

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA CV. BAHANA
MEDIA PROMOSINDO MENGGUNAKAN TEKNIK
MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Fajar Aprilianto

13.11.6881

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA CV. BAHANA
MEDIA PROMOSINDO MENGGUNAKAN TEKNIK
MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Fajar Aprilianto

13.11.6881

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA CV. BAHANA
MEDIA PROMOSINDO MENGGUNAKAN TEKNIK
MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fajar Aprilianto

13.11.6881

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 2 Desember 2016

Dosen Pembimbing,


Hanif Al Fatta, S.Kom, M.Kom.
NIK. 190302096

PENGESAHAN
SKRIPSI
PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA
CV. BAHANA MEDIA PROMOSINDO MENGGUNAKAN TEKNIK
MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Fajar Aprilianto
13.11.6881

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Februari 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Hanif Al Fatta, S.Kom, M.Kom
NIK. 190302096

Andi Sunyoto, M.Kom
NIK. 190302052

Nila Feby Puspitasari, S.Kom, M.Cs
NIK. 190302161



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 19 Maret 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.



arta, Maret 2018

4B2BAAEF845261835

6000
ENAM RIBURUPIAH

Fajar Aprilianto
NIM. 13.11.6881

MOTTO

“do it now sometimes later becomes never”

“Ketika anda tidak pernah melakukan kesalahan, itu artinya anda tidak pernah berani untuk mencoba.”

“Semua yang tidak mungkin adalah mungkin bagi orang yang percaya!”

“Kesalahan akan membuat orang belajar dan menjadi lebih baik”



PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin puji syukur kepada Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Karya sederhana ini saya persembahkan untuk :

- Terimakasih kepada kedua orangtuaku Suwarsi dan Gunawan yang selalu memberikan motivasi, dorongan, dan doa pada setiap sujud sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
- Terimakasih kepada kakak Dias, Kakak Fuad, dan adek Tita yang selalu memberikan semangat dan doronganya..
- Bapak Hanif Al Fatta selaku dosen pembimbing yang senantiasa sabar dalam membimbing saya yang selalu menjawab kegelisahan, memberi kemantapan, serta saran terhadap skripsi saya sehingga terselesaikan dengan baik.
- Terima kasih untuk Chairul Anwar, Anang Rosi, Gunawan Tri Sukisno, Jordy Iman Setyawan, , Liliana Desi Ragita Sari dan Ahny Maryani yang selalu membantu, mengingatkan dan saling mendukung, terima kasih kawan!
- Teman-teman seperjuangan Universitas AMIKOM Yogyakarta yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, karena kalian semua yang selalu membantu ketika studi dan mengingatkan akan pentingnya skripsi untuk diselesaikan.
- Teman-teman *squad WoB* yaitu Irfan, Iqbal, Rizon, Habib yang selalu mengisi hari-hariku disaat saya sedang jenuh, kalian memang selalu dihati.
- Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.

KATAR PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji hanya untuk Allah SWT yang telah memberi petunjuk kepada setiap umat yang dikehendaki-Nya, shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, keluarganya, para sahabatnya, dan setiap orang yang menghidupkan sunah beliau sampai hari kiamat.

Atas berkat rahmat Allah SWT serta kemudahan yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul “Pembuatan Video Company Profile Pada CV. Bahana Media Promosindo Menggunakan Teknik Motion Graphic”. Skripsi ini merupakan salah satu bentuk persyaratan kelulusan jenjang Sarjana pada Program Studi Informatika di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom selaku ketua Program Studi S1 Teknologi Informasi dan D3 Manajemen Informatika sekaligus sebagai dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Sudarmawan, MT selaku Ketua Program Studi S1 Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Tim penguji, dosen, dan karyawan Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya.
5. Kedua orang tua, kakak, adik terima kasih atas doa dan dukungannya.
6. Teman-teman seperjuangan Universitas AMIKOM Yogyakarta dan *squad WoB* yang selalu mendukung, memberikan bantuan, dan semangat dalam mengerjakan skripsi ini.

