

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE *E-COMMERCE*
PADA UKM DAMELAN JAWA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Yusuf Fikri Ramdhani

12.11.6522

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE *E-COMMERCE*
PADA UKM DAMELAN JAWA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Yusuf Fikri Ramdhani

12.11.6522

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE *E-COMMERCE*
PADA UKM DAMELAN JAWA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yusuf Fikri Ramdhani

12.11.6522

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 27 Oktober 2017

Dosen Pembimbing,



M. Rudyanto Arief, S.T., M.T

NIK. 190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE *E-COMMERCE* PADA UKM DAMELAN JAWA SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yusuf Fikri Ramdhani

12.11.6522

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 November 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

M. Rudvanto Arief, S.T, M.T
NIK. 190302098

Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs
NIK. 190302231

Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs
NIK. 190302235

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 12 Maret 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 13 Maret 2019



Yusuf Fikri Ramdhani

NIM. 12.11.6522

MOTTO

OPPORTUNITIES DON'T HAPPEN. YOU CREATE THEM.

(CHRIS GROSSER)

***TIDAK ADA YANG TERBATAS DI DUNIA, YANG MUNGKIN
MEMBATASINYA HANYALAH PIKIRAN ANDA SENDIRI***

(THE SECRET)

TAKE IT SLOW, LET IT FLOW, GOD WILL SHOW

(YUSUF FIKRI R)



PERSEMBAHAN

Puji syukur Alhamdulillah tidak lupa saya panjatkan kepada Allah SWT. Dia yang berkuasa atas segalanya dan Dia pula yang menentukan segalanya. Dengan rasa syukur yang mendalam skripsi saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua tercinta saya, Ayah Yusuf Toba, dan Ibu Nadirah Laoddi untuk seluruh dukungan, kasih sayang, pengorbanan baik waktu, biaya dan tenaga, beserta semua hal yang sudah diberikan untuk saya, yang tidak dapat terhitung lagi jumlahnya. Semoga ini menjadi langkah awal bagi saya untuk membuat Ayah dan Ibu bangga dan bahagia.
2. Adik saya Muhammad Khairul Fajri, Fatimah Azzahra Ramdhani, terima kasih sudah menjadi penyemangat saya selama ini.
3. Bapak Dosen pembimbing, Bapak M. Rudyanto Arief, M.T, yang tidak Lelah memberikan bimbingan, masukan, serta revisi demi kemajuan skripsi ini. Terima Kasih sebanyak-sebanyaknya untuk Bapak
4. Dessy Rahmawati, terima kasih karena selalu ada untuk menghibur dan mensupport selama mengerjakan skripsi ini.
5. Sahabat dan keluarga Gorongan Gaming, yang selama ini menghambat pengerjaan skripsi ini, Ibul, Iwan, Bontek, Bedol, Gilang, Fatana, Wewo, terima kasih untuk kalian semua, akhirnya ini selesai.
6. Gabe Newell, terima kasih untuk Volvo dan Dota2nya, sukses menghambat pengerjaan Skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Website E-Commerce pada UKM Damelan Jawa Sebagai Media Promosi”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan program Strata-1 di Universitas Amikom Yogyakarta.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Krisnawati, S.Si, M.T., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. M. Rudyanto Arief, S.T, M.T, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dalam pembuatan skripsi.
4. Kedua orang tua saya, yaitu ayahanda Yusuf Toba dan ibunda Nadirah Laoddi, yang selalu memberikan support moral maupun material.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan juga minimnya pengalaman penulis. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 22 Januari 2017



