

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan video iklan televisi pada iklan Apartemen Puri Notoprojo adalah pembuatan iklan Apartemen Puri Notoprojo melalui 3 proses tahapan yaitu pra produksi, tahap produksi dan tahap pasca produksi. Tahap pra produksi berisi mengenai rancangan yang menjadi pedoman dalam pelaksanaan proses selanjutnya yaitu tahap produksi dan tahap pra produksi. Kegiatan pra produksi meliputi penentuan ide dan konsep iklan, serta merancang naskah, story board dan menganalisis teknik produksi, kegiatan produksi meliputi pemilihan lokasi, shooting, perekaman suara, lighting dan pengaturan kamera. Tahapan pasca produksi berisi mengenai pengelolaan materi-materi mentah yang didapat dari proses produksi menjadi iklan televisi yang siap untuk ditayangkan. Kegiatan pasca produksi meliputi capturing, editing, mastering dan testing.

Iklan televisi ini dibuat sebagai media promosi Apartemen Puri Notoprojo yang bertujuan menyampaikan informasi mengenai Apartemen Puri Notoprojo. Menurut Manager Operasional Apartemen Puri Notoprojo hasil akhir video iklan televisi komersial Apartemen Puri Notoprojo sudah layak ditayangkan di televisi. Penayangan iklan pada media televisi RBTV Yogyakarta ditentukan juga oleh persetujuan dari pihak Apartemen Puri Notoprojo.

Durasi iklan Apartemen Puri Notoprojo 30 detik dengan format video MP4, format standart iklan PAL (Phase Alternate Line), ukuran yang digunakan 1080 X 720.

5.2 Saran

Beberapa hal yang masih menjadi kekurangan dalam video iklan ini memang terbilang banyak, hal tersebut perlu dikupas lebih luas lagi, penulis menemukan beberapa solusi dalam perancangan

1. Dengan durasi iklan 30 detik pada pembuatan iklan Apartemen Puri Notoprojo maka iklan yang dihasilkan kurang maksimal, sehingga perlu dilakukan pemilihan kata-kata yang singkat padat dan jelas.
2. Dengan adanya teknologi visual efek yang terus berkembang sehingga memungkinkan banyak dibutuhkan solusi-solusi visual efek yang lebih baik.
3. Oleh karena itu perlu dibutuhkan suatu media promosi untuk bias meningkatkan pemasaran Apartemen Puri Notoprojo sehingga mendekati target pemasaran yang diinginkan.