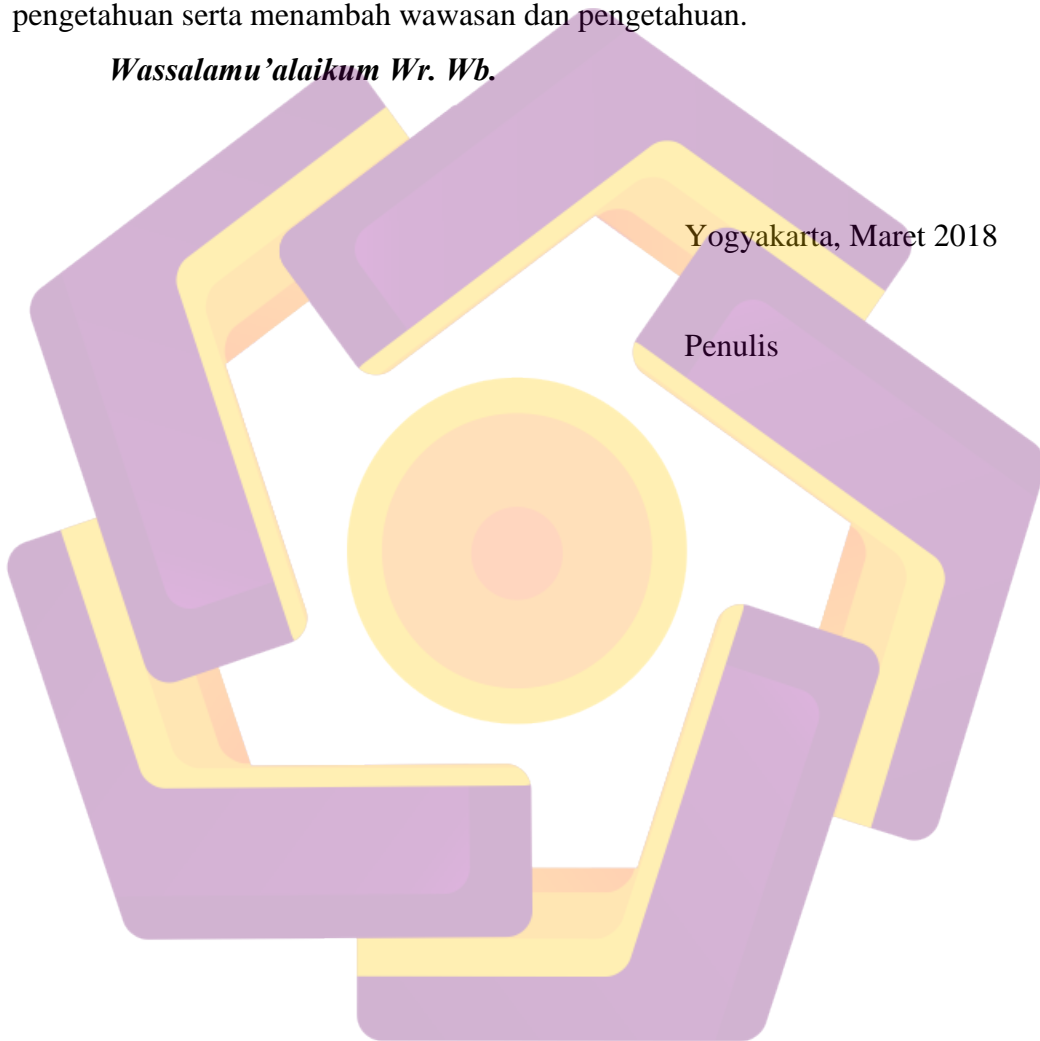
Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kesempurnaan Skripsi ini.

Penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat untuk menunjang ilmu pengetahuan serta menambah wawasan dan pengetahuan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, Maret 2018

Penulis

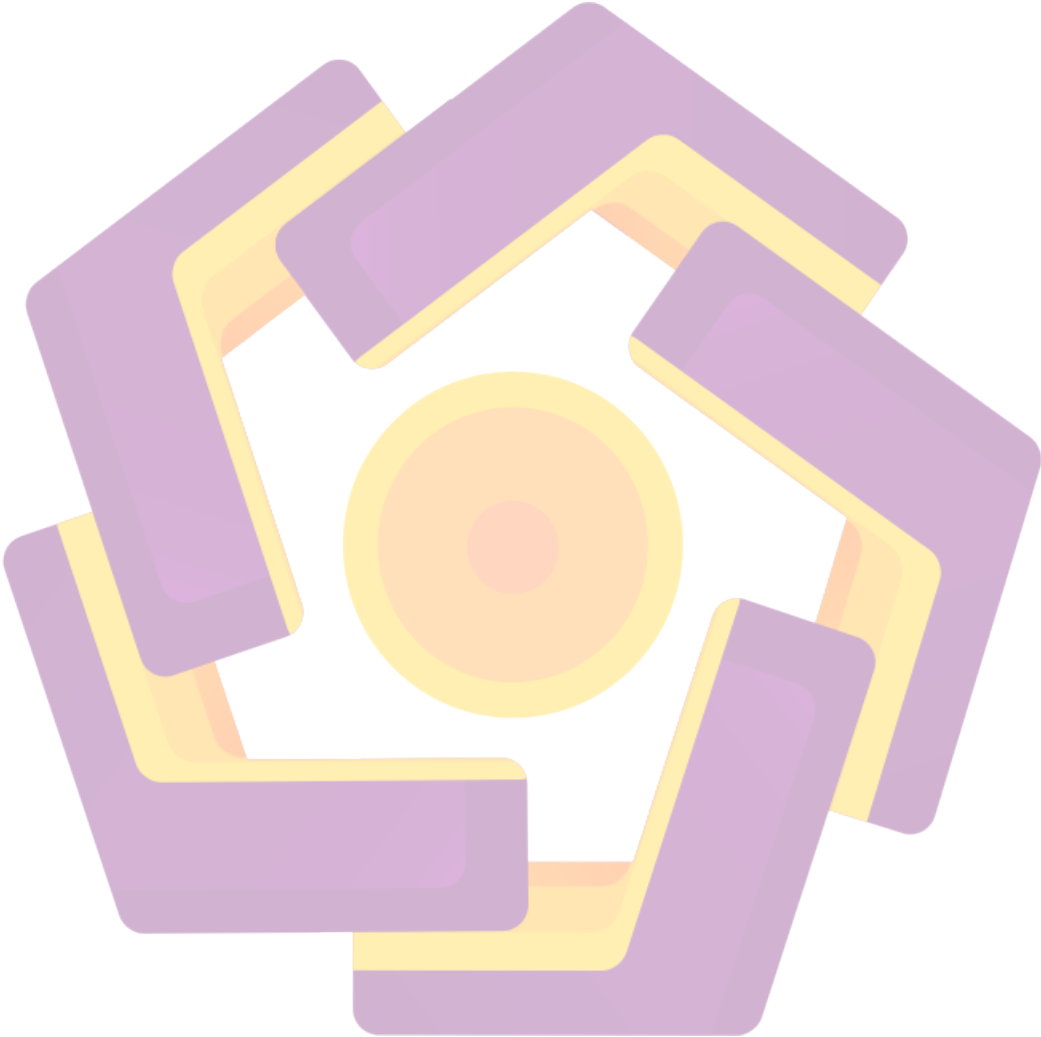


DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATAR PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan	4
1.5.4 Metode Pengembangan.....	4
1.5.5 Metode Testing.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Dasar Teori.....	8

