

**PENGARUH MANAJEMEN LABA, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN INDEKS IDX
QUALITY 30 DI BEI PERIODE 2017-2020**

SKRIPSI



disusun oleh

Rini Wijayanti

17.93.0014

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2021

**PENGARUH MANAJEMEN LABA, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN INDEKS IDX
QUALITY 30 DI BEI PERIODE 2017-2020**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1)



Disusun Oleh:
Rini Wijayanti
17.93.0014

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Pengaruh Manajemen Laba, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Indeks Idx Quality 30 Di BEI Periode 2017-2020

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Akuntansi

Diajukan oleh:

Rini Wijayanti

17.93.0014

Menyetujui

Dosen Pembimbing

Fahrul Imam Santoso, S.E., M.Ak., Ak., CA

NIK. 190302295

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial

Ketua Program Studi

Emha Taufiq Luthfi, S.T.M.Kom
NIK.190302125

Widiyanti Kurnianingsih, S.E., M.Ak., Ak.,
CA
NIK. 190302027

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rini Wijayanti

NIM : 17.93.0014

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial

Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, November 2021



Rini Wijayanti

17.93.0014

HALAMAN MOTTO

”Lelah itu pasti. Tapi Lelah itu tak akan terasa karena orang tua tanpa lelah berdoa
dan mendukung setulus hati demi terwujudnya cita-cita anaknya”

(Atika Nur Izdiha)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa untuk setiap anugerah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi saya. Karya ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan saya Rahmat dan pengetahuan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya Bapak Sunaryanto, Ibu Mujiasih Indarwati dan Kakak saya Ika Wijayanti beserta segenap keluarga yang telah memberikan dukungan dan doa untuk kelancaran dalam menempuh kuliah serta dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Dosen pembimbing skripsi Bapak Fahrul Imam Santoso, S.E., M.Ak., Ak., CA terima kasih atas bimbingan dalam pengerjaan skripsi, terutama untuk masukan, kritik dan motivasi dari awal pengerjaan hingga skripsi ini selesai.
4. Segenap sahabat-sahabatku kuliah (Nada, Juli, Rezky, dan Dwi) serta semua teman-teman S1-Akuntansi 2017 terimakasih atas dukungan, motivasi serta telah menjadi tempat bertukar ilmu, pengalaman, mengajarkan arti persahabatan dan nasihat dari awal pertemuan hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris Pengaruh Manajemen Laba, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Indeks IDX Quality 30 Di Bei Periode 2017-2020. Populasi penelitian terdiri dari 26 perusahaan dari jumlah sampel penelitian sebanyak 104 data. Data yang digunakan merupakan data yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan yang telah dipublikasi di website Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif, Uji Asumsi Klasik, Uji Regresi Linear Berganda dan Uji Hipotesis dengan IBM SPSS Statistic 16. Hasil pengujian menunjukkan bahwa secara parsial Manajemen Laba berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (DAC), Profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (ROA), Leverage berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (DAR).

Kata Kunci: Manajemen Laba, Profitabilitas, Leverage dan Nilai Perusahaan.



ABSTRACT

This study aims to examine and obtain empirical evidence of the Effect of profit management profitability and leverage on the value of the company On IDX Quality 30 Index Companies in Bei for the 2017-2020 Period. The research population consisted of 26 companies and the number of research samples was 104 data. The data used is data obtained from the company's annual report that has been published on the Indonesia Stock Exchange (IDX) website. The analytical method used is descriptive analysis, Classical Assumption Test, and Hypothesis Testing with IBM SPSS Statistics 16. The test results show that partially profit management has a positive and insignificant effect on the value of the company (TAC), profitability has a negative and significant effect on the value of the company (ROA), leverage has a negative and significant effect on the value of the company (DAR).

Keywords: Profit Management, Profitability, Leverage and Value of the Company.



