

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA LOKALINDO  
TOUR AND TRAVEL MENGGUNAKAN *MOTION GRAPHIC*  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Renkarismadya**

**14.11.7625**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA LOKALINDO  
TOUR AND TRAVEL MENGGUNAKAN *MOTION GRAPHIC*  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana  
pada Program Studi Informatika



disusun oleh  
**Renkarismadya**  
**14.11.7625**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

## PERSETUJUAN

### SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA LOKALINDO TOUR  
AND TRAVEL MENGGUNAKAN *MOTION GRAPHIC*  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Renkarismadya**

**14.11.7625**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 8 Februari 2018

**Dosen Pembimbing,**

  
**Agus Purwanto, M.Kom.**

**NIK. 190302229**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA LOKALINDO TOUR AND TRAVEL MENGGUNAKAN *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Renkarismadya**

**14.11.7625**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 21 Februari 2018

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

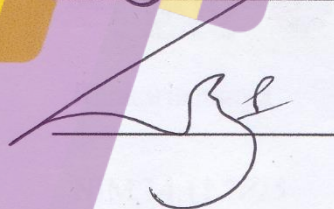
Tonny Hidayat, M.Kom.  
NIK. 190302182

a.n  


Mei P. Kurniawan, M.Kom.  
NIK. 190302187



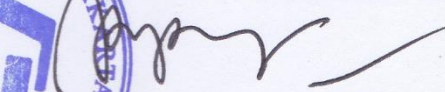
Agus Purwanto, M.Kom.  
NIK. 190302229



skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 1 Maret 2018



**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

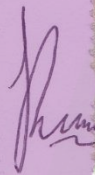
  
Krisnawati, S.Si, M.T.  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya sendiri (ASLI), dan tidak ada unsur dari skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak dapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 3 Februari 2017



Renkarismadya

NIM 14.11.7625

## MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya Bersama  
kesulitan ada kesudahan”

**(Q.S. Al-Insyirah : 5-6)**

"Sesungguhnya jika kamu bersyukur, pasti Kami akan menambah (ni'mat)  
kepadamu, dan jika kamu mengingkari (ni'mat-Ku), maka sesungguhnya  
azab-Ku sangat pedih"

**(Q.S. Ibrahim: 7)**

“Dan (ada lagi) karunia yang lain yang kamu sukai (yaitu) pertolongan  
dari Allah dan kemenangan yang dekat (waktunya).”

**(QS. Ash-Shaff: 13)**

## PERSEMBAHAN

*Alhamdulillahirobbil‘aalaamiin*

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat dan hidayahnya yang telah memberikan kekuatan, kesehatan dan kesabaran untukku dalam mengerjakan skripsi ini sampai dengan selesai.

Ku persembahkan skripsi ini untuk:

1. Kedua orangtuaku yang selalu memberikan doa dan dukungannya dalam penulisan skripsi ini.
2. Teman-temanku, Dianita Sari Putri yang telah menyumbangkan suaranya dalam pembuatan video iklan, Rindang Wijayanto, Irfan Sanusi, Hernawan Adihusodo, Aziz Fakhruddin dan temanku lainnya yang senantiasa menjadi penyemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Especially, Si Cinultut yang selalu ada untukku.

## KATA PENGANTAR



*Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

*Alhamdulillah* *rabbil 'alamin*, segala puji syukur atas segala Berkah, Nikmat Rahmat, Karunia, serta Hidayah yang telah diberikan Allah SWT karena hanya dengan Nikmat, Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN LOKALINDO TOUR AND TRAVEL MENGGUNAKAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI”** yang ditunjukkan untuk melengkapi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik berkat dorongan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, S.T, M.T selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi, dan Ketua Program Studi S1 Informatika.
3. Bapak Agus Purwanto, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan bimbingan, waktu, dan arahan dalam pembuatan skripsi ini.
4. Segenap dosen dan staf Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman.
5. Lokalindo Tour and Travel Yogyakarta yang telah memberikan data yang digunakan untuk penelitian bagi penulis.
6. Kedua Orangtua yang tak pernah lelah mendoakan dan memberikan dukungan.



