

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Dari uraian dan penjelasan secara keseluruhan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Media promosi saat ini tidak hanya melalui iklan brosur, media jejaring sosial sangat dimanfaatkan sebagai ajang untuk berbisnis namun dengan segala upaya kami menghadirkan teknik *motion graphic* di Wisata Kerajinan Desa Gamplong ini guna memberikan gambaran umum bahwasannya media yang paling banyak dijumpai oleh masyarakat yang semakin modern.
2. Dalam melakukan perancangan *motion graphic* harus dilakukan riset yang matang dengan analisa yang digunakan, hal ini merupakan aspek pendekatan terhadap target audience agar media tersebut efektif dalam promosi nantinya.

5.2 Saran

Berikut ini beberapa saran dari penulis yang nantinya diharapkan dapat dijadikan wacana dan wawasan bagi penulis sendiri maupun masyarakat luas dimasa yang akan datang, saran tersebut sebagai berikut :

1. Dalam proses pembuatan iklan, mulai dari tahap pra produksi, tahap produksi hingga tahap pasca produksi, seorang editor harus mempunyai keterampilan maupun referensi di bidang animasi dan tentunya editing agar mendapatkan hasil yang memuaskan dan baik.
2. Untuk menarik konsumen, disarankan untuk mempromosikan dengan cara yang seefektif mungkin. Dengan mengikuti *role mode* yang ada, bisa dijadikan sebuah sarana yang baik untuk mempromosikan sebuah iklan. Misal melalui sebuah televisi, youtube , atau bisa di share melalui media - media online yang ada di jaman sekarang ini seperti whatsapp, BBM, facebook karena memiliki kapasitas size yang kecil.