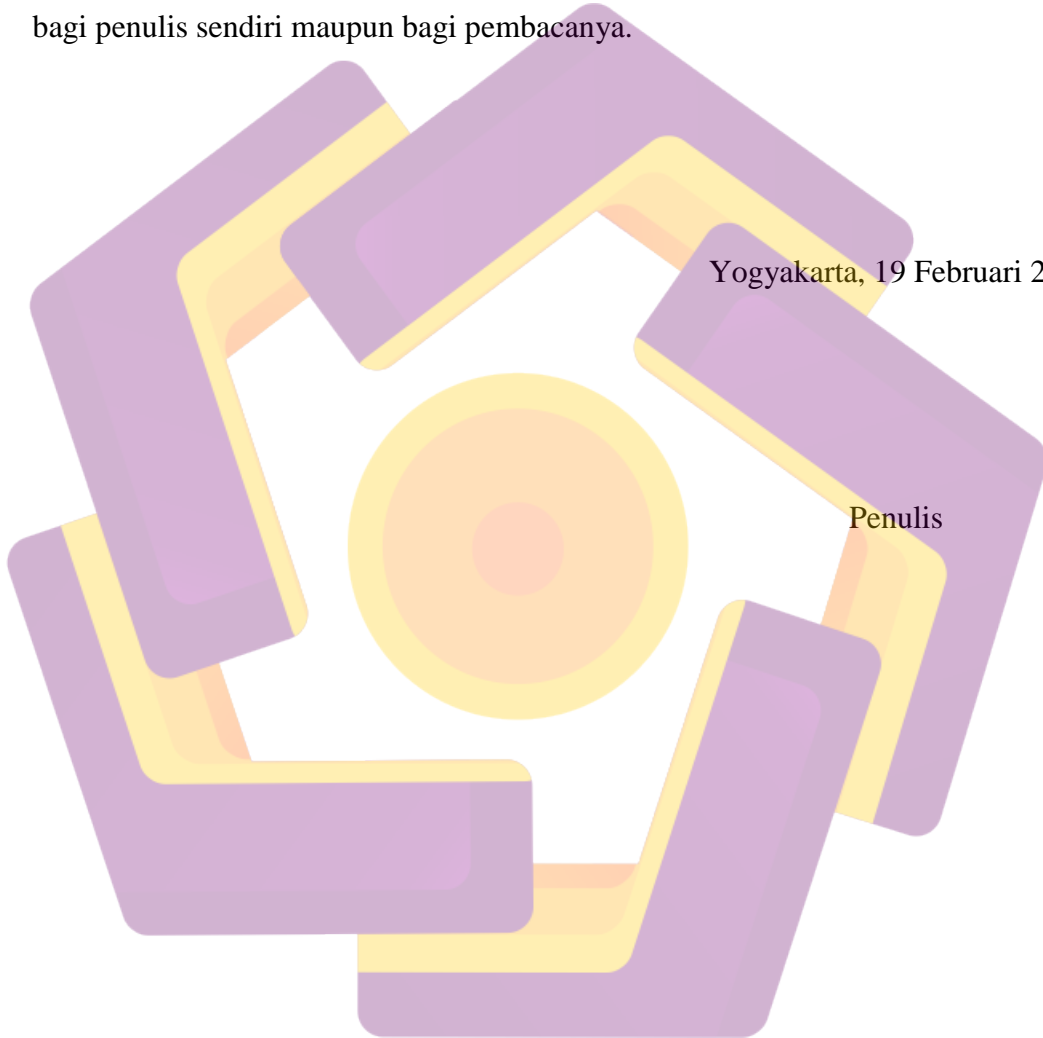
1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan dan Kaprodi Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Dhani Ariatmanto, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing penulis.
4. PT. Abyudaya Tata Anugrah Mandiri yang telah memberikan izin kepada penulis untuk mengadakan penelitian pada Apartemen Puri Notoprojo.
5. Orang tua dan saudara penulis yang telah memberikan dukungan moril dan materiil.
6. Para dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah mendidik dan membimbing dalam proses perkuliahan.
7. Teman-teman penulis.
8. Dan semua pihak yang telah memberikan dukungan sehingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca sangat diharapkan untuk perbaikan pada kesempatan penulis yang akan datang.

