

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

CV. Bahana Media Promosindo merupakan sebuah perusahaan yang berada di provinsi Yogyakarta dan bergerak dalam bidang *event organizer*. Banyak event yang telah ditangani. Namun banyak pula kompetisi yang dihadapi. Banyaknya persaingan bisnis di dunia *event organizer* membuat perusahaan ini harus bekerja keras untuk mempertahankan eksistensi dan memperbanyak presentasi terhadap klien baru.

Untuk menjangkau lebih banyak klien baru, CV. Bahana Media Promosindo perlu melakukan promosi yang lebih baik. Selama ini perusahaan mempromosikan jasa tersebut menggunakan dari mulut ke mulut (*getok tular*), dan mengikuti tender ketika ada perusahaan yang menyelenggarakan. Padahal promosi melalui video dapat membantu meyakinkan klien lebih maksimal karena terdapat unsur teks, gambar, video dan juga audio. Selain itu bisa dipromosikan melalui media sosial seperti *youtube*.

Video *company profile* merupakan salah satu jenis media promosi yang bisa digunakan untuk mempersentasikan ke publik atau klien. Pembuatan video *company profile* dengan menggunakan teknik *motion graphic*, dapat menghemat waktu dalam penyampaian informasi serta mudah dimengerti oleh penonton.

Berdasar pada latar belakang tersebut, Perusahaan membutuhkan *Video Company Profile* dengan harapan kedepannya dapat menarik lebih banyak klien, mengenal dan tertarik pada jasa tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Agar skripsi ini dapat sesuai dengan target yang dicapai, maka dibutuhkan suatu rumusan masalah yang jelas dan terarah. Adapun perumusan masalah dalam skripsi ini adalah sebagai berikut :

Bagaimana membuat *video company profile* dengan teknik *motion graphic* pada CV, Bahana Media Promosindo.

1.3 Batasan Masalah

Agar penulisan dan perancangan tidak menyimpang dari pembahasan rumusan masalah, maka peneliti memberi batasan masalah supaya terfokus pada masalah yang akan dipecahkan, adapun hal-hal yang menjadi pembahasan dalam penelitian mencakup :

1. Teknik yang akan digunakan dalam pembuatan *video company profile* menggunakan *motion graphic*.
2. Dibuat dengan menggunakan software Adobe After Effect CS6 dan Adobe Premier CS6.
3. *Video company profile* ini menampilkan *About Company*, *Visi dan misi*, *Our Service*, *Gallery*, *Keunggulan*, *Our Client* dan *Our Contact*.
4. Dikemas menggunakan format .mp4 atau H.264 dengan resolusi 1280 x 720 pixel 60 fps.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dalam penelitian ini untuk syarat kelulusan Sastra I Jurusan Teknik Informatika di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Video company profile dipromosikan melalui *youtube*.
2. Membuat video company profile yang dapat digunakan untuk mengenalkan kepada calon klien dan dapat mempermudah mencari informasi CV. Bahana Media Promosindo kepada tender perusahaan yang menyelenggarakan.
3. Penerapan dan pengembangan ilmu yang didapat selama perkuliahan di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Metode Penelitian

Dalam pembuatan skripsi metode penelitian yang digunakan dalam perancangan animasi ini yaitu dengan menggunakan metode pengumpulan data, metode analisis, metode perancangan dan model penelitian.

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan hasil yang diharapkan sesuai dengan tujuan, maka dalam perancangan animasi perlu adanya data yang benar, lengkap serta akurat. Untuk itu perlu dilakukan teknik dalam pengumpulan data agar tercapai tujuan tersebut sebagai berikut.

1. Studi Pustaka

Mengumpulkan data atau informasi dari buku-buku yang terkait dengan perancangan film animasi, referensi buku diperoleh dari dosen pembimbing serta

pemikiran individu dan mengumpulkan data dari skripsi-skripsi yang berada di perpustakaan.

2. Pengamatan

Mendapatkan data dengan cara melakukan pengamatan terhadap film animasi yang sedang populer, mencoba tutorial atau panduan dalam rancangan film yang diperoleh dari berbagai sumber.

1.5.2 Metode Analisis

Berdasarkan hasil wawancara, maka penulis menggunakan metode *analisa Strengths Weaknesses Opportunities Threats (SWOT)* dalam penelitian ini.

1.5.3 Metode Perancangan

Tahap ini menggambarkan proses perancangan video *company profile*. Perancangan video *company profile* dapat menggunakan standar produksi animasi yang didalamnya terdapat beberapa langkah yaitu :

1. Pra Produksi
2. Produksi
3. Pasca Produksi

1.5.4 Metode Pengembangan

Peneliti menggunakan metode pengembangan dengan melakukan tahapan produksi yang meliputi pengumpulan gambar dan desain. Setelah itu tahap pasca produksi yang meliputi tahap menganimasikan gambar, review hasil editing, pemberian sound efek hingga tahap finishing berupa rendering dan distributing.

1.5.5 Metode Testing

Peneliti melakukan testing terhadap video company profile dengan penerapan teknik motion graphic, meliputi: isi dan konten video company profile, Keselarasan antara gambar dan video dengan audio, Video Codec, Teknik pembuatan video

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini dilakukan berdasarkan urutan pembahasan sesuai dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan

BAB II LANDASAN TEORI

Bab landasan teori berisikan tinjauan pustaka, dasar-dasar teori untuk mendukung judul dan mendasari pembahasan tentang penelitian yang akan dilakukan. Landasan teori dapat berupa definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti. Pembahasan dalam bab ini tentang dasar teori yang berisi multimedia, video, animasi, desain grafis prinsip desain, motion grafis, prinsip dasar motion graphic, dan company profile, metode pengembangan yang menguraikan teori proses pra produksi, produksi dan pasca produksi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab analisis dan perancangan animasi akan dibuat dimulai dari tinjauan umum, tools yang digunakan untuk produksi dan tahap pra produksi, pada tahap pra produksi, mnguraikan konsep, storuline dan storyboard.

BAB IV IMPELEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan tentang hasil dan proses pembuatan video company profile CV. Bahana Media Promosindo dengan teknik *motion graphic*. Mulai dari tahap produksi, penerapan teknik, pembuatan animasi, pasca produksi.

BAB V PENUTUP

Bab penutup berisi kesimpulan yang diperoleh dari pembahasan masalah yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

Bab ini berisi tentang referensi-referensi yang telah digunakan selama pembuatan skripsi ini sebagai acuan yang mendukung.