

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam pembuatan iklan social media pada brand Himover Clothing Company ada beberapa tahap, yang dimana tahap-tahap tersebut berisikan tentang alur pembuatan iklan sosial media yang telah dibahas pada bab - bab sebelumnya.

Ada tiga tahap dalam menyusun atau merancang iklan sosial media pada Himover Clothing Company, yaitu praproduksi, produksi, dan paskaproduksi.

- a. Pada tahap praproduksi dihasilkan perencanaan secara baik sebelum proses produksi dengan mempelajari naskah, *storyboard* dan menganalisis teknik produksi yang dituangkan pada *storyboard* dan *shooting schedule*.
- b. Pada tahap produksi proses *shooting* dilakukan, pencahayaan diatur dan kamera dipilih yang menghasilkan video hasil *shooting* dengan durasi 60 detik membutuhkan waktu pengambilan gambar 1 hari. Proses produksi rekaman narasi / *voice over* dilakukan dengan baik di studio rekaman.
- c. Pada tahap paskaproduksi setelah proses *editing* dan *rendering* video selesai, maka dihasilkan berupa video iklan Himover Clothing Company dengan durasi iklan 60 detik dengan *format .mp4* dan kualitas *full HD*.

5.2 Saran

Iklan sosial media ini telah selesai bukan berarti iklan ini tanpa ada kekurangan dalam pembuatannya. Adapun beberapa saran, diantaranya yaitu:

1. Iklan sosial media ini, objek dan animasi pada video *bumper/opening* di awal masih terlihat sederhana, diharapkan untuk membuat animasi 2D harus banyak latihan, kesabaran dan kedisiplinan.
2. Dalam pembuatan iklan sosial media ini saat tahap pembuatan bumper video menggunakan After Effects CS6, selanjutnya diharapkan mencoba membuat dengan menggunakan *software* After Effects terbaru.
3. Iklan sosial media ini, tidak hanya menggunakan kreatifitas dan penguasaan, akan tetapi memerlukan dana yang cukup untuk menunjang dalam pembuatannya, seperti seperangkat komputer yang berspesifikasi tinggi.