7. Sahabat serta rekan-rekan 14-S1TI-01 yang memberikan banyak dukungan dan berbagi pengalaman.
8. Ninie Punnkasari, terima kasih atas waktu, tenaga, dan perasaan yang dikorbankan selama ini untuk menemani dan membantu penulis disaat senang maupun susah dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-temanku, Dianita Sari Putri yang telah menyumbangkan suaranya dalam pembuatan video iklan, Rindang Wijayanto, Irfan Sanusi, Hernawan Adihusodo, Aziz Fakhruddin dan temanku lainnya yang senantiasa menjadi penyemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Penulis juga memohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhirnya, hanya kepada Allah SWT penulis serahkan segalanya. Semoga skripsi ini dapat menambah pengetahuan dan memberikan manfaat bagi para pembacanya maupun diri penulis sendiri serta dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Aamiin Yaa Rabal Alamin.

*Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Yogyakarta, 8 Februari 2018

Renkarismadya

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Daftar Isi.....	ii
Halaman Daftar Tabel.....	viii
Halaman Daftar Gambar .....	ix
Halaman Daftar Lampiran .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah .....	2
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian .....	4
1.5.1. Bagi Penulis.....	4
1.5.2. Bagi Perusahaan .....	4
1.6. Metode Penelitian .....	5
1.6.1. Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2. Metode Analisis.....	5
1.6.3. Metode Perancangan Iklan.....	6
1.6.4. Metode Evaluasi .....	6
1.6.5. Metode Implementasi .....	7
1.7. Sistematika Penulisan .....	7

<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1. Tinjauan Pustaka.....	9
2.2. Dasar Teori Iklan .....	11
2.2.1. Pengertian Iklan .....	11
2.2.2. Tujuan Iklan.....	11
2.3. Dasar Teori Multimedia.....	13
2.3.1. Pengertian Multimedia.....	13
2.3.2. Elemen Multimedia .....	14
2.3.3. Pentingnya Multimedia.....	15
2.4. Desain Grafis .....	16
2.4.1. Elemen Desain Grafis .....	17
2.4.1.1. Tipografi .....	17
2.4.1.2. Ilustrasi.....	17
2.4.1.3. Warna.....	18
2.4.1.4. Tata Letak/Layout .....	20
2.5. Konsep Dasar Animasi .....	20
2.5.1. Definisi Animasi.....	20
2.5.2. Prinsip Dasar Animasi .....	20
2.5.2.1. Anticipation.....	20
2.5.2.2. Squash and Stretch .....	21
2.5.2.3. Staging .....	21
2.5.2.4. Straight-ahead Action dan Pose-to-Pose.....	22
2.5.2.5. Follow-through dan Overlapping Action .....	22

2.5.2.6. Slow In-Slow Out.....	23
2.5.2.7. Arcs.....	24
2.5.2.8. Secondary Action .....	24
2.5.2.9. Timing.....	25
2.5.2.10. Exaggeration .....	25
2.5.2.11. Solid Drawing .....	26
2.5.2.12. Appeal.....	26
2.5.3. Jenis-jenis Animasi.....	27
2.6. Konsep Dasar Motion Graphic.....	30
2.6.1. Sejarah Motion Graphic.....	30
2.6.2. Definisi Motion Graphic.....	32
2.7. Analisis SWOT.....	34
2.8. Analisis Kebutuhan.....	35
2.8.1. Analisis Kebutuhan Informasi .....	35
2.8.2. Kebutuhan Software .....	36
2.8.3. Kebutuhan Hardware.....	36
2.8.4. Kebutuhan Brainware.....	37
2.9. Produksi.....	37
2.9.1. Pra-produksi .....	38
2.9.2. Produksi.....	39
2.9.3. Pasca-produksi.....	39
2.10. Evaluasi .....	40
2.10.1. Survei.....	40

2.10.1.1. Pertanyaan Tertutup.....	40
2.10.1.2. Pertanyaan Terbuka .....	41
2.10.2. Skala Likert.....	41
2.10.3. Menentukan Interval .....	42
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>43</b>
3.1. Tinjauan Umum.....	43
3.1.1. Deskripsi Objek .....	43
3.1.1.1. Visi .....	44
3.1.1.2. Misi.....	44
3.2. Pengumpulan data.....	44
3.2.1. Wawancara .....	44
3.2.2. Observasi.....	46
3.2.2.1. Brosur.....	46
3.2.2.2. Website .....	47
3.3. Analisis.....	48
3.3.1. Analisis SWOT.....	48
3.3.1.1. Strength (Kekuatan) .....	48
3.3.1.2. Weaknes (Kelemahan).....	48
3.3.1.3. Opportunity (Peluang) .....	49
3.3.1.4. Threat (Ancaman) .....	49
3.3.1.5. Solusi .....	51
3.3.2. Analisis Kebutuhan Fungsional .....	52

