

**PEMBUATAN VIDEO PROFILE KERUPUK TAHU CAHAYA TIDAR
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



**Disusun oleh
Lukman Taufik Dwi Cahyono
12.12.7039**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PEMBUATAN VIDEO PROFILE KERUPUK TAHU CAHAYA TIDAR
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana
pada jenjang Program Strata 1 – Program Studi Sistem Informasi



**Disusun oleh
Lukman Taufik Dwi Cahyono**

12.12.7039

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL KERUPUK TAHU CAHAYA TIDAR
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

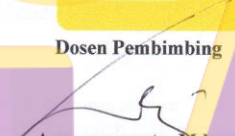
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Lukman Taufik Dwi Cahyono

12.12.7039

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 1 Maret 2018

Dosen Pembimbing


Agus purwanto, M.kom
NIK. 190302229

PENGESAHAN

PENGESAHAN

SKRIPSI PEMBUATAN VIDEO PROFIL KERUPUK TAHU CAHAYA TIDAR SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Lukman Taufik Dwi Cahyono

12.12.7039

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Februari 2018

Susunan Dewan Penguji

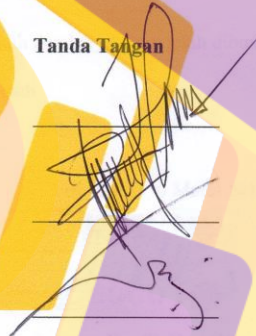
Nama Penguji

Tanda Tangan

Bernadhed, M.Kom
NIK. 190302243

Robert Marco, M.T
NIK. 190302228

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 27 Februari 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 6 Maret 2018



Lukman Taufik Dwi Cahyono
NIM. 12.12.7039

MOTTO

“jangan berdoa meminta agar hidup kita dimudahkan, berdoalah agar diberi kekuatan mengatasi kesulitan” (Bruce Lee)

“life is like riding a bicycle. To keep your balance you must keep moving”

(Albert Einstein)

“maka sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S. Al-Insyirah : 6)

”Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(Q.S. Al-Baqarah: 286)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan karunianya, ilmu, kesehatan, rezeki, dan kebahagiaan. Sehingga proses pembuatan skripsi ini akhirnya selesai. Saya ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Mujiono dan Ibu Djuwarti yang tanpa lelah senantiasa memberikan dukungan, motivasi, materi yang tak akan pernah bisa kubalas. Terima kasih ayah dan ibu berkat semua yang kalian berikan sehingga pembuatan skripsi ini selesai dan mendapatkan gelar S.Kom.
2. Kepada bapak Agus Purwanto, M.Kom selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat, terima kasih sudah dengan sabar membimbing saya dalam proses pembuatan skripsi ini.
3. Untuk Arif hakim, Indra the pipit, Bayu Aji terima kasih atas dukungan, waktu dan bantuannya dalam pembuatan skripsi ini.
4. Untuk sahabat-sahabat saya Gifari, Dimas, Hildan, Slamet, Jundan, Hafid, Sumandhila Adhe terima kasih atas *support* dalam pembuatan skripsi maupun di luar, kalian yo'i broo.
5. Teruntuk Aviana Nur Aieni, S.E terima kasih telah mendampingi saya selama ini yang selalu memberi dukungan dalam hal apapun termasuk pembuatan skripsi ini.
6. Kepada bapak Hassanuddin selaku pemilik Cahaya Tidar terima kasih telah berbaik hati menyediakan tempat guna penelitian.

KATA PENGANTAR

Pertama-tama dan yang paling utama puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanallahu wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul PEMBUATAN VIDEO PROFIL KERUPUK TAHU CAHAYA TIDAR SEBAGAI MEDIA PROMOSI.

Skripsi ini di susun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program strata 1 (S1) dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom).