Yusuf Fikri Ramdhani
NIM. 12.11.6522

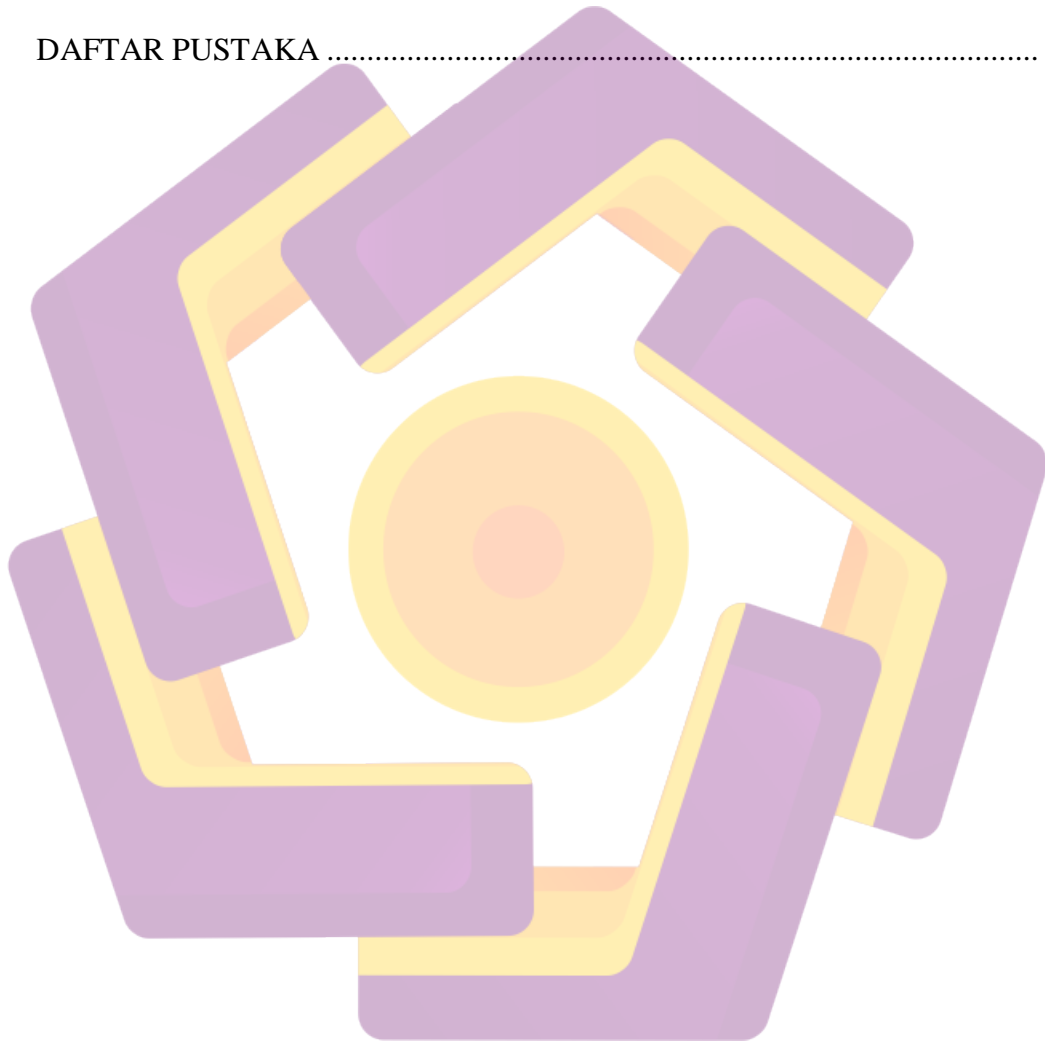
DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | I |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | II |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | III |
| HALAMAN PERNYATAAN | IV |
| HALAMAN MOTTO | V |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | VI |
| KATA PENGANTAR | VII |
| DAFTAR ISI..... | VIII |
| DAFTAR TABEL..... | XII |
| DAFTAR GAMBAR | XIV |
| INTISARI..... | XIX |
| ABSTRACT..... | XX |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 LATAR BELAKANG | 1 |
| 1.2 RUMUSAN MASALAH | 4 |
| 1.3 BATASAN MASALAH..... | 4 |
| 1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN | 5 |
| 1.5 METODE PENELITIAN | 6 |
| 1.6 SISTEMATIKA PENULISAN | 8 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 10 |
| 2.1 TINJAUAN PUSTAKA..... | 10 |
| 2.2 DEFINISI INFORMASI DAN SISTEM INFORMASI..... | 12 |

| | | |
|---|--|-----------|
| 2.2.1 | <i>Definisi Informasi</i> | 12 |
| 2.2.2 | <i>Kualitas Informasi</i> | 12 |
| 2.2.3 | <i>Kualitas Sistem Informasi</i> | 14 |
| 2.3 | RAPID APPLICATION DEVELOPMENT (RAD)..... | 14 |
| 2.3.1 | <i>Tahapan-tahapan RAD</i> | 15 |
| 2.3.2 | <i>Kelemahan RAD</i> | 17 |
| 2.4 | E-COMMERCE..... | 17 |
| 2.4.1 | <i>Definisi E-commerce</i> | 17 |
| 2.4.2 | <i>Penggolongan E-commerce</i> | 18 |
| 2.5 | SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)..... | 19 |
| 2.5.1 | <i>Definisi Search Engine Optimization (SEO)</i> | 19 |
| 2.5.2 | <i>Teknik Penggunaan SEO</i> | 20 |
| 2.6 | PEMOGRAMAN WEB..... | 21 |
| 2.6.1 | <i>Definisi Website</i> | 21 |
| 2.6.2 | <i>Definisi HTML</i> | 22 |
| 2.6.3 | <i>Definisi CSS</i> | 26 |
| 2.6.4 | <i>PHP Hypertext Preprocessor</i> | 26 |
| 2.6.5 | <i>Basis Data</i> | 29 |
| 2.6.6 | <i>Konsep Pemodelan Sistem</i> | 32 |
| BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN | | 37 |
| 3.1 | TINJAUAN UMUM..... | 37 |
| 3.1.1 | <i>Sejarah Damelan Jawa</i> | 37 |
| 3.1.2 | <i>Proses Bisnis</i> | 38 |
| 3.2 | ANALISIS SISTEM | 38 |
| 3.2.1 | <i>Analisis Kinerja/Performance</i> | 39 |
| 3.2.2 | <i>Analisis Informasi/Information</i> | 40 |
| 3.2.3 | <i>Analisis Ekonomi/Economic</i> | 41 |
| 3.2.4 | <i>Analisis Pengendalian/Control</i> | 42 |
| 3.2.5 | <i>Analisis Efisieni/Efficiency</i> | 43 |
| 3.2.6 | <i>Analisis Pelayanan/Service</i> | 43 |