KATA PENGANTAR

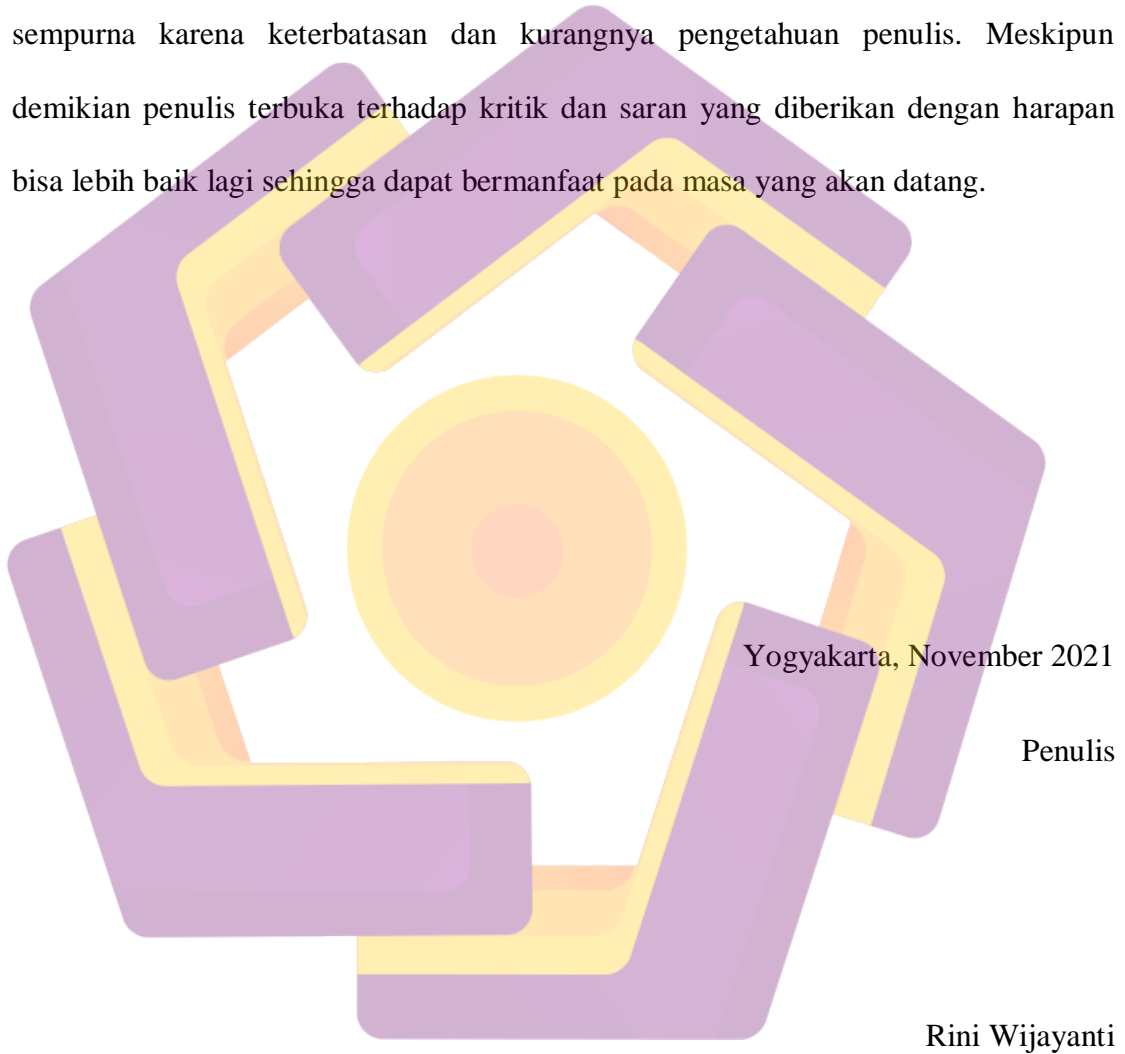
Puji Syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Pengaruh Manajemen Laba, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Index IDX Quality 30 Di BEI Tahun 2017-2020. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Akuntansi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti penulis telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Widiyanti Kurnianingsih, S.E., M.Akt., AK.,CA selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Fahrul Imam Santoso, S.E., M.Ak., Ak., CA selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu meluangkan waktunya untuk memberikan masukan, dorongan serta nasehat yang berharga bagi penulis.

5. Bapak/ Ibu dosen, staff dan karyawan Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan bantuan yang bermanfaat.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan dan kurangnya pengetahuan penulis. Meskipun demikian penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang diberikan dengan harapan bisa lebih baik lagi sehingga dapat bermanfaat pada masa yang akan datang.



