

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah melalui beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan sosial media The Kripps Jogja, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan pada bab sebelumnya, maka dapat menarik kesimpulan :

1. Pembuatan video iklan media sosial The Kripps Jogja sebagai media promosi dapat dilakukan dengan menggunakan teknik *Live shoot* yang proses pengambilan gambarnya dilakukan dengan menggunakan kamera DSLR.
2. Gambar animasi *vector* dibuat pada *Software* Adobe Illustrator CC 2015.
3. Hasil *vector* dan *motion graphic* dianimasikan pada Adobe After Effect CC 2015.
4. Membersihkan audio video menggunakan *Software* Adobe Audition CC 2015.
5. Video animasi *Motion graphic* dan audio yang telah disepakati di-*mixing* di Adobe After Effect CC 2015 untuk selanjutnya di-*render* sehingga menghasilkan video yang dapat diputar pada beragam *video player*.

6. Video dengan format HD720P dapat diunggah dengan baik ke media Youtube dan Facebook.

## 5.2 Saran

Pembuatan iklan media sosial The Kripps Jogja ini masih mempunyai beberapa kelemahan. Untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan sosial media antara lain :

1. Konsep, naskah dan *storyboard* yang telah dibuat harus konsisten menjadi acuan dalam pembuatan video.
2. Penggunaan komputer dengan spesifikasi tinggi akan mempermudah dan mempercepat waktu dalam proses *editing* dan pembuatan animasi karena dapat meminimalkan terjadinya *lagging* atau *Software not responding*.
3. Penggunaan *make-up* sangat diperlukan untuk iklan *live shoot* yang membutuhkan seorang model agar tidak terlihat pucat saat di kamera.
4. Penggunaan *microfone* dengan kualitas yang baik akan lebih bagus, karena dapat mengurangi *noise* yang timbul saat syuting.
5. Pemilihan tempat syuting sangat mempengaruhi hasil jadi video. Pilih tempat dengan pencahayaan yang cukup baik.