

BAB V

PENUTUP

Berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan, peneliti dapat memberikan kesimpulan tentang hasil Perancangan dan Pembuatan Iklan Pada Lokalindo Tour and Travel Menggunakan *Motion Graphic* Sebagai Media Promosi, dan juga dapat memberikan saran yang bersifat praktisi maupun akademis.

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Proses produksi *project* multimedia ini melalui tiga tahapan yaitu, tahapan pra-produksi, produksi dan pasca-produksi, serta sebelumnya dilakukan analisa kebutuhan pada objek penelitian.
2. Sesuai dengan hasil uji kuesioner berdasar aspek informasi kepada pihak Lokalindo *Tour and Travel* Yogyakarta bahwa Perancangan dan Pembuatan Iklan Pada Lokalindo *Tour and Travel* Menggunakan *Motion Graphic* Sebagai Media Promosi ini dinyatakan sudah layak sebagai media promosi dengan kriteria sangat baik.
3. Sesuai dengan hasil uji kuesioner berdasar aspek tampilan kepada sepuluh responden terdiri dari mahasiswa multimedia bahwa Perancangan dan Pembuatan Iklan Pada Lokalindo *Tour and Travel* Menggunakan *Motion Graphic* Sebagai Media Promosi ini dinyatakan sudah layak sebagai media promosi dengan kriteria sangat baik.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan sebagai berikut :

1. Sebelum membuat proyek multimedia lakukanlah pengumpulan data dan analisis pada objek penelitian.
2. Saat melakukan pengumpulan dan analisis pada objek penelitian, pelajari dengan seksama tentang masalah yang ada dan harus diselesaikan pada objek penelitian.
3. Pembuatan animasi *motion graphic* sebaiknya mengedepankan aspek ilustrasi informasi yang tidak dapat diilustrasikan dengan *live shoot* bukan hanya menampilkan teks atau objek bergerak yang tidak ada artinya.