Yogyakarta, November 2021

Penulis

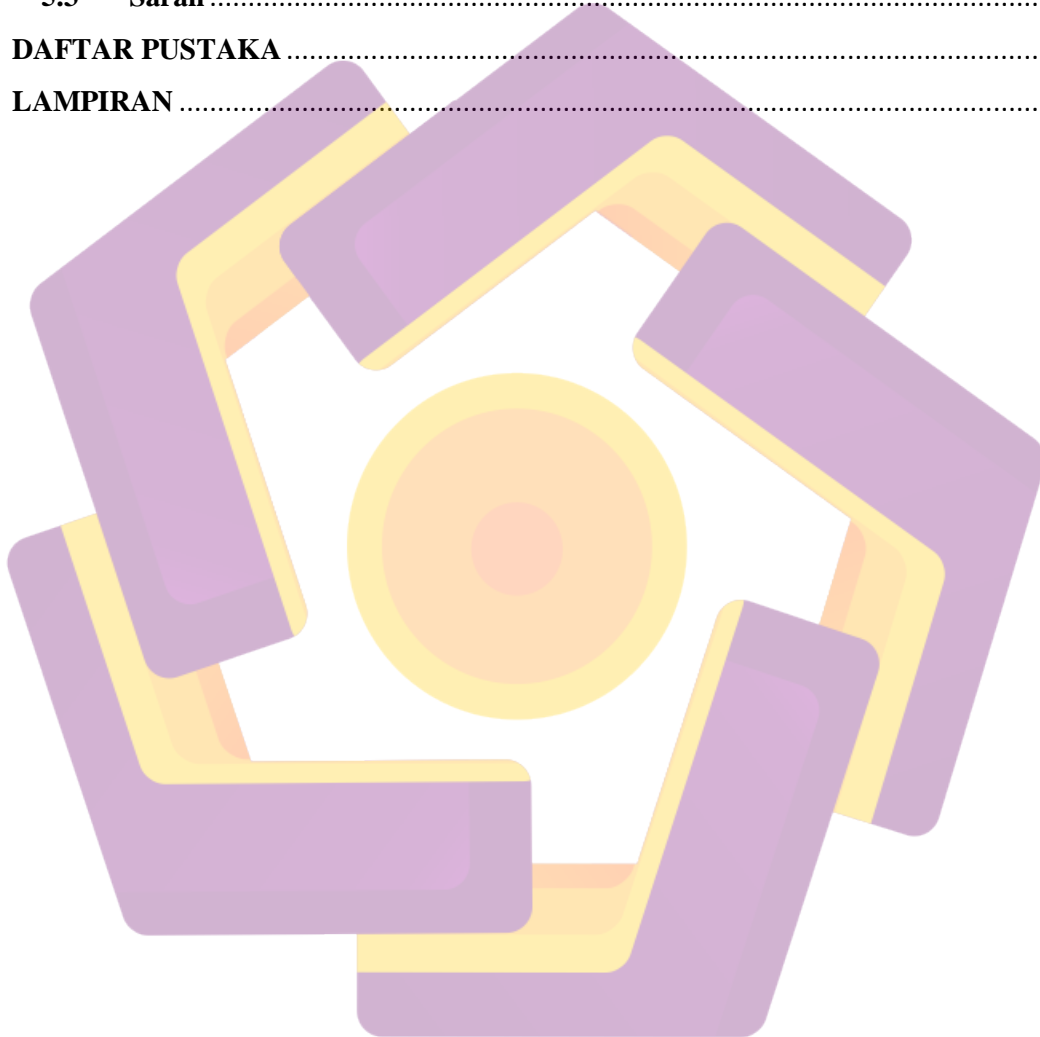
Rini Wijayanti

DAFTAR ISI

PENGARUH MANAJEMEN LABA, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN INDEKS IDX QUALITY 30 DI BEI PERIODE 2017-2020	1
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Kontribusi Penelitian	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Pengertian Nilai Perusahaan	11
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Pengembangan Hipotesis	26
2.3.1 Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan	26
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan	27