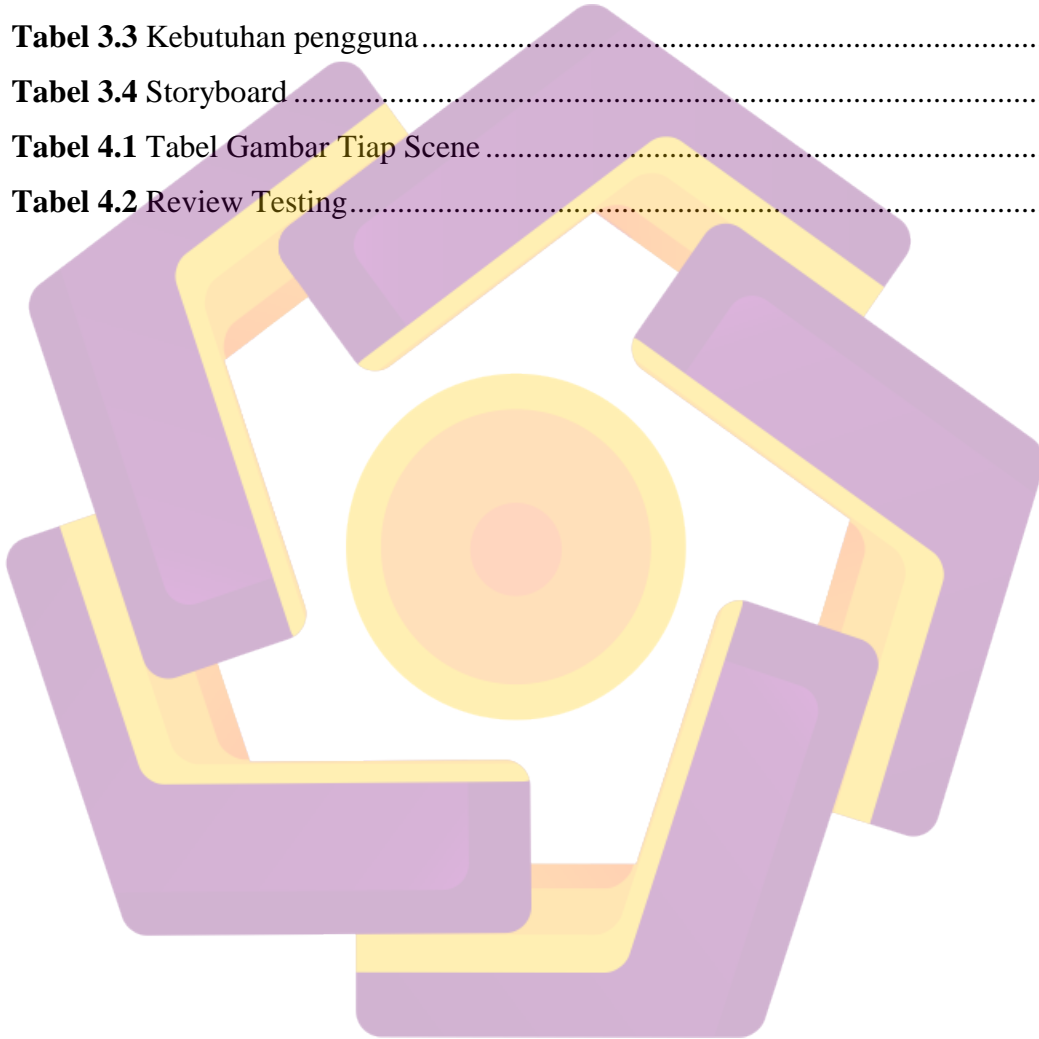
2.2.1	Multimedia	8
2.2.2	Desain Grafis	13
2.2.3	<i>Motion Graphic</i>	17
2.2.4	<i>Company Profile</i>	20
2.2.5	Memproduksi Video	22
2.2.6	<i>Event Organizer (EO)</i>	23
2.2.7	Analisis SWOT	26
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		29
3.1	Tinjauan Umum	29
3.1.1	Sejarah CV. Bahana Media Promosindo	29
3.1.2	Visi dan Misi	29
3.1.3	Struktur Organisasi	30
3.1.4	Logo	31
3.2	Metode Analisis	31
3.2.2	Analisis Kebutuhan	33
3.3	Analisis Kelayakan Sistem	36
3.3.1	Kelayakan Teknis	37
3.3.2	Kelayakan Oprasional	37
3.3.3	Kelayakan Hukum	37
3.3.4	Kelayakan Teknologi	37
3.4	Tahap Pra Produksi	38
3.4.1	Ide Video <i>Company Profile</i>	38
3.4.2	Storyboard	38
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Alur Produksi	43
4.1.1	Proses Produksi	43
4.1.2	Proses Pasca Produksi	50
BAB V PENUTUP		67
5.1	Kesimpulan	67