3.3.3. Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	52
3.3.3.1. Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware) .....	53
3.3.3.2. Kebutuhan Perangkat Lunak (Software).....	53
3.3.3.3. Kebutuhan Brainware.....	54
3.4. Rancangan Pra Produksi .....	55
3.4.1. Rancangan Konsep Iklan .....	55
3.4.2. Rancangan Desain .....	56
3.4.3. Rancangan Naskah Iklan .....	58
3.4.4. Rancangan Storyboard.....	62
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>69</b>
4.1. Produksi.....	69
4.1.1. Drawing .....	69
4.1.2. Coloring .....	72
4.1.3. Background dan Foreground.....	73
4.1.4. Dubbing .....	74
4.1.5. Sound Editing .....	76
4.2. Pasca Produksi.....	78
4.2.1. Animating .....	78
4.2.2. Compositing.....	84
4.2.3. Rendering .....	87
4.2.3.1. Rendering pada Adobe After Effect CC2015 .....	87
4.2.3.2. Rendering pada Adobe Premiere Pro CS6.....	89

4.3. Evaluasi .....	92
4.3.1. Aspek Informasi .....	93
4.3.2. Aspek Tampilan .....	94
4.4. Implementasi .....	96
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>99</b>
5.1. Kesimpulan.....	99
5.2. Saran.....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN A .....</b>	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN B .....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN C .....</b>	<b>110</b>
<b>LAMPIRAN D .....</b>	<b>114</b>
<b>LAMPIRAN E .....</b>	<b>119</b>
<b>LAMPIRAN F .....</b>	<b>125</b>
<b>LAMPIRAN G .....</b>	<b>126</b>
<b>LAMPIRAN H .....</b>	<b>130</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
2.1. Warna dan Respon Psikologis.....	18
2.2. Matriks SWOT .....	35
2.3. Interval Tingkat Intensitas.....	42
3.1. Analisis SWOT.....	50
3.2. Storyboard Iklan Lokalindo Tour and Travel.....	63
4.1. Persentase Indeks.....	92
4.2. Pengujian pada Aspek Informasi.....	93
4.3. Pengujian pada Aspek Tampilan.....	94



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
2.1. Lima Elemen Multimedia .....	14
2.2. Anticipation .....	21
2.3. Squash and Stretch.....	21
2.4. Staging.....	21
2.5. Straight-ahead Action and Pose-to-Pose .....	22
2.6. Follow Through and Overlapping Action .....	23
2.7. Slow In and Slow Out.....	23
2.8. Arcs .....	24
2.9. Secondary Action.....	24
2.10. Timing .....	25
2.11. Exaggeration.....	26
2.12. Solid Drawing.....	26
2.13. Appeal .....	27
3.1. Lokalindo Tour and Travel Yogyakarta .....	43
3.2. Brosur Lokalindo <i>Tour and Travel</i> Yogyakarta .....	46
3.3. Website Lokalindo <i>Tour and Travel</i> Yogyakarta.....	47
3.4. Desain Karakter Karyawan .....	56
3.5. Desain Karakter Customer .....	57
3.6. Desain Transportasi Darat.....	57
3.7. Desain Ikon Destinasi Wisata .....	57

3.8. Desain Pohon.....	57
4.1. Membuat Dokumen Baru di Adobe Illustrator CS6 .....	70
4.2. Pen Tool .....	70
4.3. Shape Tool.....	71
4.4. Direct Selection Tool.....	71
4.5. Mengubah Bentuk Objek dengan Direct Selection Tool .....	71
4.6. Menyimpan Desain dengan Format *.ai.....	72
4.7. Fill and Stroke .....	72
4.8. Eyedropper Tool.....	72
4.9. Flat Color Palette .....	73
4.10. Memberi Warna Obyek dengan Eyedropper Tool.....	73
4.11. Background Solid Color.....	74
4.12. Background Latar Tempat .....	74
4.13. Proses Recording .....	75
4.14. Microphone Takstar.....	75
4.15. Recorder Tascam .....	76
4.16. Membuka File Hasil Recording .....	76
4.17. Capture Noise Print.....	77
4.18. Proses Pemberian Efek Noise Reduction .....	77
4.19. Proses Pemberian Efek Vocal Enhancer .....	78
4.20. Membuat Composition Baru .....	79
4.21. Import Asset File .....	80
4.22. Memasukkan Asset File ke Composition .....	80