Akhir kata penulis berharap semoga laporan skripsi ini bisa bermanfaat bagi penulis sendiri maupun bagi pembacanya.

Yogyakarta, 19 Februari 2018

Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
INTISARI.....	xviii
<i>ABSTRACT</i> .....	xix
<b>BAB I</b> PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Metode Penelitian.....	3
1.5.1. Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis.....	4
1.5.3. Metode Perancangan.....	3
1.5.4. Metode Pengembangan.....	3
1.5.5. Metode Testing.....	3
1.6. Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II</b> LANDASAN TEORI.....	7
2.1. Tinjauan Pustaka.....	7
2.2. Dasar Teori.....	10
2.2.1. Pengertian Iklan.....	10

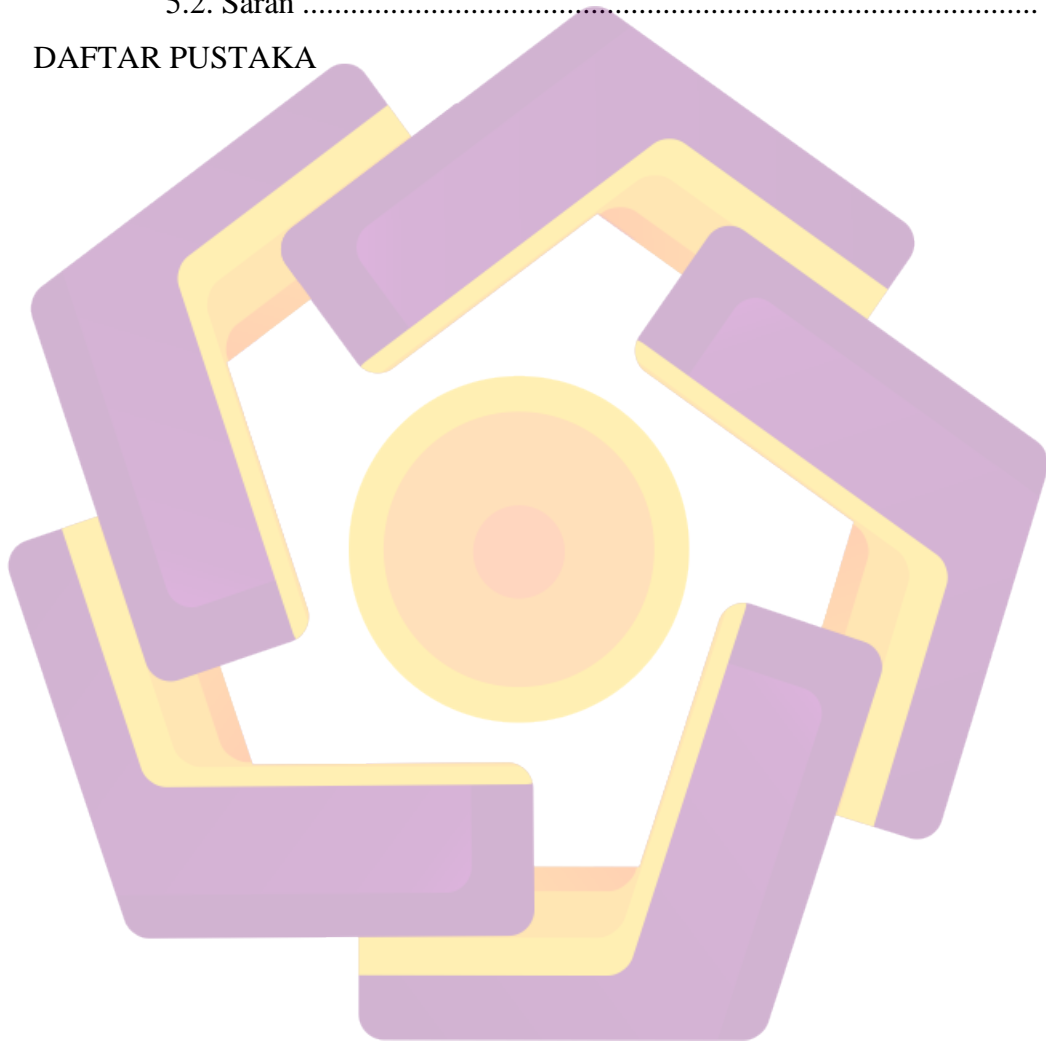
2.2.2. Komponen Iklan Televisi.....	10
2.2.3. Jenis Iklan .....	11
2.2.4. Fungsi dan Tujuan Iklan .....	13
2.2.5. Kekuatan dan Kelemahan Iklan Televisi .....	16
2.2.6. Standar Penyiaran .....	17
2.2.7. Tim Iklan.....	17
2.2.8. Media .....	18
2.2.9. Pengertian Promosi .....	21
2.2.10. Media Promosi .....	23
2.3. Metode Analisis .....	24
2.3.1. Analisis SWOT .....	24
2.4. Metode Perancangan .....	25
2.4.1. Metode Observasi .....	25
2.4.2. Metode Interview .....	27
2.4.3. Metode Literatur .....	27
2.4.4. Perancangan .....	28
2.5. Metode Pengembangan .....	28
2.6. Metode Testing .....	29
<b>BAB III TINJAUAN UMUM.....</b>	<b>30</b>
3.1. Tinjauan Umum .....	30
3.1.1. PT. Abyudaya Tata Anugrah Mandiri (ATAM) Developer Apartemen Puri Notoprojo.....	30
3.1.2. Visi dan Misi .....	30
3.2. Analisis .....	31
3.2.1. Analisis Masalah .....	31
3.2.2. Analisis SWOT .....	32
3.3. Analisis Kebutuhan .....	35
3.3.1. Analisis Kebutuhan Informasi .....	35
3.3.2. Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak .....	36
3.3.3. Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	36
3.4. Studi Kelayakan .....	37



