

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan proses pengujian dan analisis data yang telah dilaksanakan, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. Pengujian hipotesis pada penelitian ini adalah membuktikan bahwa faktor *perceived risk* (persepsi resiko), *self-efficacy* (efikasi diri), dan *effort expectancy* (ekspektasi usaha) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat adopsi *mobile payment* di Indonesia
2. Pengujian hipotesis pada penelitian ini membuktikan bahwa faktor *perceived trust* (persepsi kepercayaan), *performance expectancy* (ekspektasi kinerja), dan *social influence* (pengaruh sosial) tidak berpengaruh positif terhadap minat adopsi *mobile payment* di Indonesia

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam melakukan penelitian, terdapat beberapa keterbatasan penelitian dan kesulitan yang ditemukan yang mungkin dapat mempengaruhi hasil penelitian:

1. Proses pengumpulan data responden diperoleh melalui kuesioner *online* yang dilakukan dengan melakukan pengisian secara langsung oleh responden. Sikap responden yang tidak serius atau tidak jujur dalam proses pengisian kuesioner dapat menimbulkan bias sehingga tidak menggambarkan hal yang sebenarnya terjadi

2. Keterbatasan kemampuan peneliti dari segi waktu dan tenaga serta jumlah sampel penelitian yang cukup banyak menyebabkan peneliti tidak dapat melakukan pengumpulan respon dari sampel secara langsung tanpa melalui media.

5.3 Implikasi Penelitian

Implikasi dari penelitian yang telah dilakukan adalah *perceived risk* (persepsi resiko), *perceived cost* (persepsi biaya), dan *effort expectancy* (ekspektasi usaha) yang berpengaruh positif terhadap minat mengadopsi *mobile payment* harus dipertahankan dan terus ditingkatkan karena faktor-faktor ini akan menjadi kekuatan untuk menguasai *segmen* pasar. Disamping itu, terdapat faktor *perceived trust* (persepsi kepercayaan), *performance expectancy* (ekspektasi kinerja), dan *social influence* (pengaruh sosial) tidak berpengaruh positif, hal ini dapat disebabkan oleh perbandingan fitur yang ada dengan fitur dengan aplikasi lain. Maka faktor-faktor yang tidak berpengaruh positif ini juga harus diperbaiki agar dapat memengaruhi dan menarik pengguna untuk mengadopsi *mobile payment* terkhusus ShopeePay sehingga dapat memperluas pasar.

5.4 Saran

Berdasarkan hasil, kesimpulan dan keterbatasan dalam penelitian ini, saran yang diberikan peneliti untuk penelitian di masa yang akan datang sebagai berikut:

1. Penelitian yang akan datang diharapkan agar bisa melakukan proses pengambilan data dengan cara yang lebih baik selain membagikan kuesioner secara *online* supaya hasil yang telah diperoleh dapat menggambarkan hal yang sebenarnya terjadi pada responden.
2. Pada penelitian dimasa yang akan datang diharapkan mempunyai waktu dan kesempatan yang luas dalam melakukan penelitian sehingga memperoleh hasil yang maksimal.
3. Dalam penulisan agar lebih memperkaya referensi agar dalam melakukan penulisan dapat dikerjakan dengan mudah.
4. Diharapkan kepada peneitian selanjutnya agar memperluas lagi kerangka pikir pada UTAUT dengan menambahkan variable-variabel seperti *habit, performance security, facilitaing condition* dan sebagainya