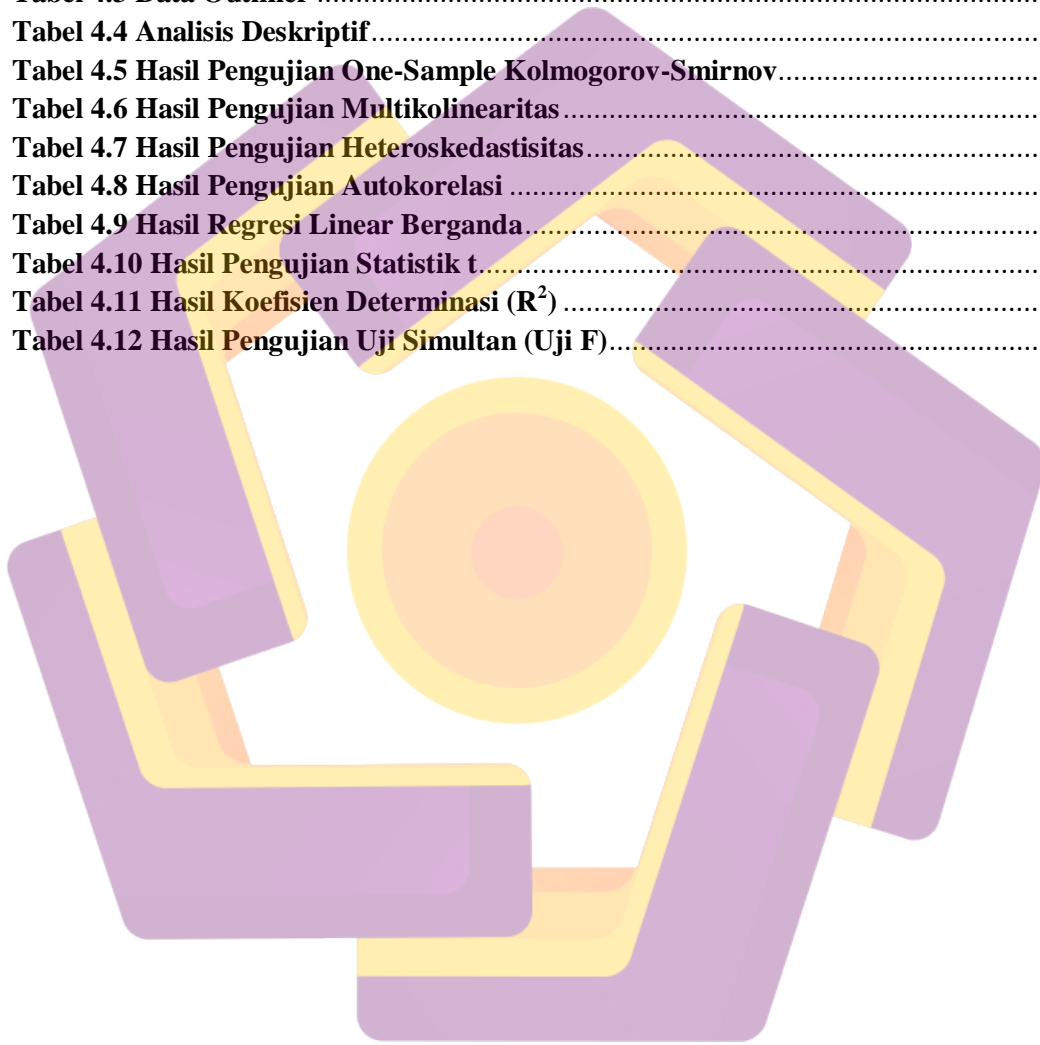
2.3.3	Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan	28
2.4	Kerangka Konseptual	29
BAB III.....	28
METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1	Ruang Lingkup Penelitian.....	28
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	29
3.3	Jenis dan Definisi Operasional Variabel	30
3.3.1	Variabel <i>Dependen</i>.....	30
3.3.2	Variabel <i>Independen</i>.....	30
3.4	Model Penelitian	34
3.4.1	Analisis Stastik Deskriptif.....	34
3.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.4.3	Uji Regresi Linear Berganda	37
3.4.4	Uji Hipotesis	38
BAB IV	41
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	41
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	41
4.2	Deskripsi IDX Quality	41
4.2.1	Data Outliner	45
4.3	Model Penelitian	46
4.3.1	Uji Statistik Deskriptif.....	46
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	48
4.3.3	Uji Hipotesis	51
4.4	Uji Parsial (Uji statistik <i>t</i>).....	53
4.5	Koefisien Determinasi (<i>R</i>²).....	54
4.6	Uji Simultan (Uji Statistik <i>F</i>).....	55
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian	56
4.7.1	Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan.....	56
4.7.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	57
4.7.3	Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	58

BAB V	59
KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Keterbatasan Penelitian	60
5.3 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	63