3.4.1. Segmentasi TV (Local) .....	37
3.4.2. Penempatan Iklan .....	38
3.4.3. Kelayakan Hukum .....	38
3.4.4. Kelayakan Strategik .....	38
3.5. Strategi Merancang Promosi .....	39
3.5.1. Strategi Menetapkan Sasaran .....	39
3.5.1.1. Karakteristik Konsumen .....	39
3.5.1.2. Segmentasi Umur Iklan .....	39
3.5.2. Strategi Merancang Daya Tarik .....	40
3.5.3. Strategi Merancang Gaya dalam Eksekusi Pesan Iklan .....	40
3.6. Perancangan Iklan .....	40
3.6.1. Pra Produksi .....	40
3.6.1.1. Rancangan Ide Iklan .....	41
3.6.1.2. Rancangan Konsep Iklan .....	42
3.6.1.3. Rancangan Naskah Iklan .....	42
3.6.1.4. Rancangan Story Board Iklan	
Apartemen Puri Notoprojo .....	43
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b> .....	46
4.1. Tahap-Tahap Pembuatan Iklan .....	46
4.2. Produksi Iklan .....	46
4.2.1. Rancangan Kegiatan <i>Shooting</i> .....	47
4.2.2. <i>Shooting</i> atau Pengambilan Gambar .....	47
4.2.3. Pembuatan <i>Dubbing</i> Suara .....	49
4.3. Tahap Pasca Produksi .....	50
4.3.1. <i>Capturing</i> .....	51
4.3.2. <i>Editing</i> .....	51
4.3.2.1. Pembuatan <i>Effect</i> Tulisan dan <i>Title</i> .....	54
4.3.2.2. Hasil Akhir Editing Pada Adobe Premier Pro .....	56
4.3.2.3. Pembuatan Animasi pada Adobe After Effect .....	57
4.3.2.4. <i>Export Video</i> .....	59
4.4. Pembahasan .....	60

4.4.1. <i>Review Testing</i> .....	60
4.4.2. Hasil Akhir Editing .....	61
4.4.3. Penayangan Iklan .....	64
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	65
5.1. Kesimpulan .....	65
5.2. Saran .....	66

**DAFTAR PUSTAKA**



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Tabel Analisis SWOT .....	34
Tabel 3.2. <i>Storyboard</i> .....	43
Tabel 4.1. Hasil <i>Testing</i> .....	60
Tabel 4.2. <i>Print Screen</i> Hasil Akhir Iklan Aparatemen Puri Notoprojo .....	61