| | | |
|---|---|-----------|
| 3.3 | KESIMPULAN ANALISIS | 44 |
| 3.4 | SOLUSI YANG DIPILIH | 45 |
| 3.5 | ANALISIS KEBUTUHAN SISTEM..... | 45 |
| 3.5.1 | <i>Analisis Kebutuhan Fungsional</i> | 45 |
| 3.5.2 | <i>Analisis Kebutuhan Non Fungsional</i> | 46 |
| 3.6 | ANALISIS KELAYAKAN SISTEM..... | 48 |
| 3.6.1 | <i>Analisis Kelayakan Teknologi</i> | 49 |
| 3.6.2 | <i>Analisis Kelayakan Operasional</i> | 49 |
| 3.6.3 | <i>Analisis Kelayakan Hukum</i> | 49 |
| 3.7 | PERANCANGAN SISTEM..... | 50 |
| 3.7.1 | <i>Flowchart Sistem</i> | 50 |
| 3.7.2 | <i>Data Flow Diagram</i> | 52 |
| 3.8 | PERANCANGAN BASIS DATA..... | 54 |
| 3.8.1 | <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i> | 54 |
| 3.9 | RELASI ANTAR TABEL | 56 |
| 3.9.1 | <i>Struktur Data</i> | 57 |
| 3.9.2 | <i>Perancangan Antarmuka (Interface)</i> | 63 |
| BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN | | 82 |
| 4.1 | IMPLEMENTASI..... | 82 |
| 4.1.1 | <i>Pembuatan Database</i> | 83 |
| 4.1.2 | <i>Pembuatan Tabel</i> | 83 |
| 4.2 | PEMBAHASAN INTERFACE..... | 101 |
| 4.2.1 | <i>Pembahasan Halaman Interface Pengguna</i> | 102 |
| 4.2.2 | <i>Pembahasan Halaman Interface Halaman Admin</i> | 114 |
| 4.3 | KONEKSI FORM DAN DATABASE | 122 |
| 4.4 | PENGUJIAN SISTEM | 123 |
| 4.4.1 | <i>Pengujian Aktifitas Customer</i> | 123 |
| 4.4.2 | <i>Pengujian Aktifitas User Admin</i> | 135 |
| 4.4.3 | <i>Pengujian Kesesuaian (Compatibility Testing)</i> | 141 |
| 4.4.4 | <i>Pengujian Responsive Web</i> | 142 |