4.23. Position Object.....	80
4.24. Keyframe Position .....	81
4.25. Scale Object.....	81
4.26. Keyframe Scale.....	81
4.27. Rotation Object.....	81
4.28. Keyframe Rotation.....	82
4.29. Opacity Object.....	82
4.30. Keyframe Opacity.....	82
4.31. Masking Object.....	82
4.32. Keyframe Assistant Easy Ease.....	83
4.33. Graph Editor Keyframe.....	83
4.34. Panel Ease and Wizz.....	83
4.35. Typewriter Effect.....	83
4.36. Fill Effect.....	84
4.37. Reshape Effect.....	84
4.38. Radial Wipe Effect.....	84
4.39. Membuat Sequence Baru .....	85
4.40. Menentukan Sequence Preset.....	86
4.41. Import Video Scene dan Audio.....	86
4.42. Menyusun Scene dan Audio Menjadi Satu Video .....	87
4.43. Membuka Composition.....	87
4.44. Memasukkan Composition pada Render Queue.....	88
4.45. Output Module Settings .....	88

4.46. Menentukan Lokasi Penyimpanan dan Memberi Nama File Video Hasil	
Render .....	89
4.47. Melakukan Render pada Composition .....	89
4.48. Membuka Project.....	90
4.49. Export Setting .....	90
4.50. Mengatur Format Video.....	91
4.51. Menentukan Lokasi Penyimpanan dan Memberi Nama File Video Hasil	
Render .....	91
4.52. Melakukan Export.....	92
4.53. Mengunggah Video pada Media Online Youtube .....	97
4.54. Video yang Sudah Terindeks Youtube.....	97
4.55. Penyerahan Video Iklan Kepada Lokalindo Tour and Travel Yogyakarta.....	98

## INTISARI

Lokalindo *Tour and Travel* merupakan salah satu *travel agency* di Provinsi DI Yogyakarta, menggunakan media promosi brosur dan website. Cara promosi tersebut sudah cukup bagus, namun pada beberapa bagian akan timbul masalah dalam hal mengilustrasikan keunggulan dari Lokalindo *Tour and Travel*.

Dengan menggunakan *motion graphic* diharapkan mampu mengilustrasikan keunggulan-keunggulan Lokalindo *Tour and Travel* yang tidak bisa dilakukan secara *liveshoot*. *Motion graphic* sendiri merupakan sebuah animasi sehingga dengan adanya proses pergerakan animasi tersebut dapat memberikan gambaran yang jelas untuk memberikan informasi kepada pembaca.

Video iklan yang dihasilkan berbentuk video animasi *motion graphic* yang ditujukan untuk memberikan ilustrasi kepada calon konsumen Lokalindo *Tour and Travel* tentang keunggulan Layanan Prima, jenis-jenis layanan yang dijual, paket-paket wisata yang dijual, dan cara pemesanan layanan. Disamping itu, peneliti memberikan saran kepada pihak Lokalindo *Tour and Travel* untuk menambahkan iklan video pada website dengan tujuan meningkatkan daya tarik calon konsumen untuk menggunakan jasa Lokalindo *Tour and Travel* Yogyakarta.

**Kata Kunci:** *Motion Graphic, Liveshoot, Animasi, Video.*

## **ABSTRACT**

*Lokalindo Tour and Travel is one of the travel agency in the province of Yogyakarta, using a media promote brochures and website. The way of the promotion is good enough, however for some part will cause problems getting illustrate the excellence of Lokalindo Tour and Travel.*

*By using motion graphic is expected to be able to illustrate the excellence of Lokalindo Tour and Travel that cannot be done in livehoot. Motion graphics itself is a form of animation with the movement animation process that can provide a clear representation to provide information to the reader.*

*The resulting video ad is a motion graphic animated video intended to illustrate to designate customers of Lokalindo Tour and Travel about “Layanan Prima” service excellence, types of service, tour packages, and how to order the services. In addition, the researcher advises Lokalindo Tour and Travel to add video ads to the website in order to increase the attractiveness of designate customers to use the services of Lokalindo Tour and Travel Yogyakarta.*

**Keywords:** *Motion Graphic, Liveshoot, Animation, Video.*