Penulis tentunya menyadari bahwa skripsi ini masih banyak sekali kekurangan. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambahkan kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 6 Maret 2018

Lukman Taufik Dwi Cahyono
NIM 12.12.7039

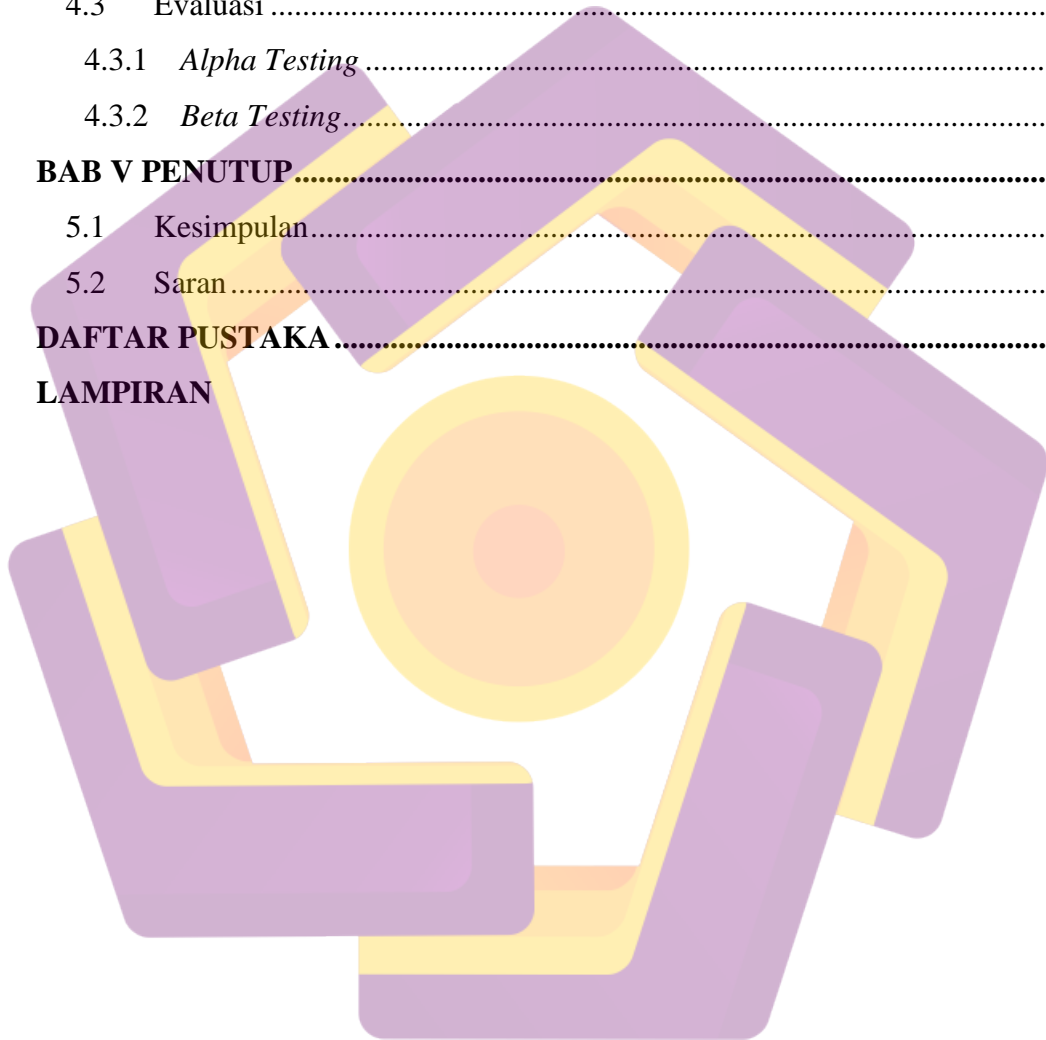
DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.5.2 Metode Analisis	3
1.5.3 Metode Produksi	4
1.5.4 Metode Evaluasi	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Konsep Dasar Multimedia	8
2.2.1 Definisi Multimedia	8
2.2.2 Elemen-Elemen Multimedia	9
2.3 Konsep Dasar Iklan	10