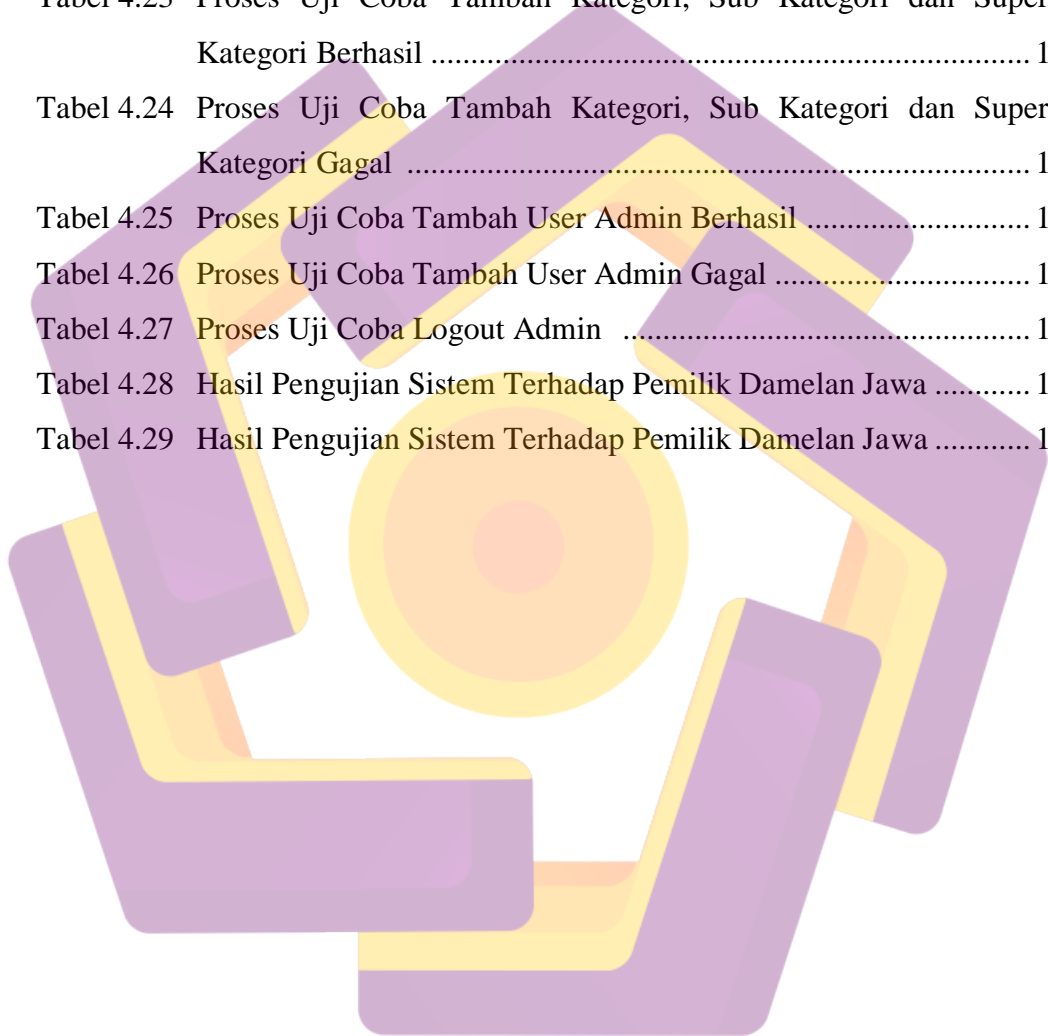
| | | |
|----------------------|--|-----|
| 4.4.5 | <i>Pengujian Kinerja Website (Website Performance Testing)</i> | 145 |
| 4.4.6 | <i>Pengujian Sistem Terhadap Pemilik Damelan Jawa</i> | 149 |
| BAB V PENUTUP..... | | 151 |
| 5.1 | KESIMPULAN..... | 151 |
| 5.2 | SARAN..... | 151 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 153 |



DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|--|-----|
| Tabel 2.1 | Penjelasan Simbol <i>Flowchart</i> | 33 |
| Tabel 2.2 | Penjelasan Simbol <i>Flowchart</i> | 34 |
| Tabel 3.1 | Tabel Analisis Kinerja/ <i>Performance</i> | 39 |
| Tabel 3.2 | Tabel Analisis Kinerja/ <i>Performance</i> | 40 |
| Tabel 3.3 | Tabel Analisis Informasi/ <i>Information</i> | 40 |
| Tabel 3.4 | Tabel Analisis Informasi/ <i>Information</i> | 41 |
| Tabel 3.5 | Tabel Analisis Ekonomi/ <i>Economic</i> | 41 |
| Tabel 3.6 | Tabel Analisis Ekonomi/ <i>Economic</i> | 42 |
| Tabel 3.7 | Tabel Analisis Pengendalian/ <i>Control</i> | 42 |
| Tabel 3.8 | Tabel Analisis Efisiensi/ <i>Efficiency</i> | 43 |
| Tabel 3.9 | Tabel Analisis Pelayanan/ <i>Service</i> | 44 |
| Tabel 4.1 | Proses Uji Coba Login Customer Berhasil | 123 |
| Tabel 4.2 | Proses Uji Coba Login Customer Gagal | 124 |
| Tabel 4.3 | Proses Uji Coba Registrasi Customer Berhasil..... | 125 |
| Tabel 4.4 | Proses Uji Coba Registrasi Customer Gagal | 125 |
| Tabel 4.5 | Proses Uji Coba Registrasi Customer Gagal..... | 126 |
| Tabel 4.6 | Proses Uji Coba Transaksi Pembelian Barang Berhasil | 126 |
| Tabel 4.7 | Proses Uji Coba Transaksi Pembelian Barang Gagal | 127 |
| Tabel 4.8 | Proses Uji Coba Pemilihan Kategori Berhasil | 128 |
| Tabel 4.9 | Proses Uji Coba Pemilihan Kategori Gagal | 128 |
| Tabel 4.10 | Proses Uji Pengisian Testimoni Berhasil | 129 |
| Tabel 4.11 | Proses Uji Pengisian Testimoni Gagal | 130 |
| Tabel 4.12 | Proses Uji Konfirmasi Pembayaran Berhasil..... | 131 |
| Tabel 4.13 | Proses Uji Konfirmasi Pembayaran Gagal | 131 |
| Tabel 4.14 | Proses Uji Konfirmasi Pembayaran Gagal | 132 |
| Tabel 4.15 | Proses Uji Coba Kosongkan Keranjang Belanja Berhasil | 132 |
| Tabel 4.16 | Proses Uji Coba Selesaikan Belanja Berhasil | 133 |
| Tabel 4.17 | Proses Logout Customer Berhasil | 134 |
| Tabel 4.18 | Proses Login User Admin Berhasil | 135 |