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Contoh Iklan Komersial.....	12
Gambar 2.2. Contoh Iklan Non Komersial.....	13
Gambar 2.3. Contoh Iklan Persuasif.....	14
Gambar 2.4. Contoh Iklan Pengingat .....	15
Gambar 2.5. Contoh Iklan Penambahan Nilai .....	15
Gambar 2.6. Contoh Iklan Bantuan Aktivitas Lain .....	16
Gambar 2.7. Contoh Media Visual .....	19
Gambar 2.8. Contoh Media Audio .....	20
Gambar 2.9. Contoh Media Audio Visual.....	20
Gambar 2.10. Contoh Media Promosi.....	23
Gambar 2.11. Bagan Pengerjaan .....	25
Gambar 2.12. Bagan Pra Produksi .....	41
Gambar 4.1. Tampak Depan Apartemen .....	48
Gambar 4.8. Fasilitas Apartemen .....	48
Gambar 4.3. Pembuatan <i>Dubbing</i> Suara .....	49
Gambar 4.4. Tahap Pasca Produksi.....	50
Gambar 4.5. <i>Drag Footage</i> ke <i>Timeline</i> .....	53
Gambar 4.6. Penggabungan Audio dan Video .....	54
Gambar 4.7. Jendela <i>Timeline</i> .....	54
Gambar 4.8. <i>Tool</i> Pembuatan <i>Effect</i> .....	55
Gambar 4.9. <i>Effect Control</i> .....	55
Gambar 4.10. Pemerian <i>Title</i> .....	56
Gambar 4.11. Hasil Akhir <i>Editing</i> Pada Adobe Premier Pro .....	56
Gambar 4.12. Pembuatan <i>Compositon</i> pada After Effect.....	57
Gambar 4.13. Pembuatan <i>Shape Layer</i> untuk <i>Background Test</i> .....	57
Gambar 4.14. Pembuatan <i>Text</i> Pada Video di After Effect.....	58
Gambar 4.15. Membuat Animasi Pada <i>Text</i> dan <i>Background Text</i> .....	58
Gambar 4.16. <i>Keyframe</i> .....	58
Gambar 4.17. Hasil Akhir Editing.....	59



Gambar 4.18. *Rendering*..... 60  
Gambar 4.19. Surat Ijin Penayangan Hasil Penelitian ..... 61  
Gambar 4.20. Keterangan Penayangan Iklan ..... 64



## INTISARI

Sebenarnya, inti dari periklanan di televisi adalah video, karena video memiliki dua komponen penting dalam periklanan, yakni audio dan visual. Inilah yang kemudian menginspirasi saya untuk membuat video iklan untuk Puri Notoprojo, sebuah Apartemen yang akan dibangun di kawasan Timoho, Yogyakarta. Memang, Puri Notoprojo telah lama melakukan promosi dan menyebarkan informasi tentang produk mereka, namun semua terbatas hanya pada media cetak saja. Media lain seperti media elektronik (social media) memang sudah dirambahi, namun tetap saja, materi iklan yang diposting hanyalah gambar statis, padahal video iklan dapat menjadi alat yang bisa memberikan dampak yang cukup signifikan dalam mempengaruhi opini pasar.

Mengingat Apartemen Puri notoprojo belum memiliki iklan yang berupa video untuk mempromosikan produk mereka, maka saya rasa pilihan saya untuk membuat video iklan untuk Puri Notoprojo cukup lah tepat. Harapan saya, semoga video iklan ini nantinya dapat menyempurnakan kegiatan penyebaran informasi dan promosi atas produk dari Apartemen Puri notoprojo

**Kata-kunci:** Media Informasi, video Iklan, Pembuatan, Apartemen Puri Notoprojo

## **ABSTRACT**

*Actually, the core of advertising on television is video, because video has two important components in advertising, that is audio and visual. This is what inspired me to create an advertising video for Puri Notoprojo, an apartment that will be built in Timoho, Yogyakarta. Puri Notoprojo itself has long been promoting and disseminating information about their products, but all are limited to printed media only. Other media such as electronic media (social media) has been added, but still, the posted material is just a static Pictures, whereas video ads can be a tool that can have a significant impact in influencing public opinion.*

*Considering Puri Apartment notoprojo does not have ads in the form of video to promote their products, then I think my choice to create an advertising video for Puri Notoprojo is quite appropriate. My hope, hopefully this video ad will be able to improve the information dissemination activities and promotion of products from Apartment Puri notoprojo.*

**Keyword:** *media information, video advertising, production, Puri Notoprojo Apartement*