2.3.1	Pengertian Iklan	10
2.3.2	Tujuan Iklan	11
2.3.3	Manfaat Iklan	13
2.4	Konsep Teknik <i>Motion Graphic</i>	13
2.4.1	Definisi <i>Motion Graphic</i>	13
2.4.2	Elemen-Elemen <i>Motion Graphic</i>	15
2.4.3	Karakteristik <i>Motion Graphic</i>	15
2.4.4	Konsep Dasar Video dengan <i>Teknik Motion Graphic</i>	16
2.5	Media Promosi	18
2.5.1	Definisi Media.....	18
2.5.2	Definisi Promosi	18
2.5.3	Definisi Media Promosi	19
2.5.4	Tujuan Media Promosi	19
2.6	Tahapan pembuatan Video Profil.....	20
2.6.1	Tahap Pra Produksi	20
2.6.1.1	Pencarian dan Penemuan Ide.....	20
2.6.1.2	Naskah	21
2.6.1.3	<i>Storyboard</i>	21
2.6.2	Tahap Produksi	22
2.6.3	Tahap Paska Produksi	22
2.6.4	Teknik Pengambilan Gambar.....	24
2.6.4.1	Sudut Pandang Kamera (<i>Camera Angel</i>)	24
2.6.4.2	Ukuran Gambar	28
2.7	Teori Analisis SWOT	33
2.8	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	35
2.8.1	Kebutuhan Fungsional	35
2.8.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	35
2.9	Analisis Kelayakan.....	35
2.9.1	Analisis Kelayakan Teknis.....	36
2.9.2	Analisa Kelayakan Operasional	36
2.9.3	Analisis Kelayakan Hukum	36

2.10	Pengolahan Data Kuisisioner	36
2.10.1	Skala Likert	37
2.10.2	Menentukan Interval	37
2.10.3	Rumus Presentase	38
BAB III ANALISI DAN PERENCANAAN.....		40
3.1	Tinjauan Umum.....	40
3.1.1	Profil Kerupuk Tahu Caha Tidar.....	40
3.1.2	Logo	40
3.2	Metode Pengumpulan Data	41
3.2.1	Wawancara.....	41
3.2.2	Observasi.....	42
3.2.3	Metode Studi Pustaka.....	42
3.3	Metode Analisi	43
3.3.1	Analisis SWOT	43
3.3.1.1	Kelemahan.....	45
3.3.1.2	Solusi.....	46
3.3.2	Analisis Kebutuhan Fungsional	47
3.3.3	Analisi Kebutuhan Non Fungsional.....	48
3.3.3.1	Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	48
3.3.3.2	Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	48
3.3.3.3	Kebutuhan <i>Brainware</i>	49
3.4	Rancangan Pra Produksi.....	49
3.4.1	Rancangan Koonsep Iklan.....	49
3.4.2	Rancangan Naskah Video Profil	50
3.4.3	Rancangan <i>Storyboard</i>	52
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		56
4.1	Produksi.....	56
4.1.1	<i>Shooting</i>	56
4.1.2	Pembuatan Aset Animasi	57
4.1.2.1	Proses Pembuatan Aset Animasi	57
4.1.3	<i>Backsound</i> Musik.....	58

4.2	Pasca Produksi.....	59
4.2.1	<i>Composition</i>	59
4.2.1.1	Pembuatan Motion Grafis	59
4.2.2	<i>Editing</i>	62
4.2.3	<i>Rendering</i>	65
4.3	Evaluasi	66
4.3.1	<i>Alpha Testing</i>	67
4.3.2	<i>Beta Testing</i>	68
BAB V PENUTUP		73
5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN		



