

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Ilmu pengetahuan dan teknologi informasi yang semakin berkembang sangat pesat ini menyebabkan terjadi banyak perubahan dalam segala kehidupan. Dengan dukungan teknologi computer telah terbukti bahwa komputer sangat berperan penting untuk menunjang aktivitas pekerjaan dalam sebuah instansi.

Salah satu perkembangan teknologi informasi yang penting adalah semakin dibutuhkannya *website-website* sebagai media promosi yang baik. Itu dikarenakan semakin berkembangnya internet yang mudah diakses, cepat memberikan informasi, serta tidak dibatasi jarak dan waktu.

Arta Jaya adalah sebuah toko yang menyediakan kebutuhan pokok seperti beras, minyak goreng, gula, garam dll. Penjualan sembako di Arta Jaya sangat lancar di lihat dari jumlah pembeli yang semakin meningkat. Oleh karena itu Arta Jaya terus berjuang untuk bisa mengembangkan kualitas beserta fasilitasnya untuk memenuhi kebutuhan *pelanggannya*.

Berdasarkan hal tersebut di atas, maka untuk mengatasi permasalahan serta memudahkan sistem yang belum diterapkan di toko Arta Jaya yang mendukung penulis tertarik untuk membuat skripsi dengan judul "Perancangan dan Pembuatan Ecommerce Pada Toko Arta Jaya Ketapang Kalimantan Barat".

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka penulis mencoba membuat rumusan masalah yaitu :

1. Bagaimana membuat sistem informasi berbasis *website* berbasis E-commerce yang mampu membantu dalam proses penjualan barang toko Arta Jaya?
2. Bagaimana membuat suatu sistem informasi berbasis *website* berbasis E-commerce yang baik sebagai media promosi untuk toko Arta Jaya?

## 1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada Perancangan dan Pembuatan Ecommerce Toko Arta Jaya Ketapang Kalimantan Barat sebagai berikut :

1. Merancang system E-commerce pada toko arta jaya ketapang
2. Perancangan system E-commerce pada toko Arta jaya menggunakan B2C ( Business to Consumer) dimana yang biasa dilakukan antara pelaku bisnis dan konsumen.
3. Website ini hanya bisa di akses secara online atau terkoneksi dengan jaringan internet

## 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Toko Arta Jaya akan memiliki sistem *ecommerce* berbasis *website*.

2. Perancangan dan pembuatan sistem *e-commerce* berbasis *website* toko Arta Jaya sebagai sarana informasi, bertujuan agar dapat mempermudah informasi pada toko Arta Jaya.

### 1.5 Manfaat Penelitian

1. Memudahkan transaksi jual beli antara konsumen dan toko melalui website E-commerce dimana perkembangan penggunaan internet di kalangan masyarakat luas.
2. Memudahkan pemantauan stok barang yang tersedia di toko arta jaya agar mengetahui stok barang tersebut masih tersedia atau tidak agar mudah untuk memasok stok barang yang baru.
3. Meningkatkan pelayanan yang sebelumnya secara manual datang dan berbelanja menjadi lebih mudah hanya dengan berbelanja dirumah saja konsumen bisa order barang melalui website E-commerce yang di sediakan toko arta jaya

### 1.6 Metodologi Penelitian

Peneliti menjabarkan cara-cara memperoleh data-data yang digunakan untuk kebutuhan penelitian.

- A. Metode Pengumpulan Data
- B. Metode Perancangan
- C. Metode Pengembangan
- D. Metode Testing

### 1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Adapun metode yang digunakan dalam pembuatan proposal ini adalah Metode Penelitian, yaitu :

#### 1. Metode Observasi

Melakukan penelitian langsung pada objek toko Arta Jaya.

#### 2. Metode Wawancara

Melakukan tanya jawab atau wawancara secara langsung dengan pihak yang terkait dengan masalah yang diteliti.

### 1.6.2 Metode Perancangan

Peneliti menggunakan model *flowchart* dan *DFD (Data Flow Diagram)* untuk menggambarkan proses yang diusulkan dan melakukan perancangan dengan model normalisasi serta menggambarkan relasi antar tabel untuk mendapatkan struktur tabel yang ideal.

### 1.6.3 Metode Pengembangan

Pada perkembangannya, proses pengembangan sistem dituangkan dalam satu metode yang dikenal dengan nama *Systems Development Life Cycle (SDLC)* yang merupakan metode umum pengembangan sistem yang menandai kemajuan usaha analisis dan desain.

### 1.6.4 Metode Testing

Peneliti menggunakan metode *Black-Box Testing* dan *White-Box Testing* untuk memastikan fungsi sistem berjalan dengan baik.

## **1.7 Sistematika Penulisan**

Penulisan skripsi ini disusun sistematis yang terdiri dari lima bab dan masing –masing bab diuraikan sebagai berikut :

### **BAB IPENDAHULUAN**

Pada bab ini merupakan pengantar terhadap masalah-masalah yang akan dibahas yang berisikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat kerja praktek, metode pengumpulan data, sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini berisikan tentang konsep dasar penyusunan sistem informasi, langkah-langkah pengembangannya, macam-macam struktur aplikasi dan perangkat lunak yang digunakan.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Pada bab ini berisi tentang analisis sistem yang dibuat, identifikasi masalah-masalah serta kelayakan sistem yang akan dibangun. Dan tinjauan umum pada objek yang ditujui.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini berisi perancangan sistem dan implementasinya. Perancangan sistem menggunakan Flowchart, DFD (*Data Flow Diagram*) dan ERD (*Entity Relationship Diagram*). Implementasi menggunakan MySQL yang merupakan *Database Management System* dan bahasa pemrograman PHP.

### **BAB V : PENUTUP**

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan serta kritik saran yang akan disampaikan penyusun kepada toko Arta Jaya sehingga menjadi kritik yang akan membangun toko arta jaya agar lebih berkembang.