| | | |
|------------|--|-----|
| Tabel 4.19 | Proses Login User Admin Gagal | 135 |
| Tabel 4.20 | Proses Uji Coba Tambah Produk Berhasil | 136 |
| Tabel 4.21 | Proses Uji Coba Tambah Produk Gagal..... | 137 |
| Tabel 4.22 | Proses Uji Coba Tambah Kategori, Sub Kategori dan Supersub Kategori Berhasil | 137 |
| Tabel 4.23 | Proses Uji Coba Tambah Kategori, Sub Kategori dan Supersub Kategori Berhasil | 138 |
| Tabel 4.24 | Proses Uji Coba Tambah Kategori, Sub Kategori dan Supersub Kategori Gagal | 138 |
| Tabel 4.25 | Proses Uji Coba Tambah User Admin Berhasil | 139 |
| Tabel 4.26 | Proses Uji Coba Tambah User Admin Gagal | 139 |
| Tabel 4.27 | Proses Uji Coba Logout Admin | 140 |
| Tabel 4.28 | Hasil Pengujian Sistem Terhadap Pemilik Damelan Jawa | 149 |
| Tabel 4.29 | Hasil Pengujian Sistem Terhadap Pemilik Damelan Jawa | 149 |



DAFTAR GAMBAR

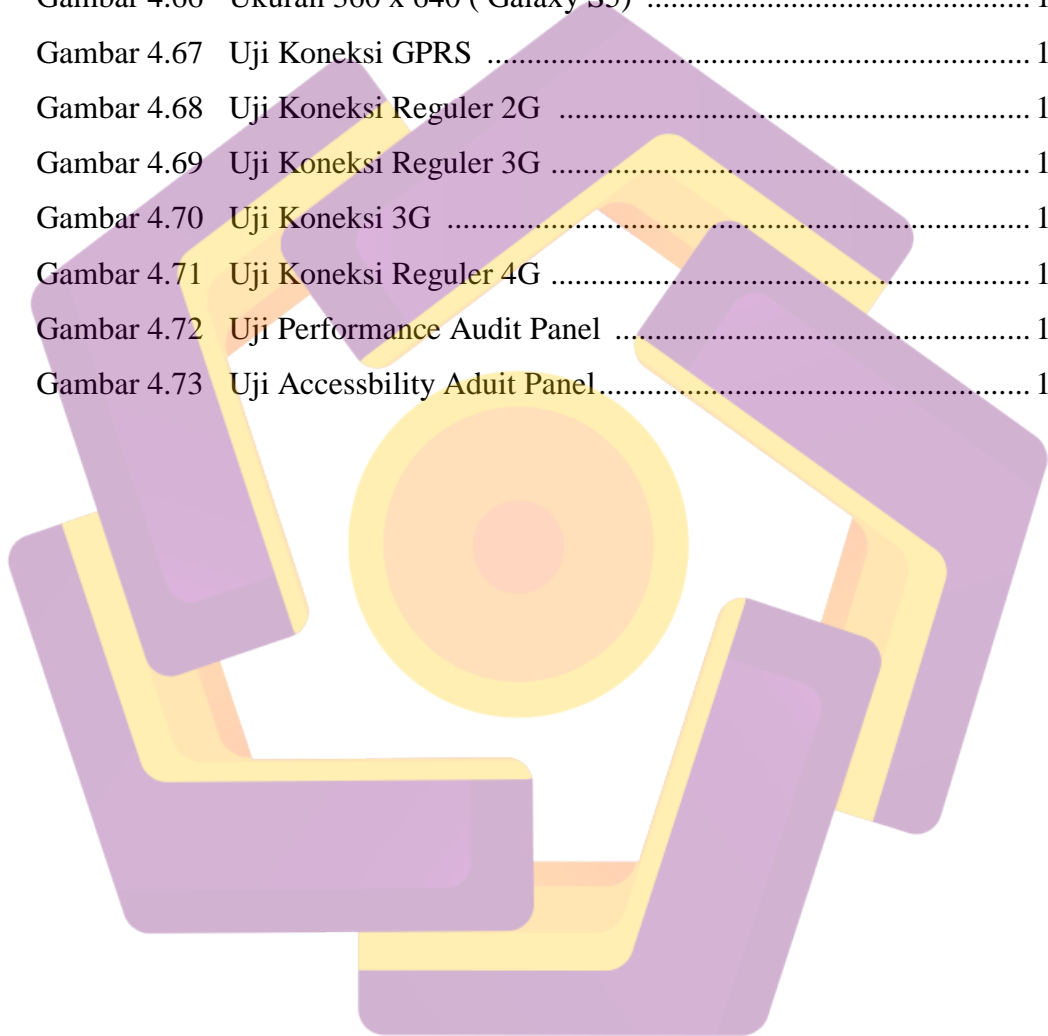
| | | |
|-------------|---|----|
| Gambar 1.1 | Penetrasi Pengguna Internet Indonesia | 1 |
| Gambar 2.1 | Model Rapid Application Development | 15 |
| Gambar 2.2 | Tahapan RAD..... | 15 |
| Gambar 3.2 | Data Flow Diagram Level 0 | 52 |
| Gambar 3.3 | Data Flow Diagram Level 1 | 53 |
| Gambar 3.4 | Entity Relationship Diagram | 55 |
| Gambar 3.5 | Relasi Antar Tabel | 56 |
| Gambar 3.6 | Struktur Tabel User/Admin | 57 |
| Gambar 3.7 | Struktur Tabel Customer | 57 |
| Gambar 3.8 | Struktur Tabel Produk | 58 |
| Gambar 3.9 | Struktur Tabel Kategori | 58 |
| Gambar 3.10 | Struktur Tabel Subkategori | 58 |
| Gambar 3.11 | Struktur Tabel Supersubkategori | 59 |
| Gambar 3.12 | Struktur Tabel Provinsi | 59 |
| Gambar 3.13 | Struktur Tabel Kabupaten Kota | 59 |
| Gambar 3.14 | Struktur Tabel Kecamatan | 59 |
| Gambar 3.15 | Struktur Tabel Transaksi | 60 |
| Gambar 3.16 | Struktur Tabel Transaksi Detail | 60 |
| Gambar 3.17 | Struktur Tabel Konfirmasi Pembayaran | 60 |
| Gambar 3.18 | Struktur Tabel Best Seller | 61 |