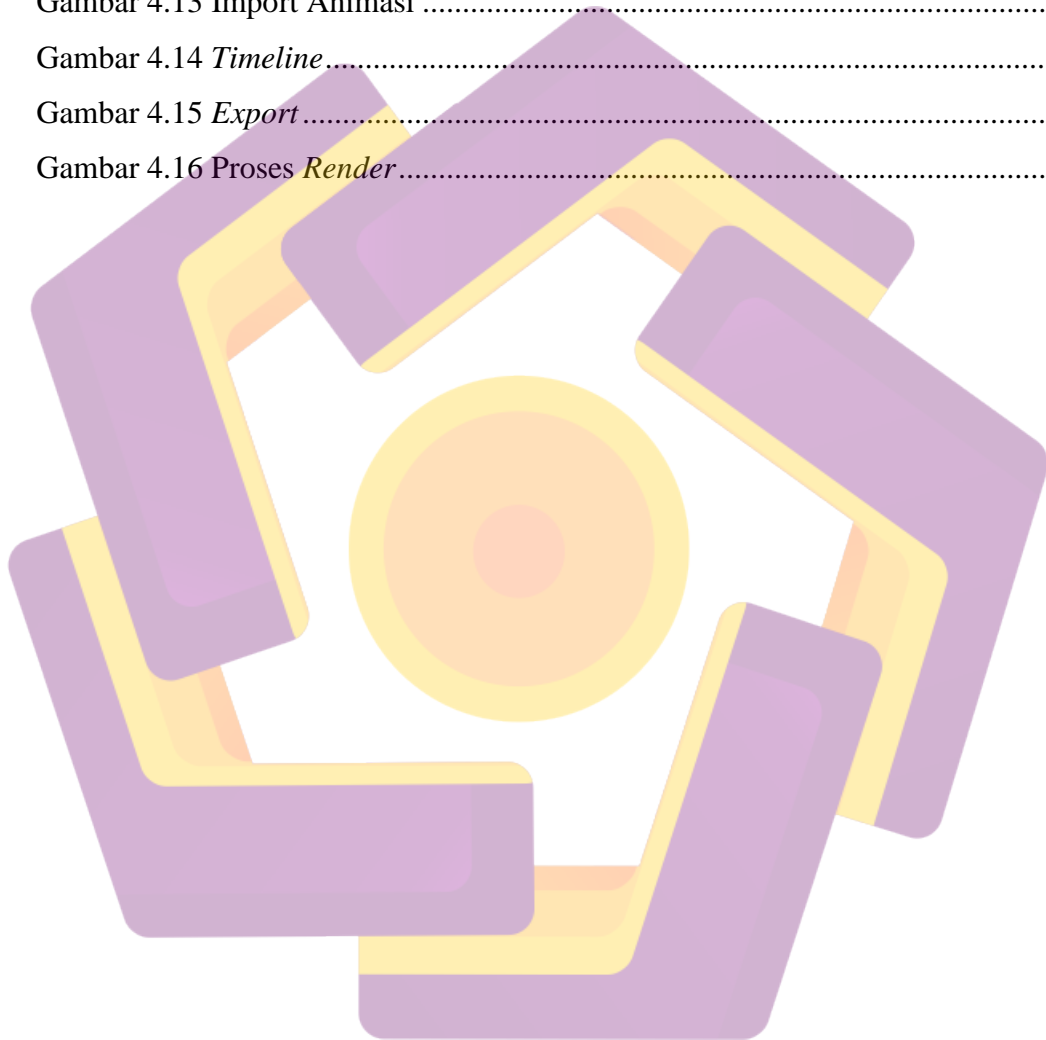
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Perbandingan Penelitian	7
Tabel 2.2 Tabel Matrik SWOT	34
Tabel 2.3 Contoh Pengkategorian Skor Jawaban.....	38
Tabel 2.4 Contoh Kriteria Rumus Presentase	38
Tabel 3.1 Analisis SWOT	44
Tabel 3.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	48
Tabel 3.3 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	48
Tabel 3.4 Analisi Kebutuhan <i>Brainware</i>	49
Tabel 3.5 Rancangan <i>Storyboard</i>	52
Tabel 4.1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dan Hasil Akhir.....	67
Tabel 4.2 Pengujian Pada Aspek Informasi	69
Tabel 4.3 Pengujian Pada Aspek Tampilan	71
Tabel 4.4 Presentasi Nilai	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh <i>Storyboard</i>	21
Gambar 2.2 Sudut Pengambilan Gambar	24
Gambar 2.3 <i>Frog Eye</i>	25
Gambar 2.4 <i>Low Angle</i>	25
Gambar 2.5 <i>Eye Leyer</i>	26
Gambar 2.6 <i>High Angel</i>	26
Gambar 2.7 <i>Bird Eye</i>	27
Gambar 2.8 <i>Santed</i>	27
Gambar 2.9 <i>Over Shoulder</i>	28
Gambar 2.10 <i>Extreme Close Up</i>	28
Gambar 2.11 <i>Big Close Up</i>	29
Gambar 2.12 <i>Close Up</i>	29
Gambar 2.13 <i>Medium Close Up</i>	30
Gambar 2.14 <i>Medium Shot</i>	30
Gambar 2.15 <i>Full Shot</i>	31
Gambar 2.16 <i>Long Shot</i>	31
Gambar 2.17 <i>One Shot</i>	32
Gambar 2.18 <i>Two Shot</i>	32
Gambar 2.19 <i>Group Shot</i>	33
Gambar 3.1 Logo Perusahaan Cahaya Tidar	40
Gambar 3.2 Brosur Promosi Cahaya Tidar	42
Gambar 3.3 Presentase Pungguna <i>Youtube</i> dan Media Sosial Lainnya	47
Gambar 4.1 Pengambilan Gambar Di Cahaya Tidar	56
Gambar 4.2 Karakter <i>Line Art</i>	58
Gambar 4.3 Hasil Akhir Karakter	58
Gambar 4.4 <i>Backsound Free</i> dari <i>Youtube</i>	59
Gambar 4.5 Membuat Komposisi Baru	60
Gambar 4.6 Mengimpor Gambar	60
Gambar 4.7 Tampilan Proses <i>Compositing</i>	61