5.2 Saran 68
DAFTAR PUSTAKA 69



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Perangkat keras.....	34
Tabel 3.2 Perangkat lunak	35
Tabel 3.3 Kebutuhan pengguna.....	36
Tabel 3.4 Storyboard	39
Tabel 4.1 Tabel Gambar Tiap Scene	46
Tabel 4.2 Review Testing.....	65

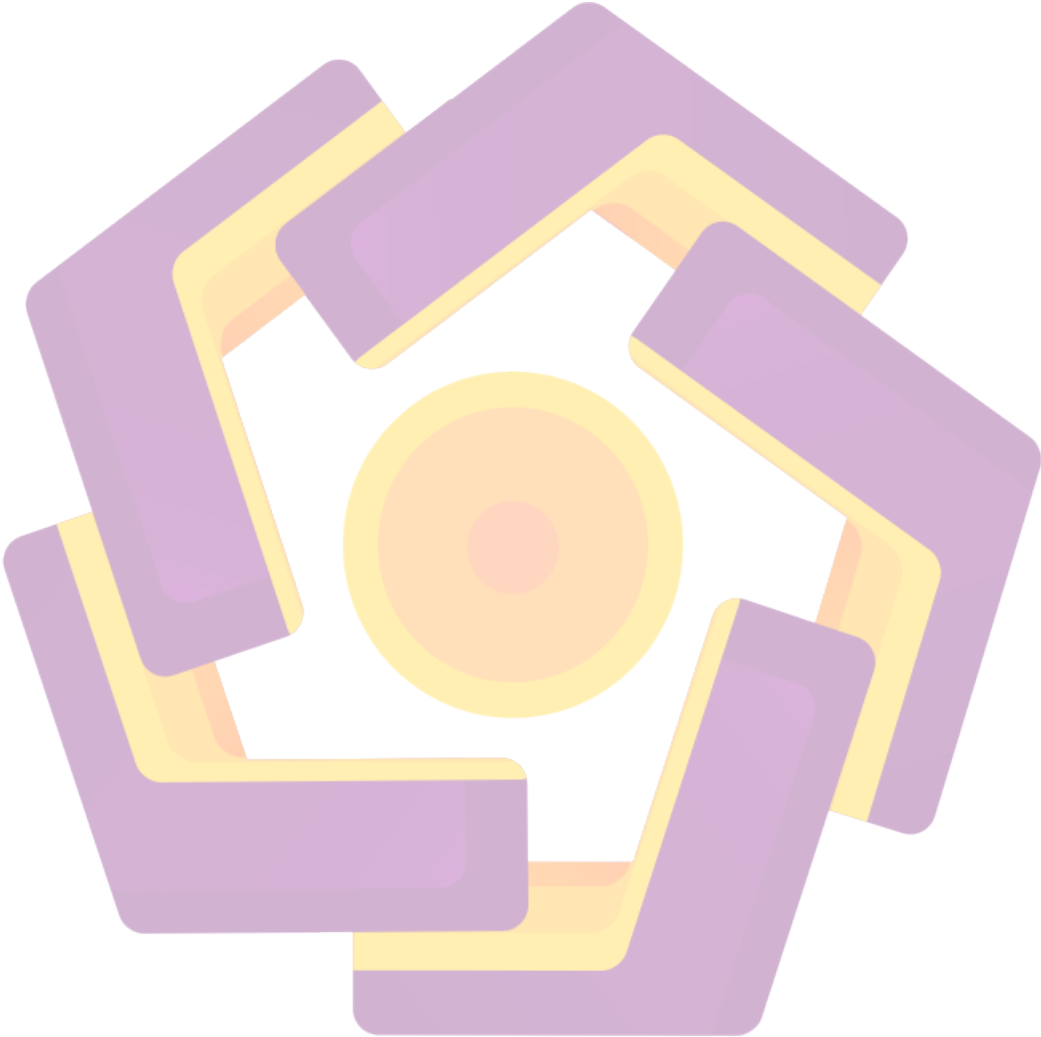


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambaran Definisi Multimedia	12
Gambar 3.1 Struktur Organisasi	30
Gambar 3.2 Logo CV. Bahana Media Promosindo.....	31
Gambar 4.1 Manajemen File	43
Gambar 4.2 Komposisi Baru	44
Gambar 4.3 Membuat Objek Menggunakan Shape Tool dan teks.....	45
Gambar 4.4 Import File	51
Gambar 4.5 Folder Library	51
Gambar 4.6 Drag Foto	52
Gambar 4.7 Komposisi ulang	53
Gambar 4.8 Proses Animasi	54
Gambar 4.9 Shape Tool	54
Gambar 4.10 Fill Options	55
Gambar 4.11 Proses Animasi	55
Gambar 4.12 Membuat Trim Paths	56
Gambar 4.13 Proses Animasi	56
Gambar 4.14 Proses Animasi	57
Gambar 4.15 Hasil Proses Animasi.....	57
Gambar 4.16 Glint Effect	58
Gambar 4.17 Efek Transisi.....	59
Gambar 4.18 Pop Up Animation Effect	59
Gambar 4.19 Shadow Effect.....	60
Gambar 4.20 Trapcode Mir	60
Gambar 4.21 Render After Effect.....	61
Gambar 4.22 Drag Video.....	62
Gambar 4.23 Drag Sound	63

Gambar 4.24 Jendela Render..... 63

Gambar 4.25 Proses Render 64



INTISARI

CV. Bahana Media Promosindo merupakan *event organizer* yang cukup terkemuka di kota Yogyakarta. Berbagai event telah ditangani dan dijalankan dengan sukses di beberapa kota di Jogja dan Jawa Tengah. Semakin banyak event yang ditangani, semakin banyak pula kompetisi yang dihadapi. Banyaknya persaingan bisnis di dunia *event organizer* membuat perusahaan ini harus bekerja keras untuk mempertahankan eksistensi dan memperbanyak presentasi terhadap klien baru.