| Gambar 3.19 | Struktur Tabel Slider | 61 |
| Gambar 3.20 | Struktur Tabel Setting | 61 |
| Gambar 3.21 | Struktur Tabel Testimoni | 62 |
| Gambar 3.22 | Struktur Tabel Navigasi | 62 |
| Gambar 3.23 | Struktur Tabel Resi | 62 |
| Gambar 2.24 | Halaman Utama | 63 |
| Gambar 3.25 | Halaman Katalog Produk | 64 |
| Gambar 3.26 | Halaman Detail Produk | 64 |
| Gambar 3.27 | Halaman Kategori Produk | 65 |

| | | |
|-------------|--|----|
| Gambar 3.28 | Resi Pengiriman | 65 |
| Gambar 3.29 | Halaman Register | 66 |
| Gambar 3.30 | Halaman Konfirmasi Pembayaran | 66 |
| Gambar 3.31 | Halaman Keranjang | 67 |
| Gambar 3.32 | Halaman Transaksi Selesai | 67 |
| Gambar 3.33 | Halaman Login Admin | 68 |
| Gambar 3.34 | Halaman Utama Admin | 68 |
| Gambar 3.35 | Halaman Pesanan Barang Baru | 69 |
| Gambar 3.36 | Halaman Detail Pesanan Barang Baru | 69 |
| Gambar 3.37 | Halaman Konfirmasi Pembayaran | 70 |
| Gambar 3.38 | Halaman Tambah Data Best Seller | 70 |
| Gambar 3.39 | Halaman Data Best Seller | 71 |
| Gambar 3.40 | Halaman Tambah Kategori | 71 |
| Gambar 3.41 | Halaman Data Kategori | 72 |
| Gambar 3.42 | Halaman Tambah Subkategori | 72 |
| Gambar 3.43 | Halaman Data Subkategori | 73 |
| Gambar 3.44 | Halaman Tambah Supersubkategori | 73 |
| Gambar 3.45 | Halaman Data Supersubkategori | 74 |
| Gambar 3.46 | Halaman Data Ongkir | 74 |
| Gambar 3.47 | Halaman Tambah Produk | 75 |
| Gambar 3.48 | Halaman Data Ongkir | 75 |
| Gambar 3.49 | Halaman Tambah Resi | 76 |
| Gambar 3.50 | Halaman Data Resi | 76 |
| Gambar 3.51 | Halaman Tambah Slider | 77 |
| Gambar 3.52 | Halaman Data Slider | 77 |
| Gambar 3.53 | Halaman Testimonial Baru | 78 |
| Gambar 3.54 | Halaman Testi yang diterima | 78 |
| Gambar 3.55 | Halaman Tambah User | 79 |
| Gambar 3.56 | Halaman Data User | 79 |
| Gambar 3.57 | Halaman Cara Order | 80 |
| Gambar 3.58 | Halaman Ubah Password Sendiri | 80 |