Gambar 4.8 Transformais Dasar	61
Gambar 4.9 Tampilan <i>Render Video After Effect</i>	62
Gambar 4.10 Memilih Video yang Akan Diedit.....	63
Gambar 4.11 Memilih Video yang Akan Diedit.....	63
Gambar 4.12 Menyusun Video	64
Gambar 4.13 Import Animasi	64
Gambar 4.14 <i>Timeline</i>	65
Gambar 4.15 <i>Export</i>	65
Gambar 4.16 Proses <i>Render</i>	66



INTISARI

Cahaya tidar adalah perusahaan yang bergerak di bidang makanan terutama oleh-oleh khas kota Magelang. Cahaya tidar menyajikan berbagai oleh-oleh khas kota Magelang terutama kerupuk tahu sebagai produk unggulannya. Selain itu juga tersedia berbagai macam oleh-oleh makanan lainnya.

Dalam pembuatan video profil dibutuhkan beberapa *software* seperti Adobe PremierePro, Adobe After Effect, Adobe Illustrator, dan *software* multimedia lainnya yang dibutuhkan penulis. Selain itu *hardware* yang mumpuni juga sangat dibutuhkan, melihat spesifikasi yang di rekomendasikan pada jalannya aplikasi pengeditan video tersebut sangat tinggi

Dalam hal ini penulis mengambil judul pembuatan video profil kerupuk tahu cahaya tidar sebagai media promosi.

Kata Kunci : *promosi, video profil, multimedia,*

ABSTRACT

Cahaya Tidar is a company engaged in the food sector, especially souvenirs typical of the city of Magelang. Cahaya Tidar presents various typical souvenirs of Magelang city especially kerupuk tahu as a superior product. In addition there are also various other souvenirs of food.

In the making of video profiles required some software such as Adobe PremierePro, Adobe After Effect, Adobe Illustrator, and other multimedia software required by the author. In addition, a qualified hardware is also very needed, see the recommended specifications in the course of video editing applications is very high

In this case the author took the title of making a profile video of kerupuk tahu Cahaya Tidar as a media campaign.

Keywords: *promotion, profile video, multimedia,*

