

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab I, maka pembuatan media promosi pada CV Samudra Biru dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Video promosi CV Samudra Biru sudah sesuai dengan isi konten yang ada pada informasi dari pihak CV Samudra Biru.

2. Kegiatan pada saat produksi dilakukan :

- Pengelolaan file
- Editing
- Import File
- Pembuatan *Motion Graphic*
- Pembuatan Background
- Timesheeting
- Sound

Pada saat pasca Produksi dilakukan :

- Render File
- Testing Video

3. Gambar menampilkan macam-macam animasi produk yang disediakan oleh jasa percetakan dan penerbit CV Samudra Biru.
4. Video Promosi ini terdapat Animasi Motion Graphic dan *Effect* animasi.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang mungkin harus disampaikan, diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Animasi yang dibuat masih terlalu biasa dan standar, gunakan animasi yang lebih menarik .
2. Teknik yang dipakai hanya satu, kalau bisa kedepannya ditambahkan Teknik lain jangan hanya menggunakan satu teknik (*Motion Graphic*).
3. Memilih perpaduan warna yang pas agar audiens lebih nyaman saat melihat.
4. Penelitian selanjutnya harus lebih kreatif lagi dari segi cerita dan konsep yang digunakan.