| | | |
|-------------|--|-----|
| Gambar 3.59 | Halaman Ubah Password User Lain | 81 |
| Gambar 3.60 | Halaman Perubahan Laman Alamat | 81 |
| Gambar 4.1 | Struktur Tabel Produk | 85 |
| Gambar 4.2 | Struktur Tabel Kategori | 86 |
| Gambar 4.3 | Struktur Tabel Sub Kategori | 86 |
| Gambar 4.4 | Struktur Tabel Supersub Kategori | 87 |
| Gambar 4.5 | Struktur Tabel Transaksi | 88 |
| Gambar 4.6 | Struktur Tabel Transaksi Detail | 89 |
| Gambar 4.7 | Struktur Tabel Konfirmasi Pembayaran | 90 |
| Gambar 4.8 | Struktur Tabel Provinsi | 91 |
| Gambar 4.9 | Struktur Tabel Kabupaten/Kota | 92 |
| Gambar 4.10 | Struktur Tabel Kecamatan | 93 |
| Gambar 4.11 | Struktur Tabel Best Seller | 94 |
| Gambar 4.12 | Struktur Tabel Slider | 95 |
| Gambar 4.13 | Struktur Tabel Resi | 96 |
| Gambar 4.14 | Struktur Tabel Testimoni | 97 |
| Gambar 4.15 | Struktur Tabel Setting | 98 |
| Gambar 4.16 | Struktur Tabel Navigasi | 98 |
| Gambar 4.17 | Struktur Tabel Customer | 100 |
| Gambar 4.18 | Struktur Tabel User | 101 |
| Gambar 4.19 | Halaman Utama | 102 |
| Gambar 4.20 | Halaman Login | 103 |
| Gambar 4.21 | Halaman Register | 104 |
| Gambar 4.22 | Halaman Detail Produk | 107 |
| Gambar 4.23 | Halaman Katalog Produk | 109 |
| Gambar 4.24 | Halaman Kategori Produk | 110 |
| Gambar 4.25 | Halaman Testimonial | 111 |
| Gambar 4.26 | Halaman Resi Pengiriman | 112 |
| Gambar 4.27 | Halaman Keranjang Belanja | 113 |
| Gambar 4.28 | Halaman Login Admin | 114 |
| Gambar 4.29 | Halaman Dashboard | 116 |