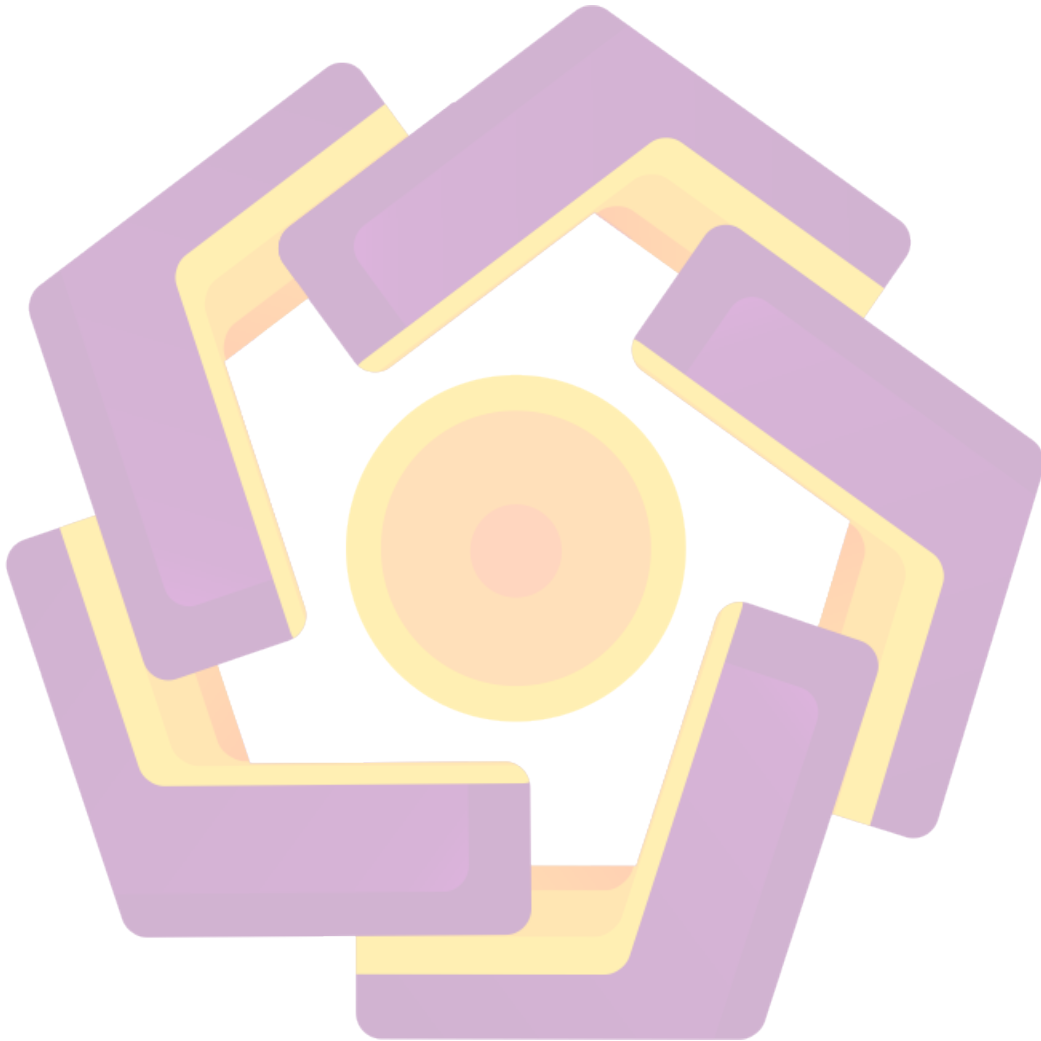
DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 IDX Quality	42
Tabel 4.2 Perusahaan IDX Quality 30	42
Tabel 4.3 Data Outliner	45
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif	46
Tabel 4.5 Hasil Pengujian One-Sample Kolmogorov-Smirnov	48
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Multikolinearitas	49
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	50
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Autokorelasi	50
Tabel 4.9 Hasil Regresi Linear Berganda	51
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Statistik t	53
Tabel 4.11 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	55
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Uji Simultan (Uji F)	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual..... 29



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel Data Penelitian	64
Lampiran 2 Statistik Deskriptif	69
Lampiran 3 Uji Normalitas	70
Lampiran 4 Uji Multikolinearitas	71
Lampiran 5 Uji Heteroskedastisitas	72
Lampiran 6 Uji Autokorelasi	73
Lampiran 7 Uji Regresi Linear Berganda dan Uji t	74
Lampiran 8 Uji F	75
Lampiran 9 Uji Koefisien R	76

