

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1. 1. Latar Belakang

Kehadiran Biro Perjalanan Wisata sangat dibutuhkan karena tempat wisata di Indonesia sangat banyak dan beragam baik yang sudah terkenal di kalangan masyarakat maupun yang belum. Selain itu Biro Perjalanan Wisata dapat membantu para wisatawan yang ingin berwisata namun tidak mau susah mengurus hal-hal kecil seperti alat transportasi dan penginapan baik itu wisatawan perorangan maupun kelompok.

Banyak dari calon wisatawan yang akan melihat kisaran biaya akomodasi yang dibutuhkan untuk pergi ke tempat wisata yang diinginkan melalui internet agar calon wisatawan bisa menyiapkan anggaran yang dibutuhkan dari jauh-jauh hari. Atau bagi calon wisatawan yang belum memiliki tujuan maka akan melihat-lihat di internet tempat wisata mana yang menarik minat mereka melalui internet. Hal ini membuktikan bahwa pada zaman sekarang, internet sangat mempengaruhi kehidupan kita.

Dengan munculnya berbagai informasi mengenai tempat wisata baik deskripsi, fasilitas, maupun biaya di internet maka calon wisatawan akan terbantu karena tidak perlu datang ke kantor langsung untuk menanyakan berbagai hal yang ingin diketahui. Biro tersebut juga akan merasa terbantu

karena website yang dimiliki dapat membantu menarik pelanggan lebih mudah dibanding dengan membagikan brosur dan pamphlet.

Prahastiwi Tour dan Travel sendiri termasuk salah satu usaha yang bergerak dibidang Biro Perjalanan Wisata, namun sayangnya sejak awal berdiri pada tahun 2003 hingga saat ini Biro ini masih menggunakan belum memiliki website sendiri sehingga sasaran pasar yang didapatkan juga sangat terbatas karena masih bergantung pada pelanggan setia dan promosi melalui selebaran brosur. Dari segi pemasaran, Biro ini sudah tertinggal jauh dengan para kompetitornya karena sudah banyak Biro Perjalanan Wisata yang menawarkan jasanya melalui internet. Bahkan beberapa diantara competitor tersebut sudah ada yang bisa melakukan transaksi pembayaran melalui internet juga.

Karena hal tersebut, penulis membuat sebuah website berbasis e-commerce yang dapat digunakan sebagai media promosi agar Prahastiwi Tour dan Travel tidak tertinggal jauh dengan para kompetitornya yang sudah mulai menggunakan website sejak lama. Harapan penulis, website ini nantinya akan membantu meningkatkan minat konsumen untuk menggunakan jasa dari Prahastiwi Tour dan Travel.

## 1. 2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian tersebut diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

“Bagaimana merancang dan membangun website Prahastiwi Tour dan Travel sebagai media promosi berbasis e-commerce?”

## 1. 3. Batasan Masalah

Agar masalah yang dibahas dalam penelitian ini tidak meluas, maka penulis membatasi pembahasan dengan pokok pembahasan:

1. Profil dan kontak Prahastiwi Tour dan Travel.
2. Hanya dapat digunakan untuk pemesanan paket wisata dan konfirmasi pembayaran,
3. Pembayaran menggunakan transfer manual, kemudian mengisi form konfirmasi pembayaran melalui web.
4. Software yang digunakan Adobe Dreamweaver, XAMPP, dan MySQL.
5. Browser yang digunakan adalah chrome.

#### **1. 4. Tujuan Penelitian**

Penelitian yang dilakukan oleh penulis bertujuan untuk:

1. Mengembangkan katalog yang tadinya berupa album yang hanya bisa dilihat jika pelanggan mengunjungi kantor menjadi sebuah katalog yang terdapat di website.
2. Menghasilkan sebuah website berbasis e-commerce yang dapat digunakan dan dimanfaatkan oleh Prahastiwi Tour dan Travel sebagai media promosi.
3. Memenuhi persyaratan kelulusan untuk pendidikan jenjang Diploma III Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Menerapkan ilmu yang diperoleh selama menjalani perkuliahan untuk jenjang Diploma III Universitas Amikom Yogyakarta.

#### **1. 5. Manfaat Penelitian**

##### **4. 6. 1. Bagi Prahastiwi Tour dan Travel**

Sebagai media promosi untuk menginformasikan paket wisata yang ditawarkan oleh Prahastiwi Tour dan Travel.

##### **4. 6. 2. Bagi Penulis**

Dapat menerapkan ilmu yang diperoleh baik secara teoritis maupun praktek selama masa perkuliahan.

## **1. 6. Metode Pengumpulan Data**

Metode yang digunakan untuk penelitian adalah;

### **1. Pengambilan data melalui observasi dan wawancara**

Mendapatkan data dengan cara datang langsung ke Prahastiwi Tour dan Travel kemudian mewawancarai narasumber terkait mengenai informasi yang dibutuhkan.

### **2. Pengumpulan data melalui beberapa referensi buku**

Mendapatkan data dengan cara mencari referensi buku yang membahas mengenai website e-commerce.

## **1. 7. Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan laporan penelitian diuraikan dalam beberapa bab yaitu:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini membahas latar belakang penelitian, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, serta sistematika penelitian.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini membahas tinjauan pustaka berupa referensi buku. Penulis juga menguraikan analisa system yang digunakan dalam penelitian serta teori yang melandasi pembahasan secara detail berupa definisi atau model yang berkaitan dengan permasalahan.

### **BAB III TINJAUAN UMUM**

Bab ini membahas analisa dan perancangan yang terkait dengan pembuatan website e-commerce.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini membahas hasil keseluruhan dari tiap tahap penelitian, analisis, dan perancangan.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini membahas kesimpulan yang menjawab rumusan masalah dan bukti yang dihasilkan. Selain itu terdapat saran yang diperoleh dari kendala yang ditemui selama melaksanakan penelitian

### **DAFTAR PUSTAKA**

Berisi mengenai sumber-sumber yang digunakan sebagai pedoman selama penelitian baik berupa buku, jurnal, maupun website.