| | | |
|-------------|--|-----|
| Gambar 4.30 | Halaman Daftar Pesanan Barang Baru | 117 |
| Gambar 4.31 | Halaman Daftar Konfirmasi Pembayaran | 118 |
| Gambar 4.32 | Form Tambah Produk Baru | 119 |
| Gambar 4.33 | Halaman Daftar Ongkos Kirim | 120 |
| Gambar 4.34 | Halaman Daftar User Admin | 121 |
| Gambar 4.35 | Uji Coba Login Customer Berhasil | 123 |
| Gambar 4.36 | Uji Coba Login Customer Gagal | 124 |
| Gambar 4.37 | Uji Coba Registrasi Customer Berhasil | 125 |
| Gambar 4.38 | Uji Coba Registrasi Customer Gagal | 126 |
| Gambar 4.39 | Uji Coba Transaksi Pembelian Barang Berhasil | 127 |
| Gambar 4.40 | Uji Coba Transaksi Pembelian Barang Gagal | 127 |
| Gambar 4.41 | Uji Coba Proses Pemilihan Kategori Berhasil | 128 |
| Gambar 4.42 | Uji Coba Proses Pemilihan Kategori Gagal | 129 |
| Gambar 4.43 | Uji Coba Proses Pengisian Testimoni Berhasil | 129 |
| Gambar 4.44 | Uji Coba Proses Pengisian Testimoni Gagal | 130 |
| Gambar 4.45 | Uji Coba Proses Konfirmasi Pembayaran Berhasil | 131 |
| Gambar 4.46 | Uji Coba Proses Konfirmasi Pembayaran Gagal | 132 |
| Gambar 4.47 | Uji Coba Proses Kosongkan Keranjang Belanja Berhasil | 133 |
| Gambar 4.48 | Uji Coba Proses Selesaikan Belanja Berhasil | 134 |
| Gambar 4.49 | Uji Coba Proses Customer Logout Berhasil | 134 |
| Gambar 4.50 | Uji Coba Proses Login User Admin Berhasil | 135 |
| Gambar 4.51 | Uji Coba Proses Login User Admin Gagal | 136 |
| Gambar 4.52 | Uji Coba Proses Tambah Produk Berhasil..... | 136 |
| Gambar 4.53 | Uji Coba Proses Tambah Produk Gagal..... | 137 |
| Gambar 4.54 | Uji Coba Proses Tambah Kategori Berhasil | 138 |
| Gambar 4.55 | Uji Coba Proses Tambah Kategori Berhasil | 139 |
| Gambar 4.56 | Uji Coba Proses Tambah User Admin Berhasil | 139 |
| Gambar 4.57 | Uji Coba User Admin Gagal | 140 |
| Gambar 4.58 | Uji Coba Logout User Admin Berhasil | 140 |
| Gambar 4.59 | Tampilan Web Pada Google Chrome | 141 |
| Gambar 4.60 | Tampilan Web Pada Mozilla Firefox | 141 |

| | | |
|-------------|--|-----|
| Gambar 4.61 | Tampilan Web Pada Safari Web Browser | 142 |
| Gambar 4.62 | Tampilan Web Pada Microsoft Edge | 142 |
| Gambar 4.63 | Ukuran 1280 x 800 (Desktop) | 143 |
| Gambar 4.64 | Ukuran 1024 x 1366 (iPad Pro) | 143 |
| Gambar 4.65 | Ukuran 414 x 736 (iPhone 6 Plus) | 144 |
| Gambar 4.66 | Ukuran 360 x 640 (Galaxy S5) | 144 |
| Gambar 4.67 | Uji Koneksi GPRS | 145 |
| Gambar 4.68 | Uji Koneksi Reguler 2G | 146 |
| Gambar 4.69 | Uji Koneksi Reguler 3G | 146 |
| Gambar 4.70 | Uji Koneksi 3G | 146 |
| Gambar 4.71 | Uji Koneksi Reguler 4G | 147 |
| Gambar 4.72 | Uji Performance Audit Panel | 148 |
| Gambar 4.73 | Uji Accessibility Aduit Panel..... | 148 |



INTISARI

Damelan Jawa merupakan salah satu kerajinan tangan yang berdiri pada bulan Maret 2015. Dengan mengusung konsep daur ulang ramah lingkungan dan menjadi sebuah kerajinan tangan yang dapat dijual dan dipasarkan. Selama ini bisnis tumbuh dari teman, kerabat dan menggunakan teknologi WhatsApp dan Instagram. Pemilik mengatakan tingkat bisnisnya kurang berkembang karena hanya menggunakan media diatas untuk promosi produk.

E-commerce merupakan terobosan bisnis untuk mengoptimalkan teknologi terhadap transaksi online yang efektif dan efisien dengan menggunakan website sebagai sarana bisnis. Pembuatan website *E-commerce* ini digunakan untuk meningkatkan promosi dan sebagai sarana menjual produk dari Damelan Jawa. Dengan tersedianya situs bisnis konsumen tidak lagi dibatasi oleh ruang dan waktu.

Penelitian ini bertujuan untuk membantu Damelan Jawa mengembangkan bisnisnya melalui penciptaan sebuah website *E-commerce* sehingga diharapkan dapat memperluas pemasaran produk dengan memanfaatkan media online.

Kata Kunci: Website, *E-commerce*, Pemasaran

ABSTRACT

Damelan Jawa is one of handicrafts hand which is found in March 2015. With the concept of eco-friendly and recycled into a craft that can be sold and marketed. During this time the business grew from friends, relatives and using technology WhatsApp and Instagram. The owner said that the level of business is less developed due to only using the above media for product romotion.

E-commerce is a breakthrough technology to business to optimize online transactions effectively and efficiently by using the website as a business tool. Creation of an E-commerce website is used to improve the promotion and as a means to sell products from Damelan. With the availability of the consumer business sites are no longer constrained by space and time.

This research aims to help Damelan Jawa develop business through the creation of an E-commerce website which is expected to expand the marketing of products by utilizing online media.

Keyword: Website, E-commerce, Marketing

