

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi, komunikasi, dan khususnya multimedia berkembang sangat pesat saat ini. Untuk memberikan sebuah informasi tidak hanya dilakukan melalui media kertas, banyak perusahaan telah memanfaatkan web sebagai media promosi dalam usaha meningkatkan penjualannya. Seperti yang kita ketahui bahwa dalam memasarkan suatu barang atau jasa memerlukan suatu usaha promosi, salah satu alat dari promosi yang dapat digunakan adalah iklan.

Motion graphic adalah potongan-potongan media visual yang menggabungkan film dan desain grafis. Konteksnya adalah infografis yang di desain bergerak seperti media audio visual berupa film, video dan animasi computer. Text, tipografi dan grafis termasuk juga di dalam motion graphic yang biasa dilihat dalam titles untuk film, opening program televisi, bumper dan elemen-elemen grafis yang muncul di layar kaca. Keunggulan dari motion graphic adalah bisa memvisualisasikan apa yang tidak bisa divisualisasikan oleh teknik iklan lain seperti halnya pamflet, brosur maupun livenesshoot sekalipun.

Damelan Jawa merupakan salah satu kerajinan tangan yang berdiri pada bulan Maret 2015. Damelan Jawa beralamatkan di Jl. Ngasem gede ruko no.1 Depok Sleman Yogyakarta. Dengan mengusung konsep daur ulang ramah

lingkungan dan menjadi sebuah kerajinan tangan yang dapat dijual dan dipasarkan.

Sejauh ini Damelan Jawa hanya mempromosikan melalui media social yang masih berbentuk foto belum menggunakan media digital seperti iklan. Selain pemasaran yang belum menyeluruh, alasan penulis mengenalkan perusahaan kreatif Damelan Jawa bukan hanya melalui pengenalan produk Damelan Jawa itu sendiri. Namun, penulis bertujuan agar kalangan masyarakat lebih tahu secara mendalam apa itu damelan Jawa. Mengapa harus membeli produk daur ulang, keunggulan produk daur ulang, dan juga mengajak masyarakat untuk mengerti bahwa pentingnya daur ulang dalam kehidupan sehari-hari yang nantinya akan diterapkan pada media digital yang berbentuk iklan.

Berdasarkan uraian di atas penulis mencoba membuat sebuah teknik *motion graphic* dalam pembuatan iklan, oleh karena itu penulis mengambil judul "Implementasi Teknik *Motion Graphic* Pada Pembuatan Media Promosi Damelan Jawa Sieman Menggunakan *Adobe After Effect*". Dari masalah tersebut penulis menyimpulkan bahwasannya *Motion Graphic* salah satu dari beberapa teknik animasi yang dapat menggambarkan secara visual kepada masyarakat apa itu damelan Jawa. Mengapa harus membeli produk daur ulang, keunggulan produk daur ulang, dan pentingnya daur ulang dalam kehidupan sehari-hari.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan tersebut maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah "Bagaimana membuat video media promosi untuk Damelan Jawa dengan mengimplementasikan teknik *motion graphics*?"

1.3 Batasan Masalah

Sesuai dengan rumusan masalah diatas, maka batasan masalah yang dilampirkan dalam penelitian ini yaitu :

1. Hasil Implementasi teknik *motion graphic* ini akan berbentuk iklan video berdurasi 120 detik.
2. Target tayang : *Youtube*, dan *Facebook*.
3. Target *audience* : pengusaha bisnis yang berhubungan dengan *property*.
4. Target uji video iklan tempat objek peneletian, dan pengusaha bisnis yang berhubungan dengan *property*.
5. Penelitian disini hanya berfokus pada teknik *motion graphic*.
6. Pengujian video iklan berdasarkan materi penyampaian atau isi dalam video iklan.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan daripenelitian ini secara garis besar adalah :

1. Mengimplementasikan teknik *motion graphic* dengan *software Adobe After Effect* pada pembuatan iklan video Damelan Jawa.
2. Mengenalkan lebih mendalam untuk masyarakat luas apa itu damelan jawa, keunggulan produk daur ulang, mengapa harus membeli produk daur ulang dan pentingnya daur ulang.
3. Sebagai salah satu syarat kelulusan untuk menyelesaikan pendidikan Program Studi Strata I Jurusan Teknik Informatika di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan untuk mendapatkan informasi-informasi tentang obyek permasalahan dari penelitian yaitu :

1.5.1 Metode Pengumpulan data

1. Observasi

Yaitu merupakan suatu teknik pengumpulan data yang efektif untuk mempelajari sistem, dengan cara mengamati langsung objek penelitian.

2. Wawancara

Yaitu suatu teknik pengumpulan data dengan cara Tanya jawab langsung mengenai perusahaan untuk mendapatkan informasi yang lebih jelas.

3. Studi Literatur

Yaitu teknik pengumpulan data dengan membaca buku-buku pustaka yang merupakan penunjang dalam memperoleh data untuk melengkapi dalam penyusunan laporan yang berhubungan dengan masalah yang dibahas.

1.5.2 Metode Analisis

Menguraikan iklan untuk diidentifikasi dan di evaluasi permasalahan, kesempatan, hambatan, dan kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat di usulkan perbaikan-perbaikannya.

1.5.3 Produksi

Merupakan suatu kegiatan yang dikerjakan untuk menambah nilai guna suatu benda atau menciptakan benda baru sehingga lebih bermanfaat dalam memenuhi kebutuhan. Kegiatan menambah daya guna suatu benda tanpa mengubah bentuknya dinamakan produksi jasa.

1.5.4 Evaluasi

Adalah proses penilaian. Dalam perusahaan, evaluasi dapat diartikan sebagai proses pengukuran akan eektivitas strategi yang digunakan dalam upaya mencapai tujuan perusahaan.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar lebih mudah dimengerti dalam penyajian laporan penulis menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan mengenai tinjauan pustaka, konsep dasar, tahapan pembuatan serta perangkat lunak yang digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini menjelaskan tentang analisis yang digunakan, ide cerita, naskah, dan *storyboard* pada Implementasi *Motion Graphic* Damelan Jawa.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan tentang hasil dan proses pembuatan Iklan Video Damelan Jawa.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari pembahasan yang ada pada pembuatan skripsi ini.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi daftar sumber referensi penulisan yang digunakan sebagai bahan acuan dalam penelitian ini.