Salah satu usahanya dengan melakukan berbagai kegiatan komunikasi pemasaran melalui video *Company Profile*. CV. Bahana Media Promosindo membuat video *company profile* untuk membantu memasarkan jasa yang ditawarkannya. Diharapkan dalam pembuatan video *Company Profile* dapat memberikan gambaran kepada para klien untuk bisa mempercayai jasa yang ditawarkan oleh perusahaan.

Pembuatan video *company profile* CV. Bahana Media Promosindo akan menggunakan teknik *motion graphic* yang mempunyai pengertian gambar yang bergerak. Video Profile CV. Bahana Media Promosindo ini akan dibuat dengan tampilan yang menarik sehingga calon klien akan tertarik untuk menggunakan jasa event organizer ini.

Kata Kunci: *Event Organizer, Video Company Profile, motion graphic*

ABSTRACT

CV. Bahana Media Promosindo is an event organizer who is prominent in Yogyakarta. Various events have been handled and implemented successfully in multiple cities in Yogyakarta and Central Java. While the event is more and more handled, there will be a competition to deal with it. The number of business competition in this world makes the company had to work hard to preserve the existence and reproduce presentation to a new client.

One of the retention to do a variety of marketing communications activities through Company Profile videos. CV. Bahana Media Promosindo made a Company Profile video to help selling the services that it offers. They hope it can give description to the client to trust the services offered by the company.

The making of Company Profile videos CV. Bahana Media Promosindo will use motion graphic techniques that means a sense of a moving image. This company profile video will be made with an attractive appearance so that prospective clients would be interested in using the services of this event organizer.

Keyword: *event organizer, video company profile, motion graphic*